



# CON JUAN PUIG

## Delegado Comarcal del Ministerio de Información y Turismo

La revista «Garbo» en su número 276, aparecido el 28 de julio, publica una crónica de París, debida a Jaime Pol Girbal y que lleva por título «Los veraneantes», y toca muy documentadamente, el «asunto» turismo de la Costa Brava.

Su contenido nos ha decidido a llevar a la práctica la entrevista con D. Juan Puig Ametller que ya teníamos en cartera.

Frente a nuestro hombre, hacemos referencia a la crónica de París, donde dice: «... es a la Costa Brava adonde se dirigen, este año, los pensamientos y los buenos deseos del más considerable núcleo de franceses». Y más adelante dice: Está de moda, si, y es el momento — para los negociantes de la zona — de conquistar definitivamente a un público todavía inconsecuente. No en vano los «sindicatos de iniciativa» de la Riviera italiana, se organizan y luchan a base de rebajas, propagandas y otras cosas. Los comerciantes, los hoteleros, los empresarios de nuestra Costa Brava, son, por lo general, personas metidas en harina de turismo y hacen cosas por generación, digamos espontánea. Hay bastantes abusos, existe todavía más de un caso de «localismo» intransigente y de visible impreparación. El «maná» del turismo ha caído de pronto y la gente se afana en amasar billetes. Cuidado. No toda el monte es orégano. El momento es crucial, definitivo. Tensar demasiado las ballestas podría resultar fatal. Los italianos hacen cuanto pueden, organizadamente, y sacrifican *miles de millones de liras*, este año, para recuperar a una clientela que ahora se les escapa de las manos.

De todos estos males San Feliu no está exento, y he aquí, el porqué de la entrevista, y la pregunta que la inicia.

—¿La Junta Local de Turismo, Información y Educación Popular, que hace?

—Procura hacer «Cosas» para que los forasteros hallen en San Feliu una ciudad cosmopolita en la cual, tras el placer del baño, exista la diversión organizada.

—¿Organizada?

—Si, en cuanto a lo que hace referencia a la Junta. Con antelación a la temporada, se hace un proyecto de festivales, de propaganda y el consiguiente presupuesto.

—¿Qué fuentes de ingresos, tiene la Junta?

—La primera y más importante es la del Ayuntamiento. Luego siguen las aportaciones voluntarias, que se solicitan a cuantos tienen ingresos turísticos.

—¿Por qué el Ayuntamiento da por Turismo?

—Porque gracias al turismo, el Municipio tiene una cantidad de ingresos muy superior a los que tendría, si San Feliu fuera la ciudad de hace algunos años.

—¿A cuánto asciende el presupuesto de la Junta, en el presente año?

—A cerca de 100 000 Pesetas.

—¿Y en que se invierten tantas pesetas?

—Las sardanas de la temporada, ascenderán a unas 30.000 Ptas. Los fuegos artificiales del próximo Domingo, día 17, que serán mejores que el pasado año, costarán más de 20.000 Ptas. Y si a estas cincuenta mil sumamos el coste de la propaganda, de la cual, el tiraje de un simple folleto ya cuesta cerca 25.000 pesetas...

—Así, ¿de dónde sale el resto para los festivales de danzas infantiles, conciertos, etc.?

—Salen gracias a procurar el máximo de atracción por el mínimo de coste.

—En este caso, la Junta se ve privada de organizar festivales de calidad y por tanto de mayor resonancia, ¿no es verdad?

Lamentablemente es así. ¡Y lo que cuesta recoger las pesetas previstas en el presupuesto! Hay una mayoría que contribuye en la cantidad que la Junta previo estudio, y siempre con un criterio ajustado a cada caso, dentro lo difícil de hacer, les asigna. Pero por desgracia existen otros muchos que no quieren darse cuenta de la importancia de dar atracciones al turista, para conservarlo

y para lograr una mayor afluencia, y discuten, rebajan e incluso los hay que se niegan a pagar cantidad alguna, como si para ellos los turistas no reportaran ningún beneficio. En el artículo que ha hecho usted referencia al comenzar y que ya había leído, recuerdo hay un párrafo... (sale la revista) y copiamos: «Lo malo es que la Cosla Brava, comercialmente hablando, está en plan de cosecha y piensa que eso de sembrar es cosa de payeses. A la hora de cotizarse para pagar una audición de sardanas todos se hacen el loco».

—Urgue que todos, absolutamente todos cuantos salen beneficiados del turismo, se sientan obligados, a colaborar con la Junta, que a fin de cuentas está formada (asesorada) por representantes suyos, y que no hace otra cosa que defender sus intereses y el buen nombre de la ciudad.

Precisa esta colaboración para prolongar la temporada turística hacia otoño, estación en la cual, la ciudad ofrece un bello y acogedor aspecto.

—¿Que piensa hacer la Junta, para lograrlo?

Por de pronto, la próxima propaganda estará orientada en este sentido.

Pero es preciso también que los establecimientos se pongan en condiciones de ofrecer debidamente a los visitantes.

—¿Y... sobre los precios abusivos?

—Desgraciadamente, no estamos exentos en San Feliu, de gentes poco escrupulosas. Hemos llegado a recibir denuncias oficiales.

Es preciso, si queremos que el nombre de Costa Brava no quede manchado y estigmatizado, que los precios no varían al llegar la temporada turística; que no se hagan diferencias entre locales y turistas, en la confianza de que estos «no entienden». Ello es menester, si se quiere dar la réplica precisa a la propaganda italiana.

De no hacerlo así, cuando el turismo deje de venir será demasiado tarde para rectificar conductas, y solo podremos lamentarnos.

—Pues... a colaborar se ha dicho, señores, que es en beneficio suyo!

A. LUIS.

### ANCORA se adhiere al homenaje a Ruyra

El 27 del próximo septiembre y en ocasión del centenario del nacimiento de D. Joaquin Ruyra y Oms, se honrará en Blanes la memoria del ilustre prosista con un fervoroso homenaje cuya vibratilidad alcanza hoy ya todas las tierras catalanas y de una manera especial la Costa Brava.

Como centro capital de la misma, nuestra ciudad no puede en modo alguno permanecer alejada del coro de voces que se apresta a rendir tributo al escritor.

ANCORA, que comparte el sentir de quienes tuvieron la feliz iniciativa que se está llevando a cabo se adhiere entusiastamente a tan simpático acto y espera poder dedicar en su día un número especial a la figura del príncipe de la moderna literatura catalana.