

un fenomen sociològic

Ràdio Sant Feliu ha esdevingut, sense cap mena de dubte, el fenomen sociològic més interessant dels succeïts a la nostra Ciutat en els darrers anys. Nascuda de la fusió de dues emissores d'aficionats, els quals varen comprendre que val més sumar que no pas restar, Ràdio Sant Feliu s'ha convertit, d'un temps ençà en la "nostra" Ràdio.

He dit que es tracta del fenomen sociològic més interessant dels succeïts a la nostra Ciutat en els darrers anys i ho mantinc. Sant Feliu de Guíxols, de tradició impulsora i creadora ningú ho nega i, en canvi, tothom reconeix, ha patit en els últims lustres de dos grans mals: la manca d'acció creadora i la manca de col.laboració ciutadana. Aquesta enfermetat, aquesta malaltia llargament sentida i patida, ha produït no poques impotències i no poques frustracions que la Ciutat, com a comunitat, no sempre ha conegut però que, en tot cas, sí sempre ha sofert.

La tradició creadora quan els mitjans eren ben pocs; l'esperit col.laborador del ciutadà de peu en aquelles empreses que semblaven no ja difícils, sinó que fins i tot impossibles d'assolir; el fet d'ésser i sentir-se ciutadà, part integrant, viva, activa, dinàmica, protagonitzadora d'una col.llectivitat; tot això, que no és poc, sinó molt i important, tot això que ha estat el motor històric de Sant Feliu de Guíxols, tot això, dic, s'ha anat canviant en aquests darrers temps per una manca d'imaginació, de participació, de col.laboració, de responsa-

bilitat, per un no-res en definitiva. Sant Feliu de Guíxols, la Ciutat tota, la nostra Ciutat, n'ha patit les conseqüències tot veient, sense quasi capacitat de resposta i per major escarni, com el seu rellotge anava perdent força i d'altres, alguns molt propers, prenent velocitat i, alhora, seguretat.

Per això, quan en un moment donat de la nostra història comuna, en mig de l'impersonalisme més estúpid però més generalitzat, surgeix una iniciativa - dèbil al començament, però arrelada avui - com aquesta de Ràdio Sant Feliu, hom ha de descobrir i dir simplement, senzillament, però amb veu segura, clara, modulada, amb to radiofònic, però perfecte: "és això, companys, és això".

Perquè Ràdio Sant Feliu ha tingut el doble èxit, fruit d'un intel.ligent plantejament inicial, d'ésser alhora que vehicle d'informació, d'opinió i d'entreteniment, terreny de participació. I no és fàcil aconseguir-ho i menys en aquests temps actuals. Però s'ha fet i cal reconèixer ara tant l'èxit com els mitjans - ben senzills per altre part - per assolir-ho i que es concreten en una voluntat d'ésser i de fer, d'ésser dins la comunitat i de fer quelcom per a la comunitat. En definitiva, retornar a les velles, volgudes essències del tarannà ganxó.

Es per això que deia, de bon començament, que Ràdio Sant Feliu ha esdevingut un fenomen sociològic. Un fenomen basat