

Carnet de RUTA

Síntomes de la societat de consum

No pretinc pas fer cap mena de filosofia, ni parlar de temes profunds o complicats. Tracto de deixar constància i comentari d'alguns símptomes del nostre temps; rastrejar detalls observables al carrer i que, a llur manera, expliquen el comportament de la societat actual.

Els detalls són insignificants. Per exemple: les etiquetes que **etiqueten**—perdoneu la redundància—, al sector afavorit sobtadament per un nivell de vida generós, que permet desenvolupar-se amb més possibilitats econòmiques. Signes externs que, sense donar-hi bel·ligerància, s'exhibeixen des dels automòbils tant si són utilitaris o compten amb més cilindrades.

Em refereixo al mostruari de calcomanies il·luminades de totes menes, mides, colors i disseny que veiem enganxades als vidres de les finestres o a la llauna de la carrosseria. Per elles, per llur contingut gràfic o literari—itineraris de romiatges per establiments culinaris o frívols—, no és pas gens difícil d'endevinar la capacitat mental o intel·lectual del conductor. Molts d'ells—potser una majoria!—, es descobreixen com uns "menja-quilòmetres". Han visitat qui sap els indrets de la nostra geografia; àdhuc, els més dotats, fan ús de passaport i s'arriben a Canet-Plage a donar una ullada discreta al casino de joc o una d'indiscreta—a l'estiu—, a la platja d'espectacle europeu.

A través de l'esclat de lletrerets anunciadors d'intimitats, s'esmenten hostals, restaurants, caus, "snacks" i d'altres "xeringuitos" de més o menys categoria, resum, compendi i exigència del paladar de l'automobilista. D'altres, l'adolescència es fa evident des dels portaveus dels vidres: "nigt-club", "boites", "discoteques" i cataus del ram més "in", "pop" o "hippy", amb noms americanitzants o disfressa de mots vernacles. Deixen endevinar els hàbits, frívols i agitats, del jove conductor assidu concurrent a vetllades nocturnes d'aquesta mena d'establiments. Com si ens convidessin a divertir-nos com ells, d'ésser joves i petulants. Amb la música com a pretext, dansen a l'entorn del fetitxe de moda que s'escolta a través del disc i s'adora a base d'una litúrgia d'exercicis violents i sicotèlics; o es crea ambient de recés amorós, protegit per una mitja llum maliciosa amb focus que reflecteixen enterbolinats, mentre s'apaguen i s'encenen excitats pels colors més inversemblants.

Ja he dit en començar que no vull fer-me el transcen-

dent, ni el preocupat a la recerca de motivacions o conseqüències a l'entorn de la societat actual. Allò que vull remarcar—abans d'enllestir aquestes notes—, és el fenomen que avala i fa possible aquesta indiferència general, davant de tanta frivoltat dedicada al cultiu de la taula i del llit; dos dels pecats més greus que, amb llurs excessos corresponents, avui es practiquen sense donar-hi importància, ni sentir-ne el respecte d'abans.

No vull pas dir que les nostres generacions—de pares i fills—, fóssim indemnes a les temptacions mundanes; la diferència rau a l'acondicionament d'una altra responsabilitat i perquè érem fidels a uns principis contra els quals no hauriem gosat aixecar la veu de l'instint. Si bé la golafreria i la laminadura eren vicis poc dissimulats públicament, atemptar contra el sisè manament de la llei de Déu, obligava a una reserva estricta per a no perdre l'honorabilitat o el prestigi.

Tenia un amic—de jove molt eixelebrat—, que passava alguna tongada a Barcelona per a esbargir-hi les cabòries quotidianes, qui sap si fidel a la consigna que "pecat amagat és mig perdonat". Quan algú, insinuant, li preguntava quelcom de la seva aventura a la capital, ell, murri i suspicax, contestava amb sornagueria:

—No pots pensar com m'he divertit! He visitat qui sap els monuments. Ja ho saps: l'arqueologia m'agrada molt!

Potser és millor la sinceritat i l'esparpall dels nostres joves, però aquesta actitud tampoc els fa més virtuosos.

ALOT

Marsans, S.A.

BARCELONA

Agencia de Viajes - Título 1 del Grupo A.

PLACA DE ORO AL MERITO TURISTICO

VACACIONES EN

MALLORCA - MENORCA - IBIZA
CANARIAS y RIMINI

Excursiones en Autoocar - Cruceros, etc. etc.

Informes:

D. RAFAEL TRESSERRAS AULI

San Pedro Mártir, 17

Tels. 26 02 75 - 26 00 84 — Olot