

# ESTRATÈGIA COMARCAL



ISABEL BRUSSOSA I PLANAS

Presidenta del Consell Comarcal de la Garrotxa

**A**ctualment l'economia es veu afectada per fets i decisions que tenen un abast internacional. Altrament Europa es troba immersa en un fort procés de canvi: el mercat únic que entrarà en vigor l'1 de gener de 1993 i que establirà la llibertat de circulació de persones, mercaderies, capitals i serveis, el procés cap a la unificació econòmica, monetària i política, la reunificació d'Alemanya, les transformacions als països de l'Est. Tot plegat, un conjunt d'esdeveniments que tindran sobre els europeus en general efectes positius i negatius i que, per tant, també repercutiran d'una manera o altra sobre la Garrotxa. Una comarca amb una economia basada majoritàriament en la indústria, una indústria molt diversificada, formada per petites i mitjanes empreses, amb empresaris autòctons, cosa que ha donat una gran estabilitat i que ha fet que en moments ben difícils per al conjunt del país les crisis tinguessin aquí una incidència molt menor que la que han tingut en altres comarques. Com afectaran tots aquests canvis l'economia de la Garrotxa?

Pensem que aquest és un bon moment per parar-nos, reflexionar i veure com aquests canvis poden afavorir positivament el desenvolupament comarcal, com evitar els efectes negatius de les presents i futures transformacions. Definir quina és la nostra situació actual, on som, quins dèficits i mancances tenim, cap a on volem anar, quina és la vocació de la nostra comarca en el conjunt de Catalunya, quin és el nostre horitzó de futur possible. I quines estratègies cal aplicar per arribar allà on volem anar. Tot això és el que pretén el Pla Estratègic per a la comarca de la Garrotxa que el Ple del Consell Comarcal va acordar d'elaborar en la sessió que va tenir lloc el passat dia 5 del present mes de novembre.

Aquest és un Pla que no han de fer les Institucions soles, s'ha de fer i es vol fer comptant amb la participació de les diferents forces polítiques presents a la comarca, de tots els sectors econòmics, dels agents socials i que s'ha de fer amb la col.laboració i les aportacions de tots. A l'hora de fer el Pla Estratègic cal tenir present:

a) Que no partim de zero, que ja hi ha estudis fets sobre la comarca, segurament el més recent dels quals és el Pla Comarcal de Muntanya aprovat l'any 1990 pel Consell Executiu de la Generalitat. Per tant, una bona part de la diagnosi ja és feta i el que caldrà serà, en tot cas, una actualització.

b) Que no es fa perquè la comarca es trobi en una situació especialment preocupant. Hi ha sectors, com el tèxtil, que passen per una difícil situació, hi hauria empreses concretes amb una crisi forta, però el conjunt de la comarca no està pitjor que el conjunt del país i que Europa en general. Si altres comarques creixen en percentatges més alts, també és ben cert que com més alt és el nivell on s'està situat menys es creix.

Seria molt negatiu per a la comarca instal.lar-nos en el pessimisme i el catastrofisme.

Des d'aquestes pàgines demanem la més àmplia participació i col.laboració dels garrotxins per elaborar aquest Pla, que ha de servir-nos de pacte per avançar cap al futur.



Una comarca amb una economia basada majoritàriament en la indústria, una indústria molt diversificada, formada per petites i mitjanes empreses, amb empresaris autòctons

