

LA LINEA H

REVISTA, en su número del 2 al 8 Septiembre publica en primera plana un artículo muy interesante de su nuevo corresponsal en París Jean Vidal, el cual en un bien medurado escrito nos habla de los nuevos derroteros que el mago de la aguja, Cristian Dior, quiere dar a la línea femenina en el año 1955, la cual se asemeja como una gota a otra gota con la del año 1925 la diferencia estriba en que son dos gotas de agua, es verdad, pero creemos de distinto mantal, La del 25, fué completamente una eclosión de cadente, el último vestigio de la Europa feliz de finales de siglo, que llegó inconsciente a la gran guerra 14-18, titubeó después de ella, hasta caer en este grito decadente de la moda del 25 que se envolvía entre los compases del tango criollo y el salto súbito del charleston.

La mujer de aquellos años de mirada estudiada y acusado gesto, hacia cimbraar su cuerpo entre la rectitud ocultante de una moda cuyo resabios se diluían en la esturdida cadencia del tango que se repetía una y otra vez formando la característica de una generación empeñada en olvidar unos horrores, en los que su pro-

pia inconciencia volvería a hacer caer en un futuro no muy lejano.

La línea H del 25 fué pues una cadena de suspiros decadentes y de conceptos que sin base firme degeneraron en una lasitud espiritual que, traspareutó en el atuendo femenino, tan sensible a toda conmoción espiritual y que marca con su intuición sensitiva todo el ritmo histórico.

La aparición de la línea H en los años 54-55, «la línea espárrago» o «la línea judía tierna», como se la llama corrientemente, obedece a principios diametralmente opuestos a los que dieron vida, en el año 25 a la línea ocultante, que envolvía a la mujer en un tubo cadencioso de amarillos deseos. Nuestro momento actual, vamos a dejarlo en el momento femenino actual, así puntualizamos, sin ganas de moralizar vaya dicho de antemano, aunque si con miras estéticas, debemos calificarlo de un salvajismo sensual, expresión que usa el mencionado corresponsal Jean Vidal, representado en su vanguardia por la actriz del cine americano Marilyn Monroe, en su aspecto más acusado y de más claro desenfado y la adaptación europea, un algo atenuada,

aunque no menos insinuante de la bella actriz italiana Gina Lollobrigida. Estas dos mujeres, cada, cual en su estilo, representan la antitesis de la línea que Dios quiere imponer al bello sexo. Marilyn en un elegato violento lanza esta frase contra la nueva moda «Resulta que no estoy hecha como un muchacho; esta moda no servirá jamás para mí». En definitiva Dior se ha propuesto supervalorar a la mujer, quiere que ésta no crea que su insinuante silueta pueda en definitiva serlo todo para el hombre; quiere que los valores espirituales del temperamento femenino hallen ocasión de manifestarse, en este nuestro mundo que va echando en falta la espiritualidad, que al diluirse en la mujer materialista en todo su extenso mirar al hombre, ya de si de espíritu profundamente positivo y realista. Esta moda, esta línea H, parece que indica en la mujer un retorno a los valores del espíritu. La del año 25 no era más, como he dicho ya, que el cénit del rompimiento decadente, un ansia de mostrarse ajeno a todo cuando significara trascender, favoreciendo a todo lo que creían significaba olvidar.

Dior apoya su do de pecho revolucionario en la moda del siglo XVI en la corte de Francisco I y Diana de Poitiers, Cristian Dior es mucho modisto señoras; ahora Vdes. tienen la palabra en lo que atañe al éxito de este genio de la aguja. Antes de lanzar un no, rotundo, yo recomendaría razonaran; si el sol nace para todos, la cabeza y el corazón en todos debe supervalorarse cuando ante nuestra vista, se presenta un hecho responsable que dilucidar.

C. B.

COMO QUEDA EL BALON

Después de la cuarta jornada —Tercera para el Guixols— nos encontramos con un domingo casero, siendo tan solo de destacar los abultados resultados obtenidos por el Artiguense y el Blanes sobre el Figueras y San Celoni respectivamente. Por lo que hace referencia a los primeros —líderes actuales— se ve que son especialistas en goleadas, y que habrá que ir con muchas precauciones a su casa, pues asusta pensar que ya llevan marcados nada más ni nada menos, que 24 goles.

Para la próxima, resultan interesantes sobre el papel, los encuentros siguientes: Callella-Blanes, San Celoni-Artiguense, Figueras-Anglés y Malgrat-Guixols.

Desplazamiento del Guixols al feudo del colista, que nos señalará posiblemente las posibilidades de los azulgranas, favorecidos por el sorteo mientras esperamos lleguen a sus filas los refuerzos necesarios.

Comentario el de hoy rodeado de precauciones, pues aun no estamos metidos en «juego».

► Demos como final, la clasificación real:

Positivos: Artiguense, 2; Manlleu, Figueras, Blanes y Guixols, 1.

A cero: Seo de Urgel, Alegría y Cassá.

Negativos: Callella y Anglés, 1; San Celoni y Malgrat, 2. —Gracer

30 años ha

Semana del 21 al 27 Septiembre de 1924

Muere en accidente de automóvil el chófer D. Rafael Lloveras, conductor del coche propiedad del industrial de ésta D. Enrique Roselló. En el percance, sufrió magullamiento general el hijo de este último, D. José Roselló Bolea.

✿ Durante esta semana, y a diario, se han dado en nuestro Templo Parroquial, sendas conferencias sobre la «Ausencia de Cristo en el orden individual, doméstico y social», por el Rbo P. Calasany Baradad de los S. S. C. C. Dichas conferencias se han visto muy concurridas y diversamente comentadas en todos los lugares de reunión.

✿ Fallece en Llagostera D. Antonio Font (a) Mateu, socio de la compañía Ribot, Font y Artigas, persona muy conocida y estimada en toda esta comarca.

✿ En Cassá el Ateneu Deportiu sucumbe ante la U. D. Gerona, por 2 goles a 1 - El partido fué pródigo en incidentes debido a la desacertada labor arbitral a todas luces favorable a la U. D. - Un tren especial llevó a presenciar el encuentro un buen contingente de aficionados leales. — A M

Hostal de La Gavina

O. CASELLAS

PINTURA - DECORACIÓN

Fábrica de GASEOSAS y SIFONES

CERVERA Cerveza DAMM

J. A. R.

Materiales para la construcción
SAN PEDRO, 17 TELEFONO 7

GARAJE CENTRAL

Si quiere alegrar su hogar un "TELEFUNKEN" tiene que comprar.

AL CONTADO Y A PLAZOS

Establecimientos

I. Roca

TELÉFONO 239

Imp. BARNÉS - Palamós