

Amor con amor....

....debe pagarse

¿ POR QUÉ una casa productora y vendedora de vinos del Sud de España, aunque por las etiquetas de sus botellas pueda parecer del Sud de Inglaterra, y que sus buenas pesetas debe sacar con las ventas en nuestra ciudad, se ha olvidado de colocar San Feliu en un mapa que ha hecho de la Costa Brava?

Seguramente la explicación podrían dárnosla diciendo que el folleto en el cual está el citado mapa ha sido pagado con anuncios de establecimientos ubicados en ciudades y pueblos de la Costa y como no hay ningún anuncio de establecimiento de San Feliu, de lo cual nos felicitamos por el buen gusto que han demostrado al no querer pagar una propaganda de otra Casa ello es la causa de no figurar en el mapa.

Ello nos demuestra hasta donde puede llegar la mezquindad de ciertas casas y como, amor con amor se paga, brindamos la idea a todos nuestros conciudadanos que compran productos de la casa BERTOLA S. A., autora del folleto aludido, e incluso a los posibles consumidores, se hagan el propósito de ignorar la existencia de la citada casa BERTOLA S. A. de la misma forma que ella nos ha ignorado a nosotros.

Idea que también hacemos extensiva a la ciudad de Blaque, por tampoco figurar en el citado mapa, demuestra no quiso contribuir a la «desinteresada» campaña propagandística de nuestra Costa hecha por la casa aludida.

J. P. A.

El bautizo de la

Costa Brava

Sr. Director de «ANCORA»
Visto con agrado la atención que tuvo a bien prestar a mi anterior escrito en su lograda sección Cartas al Director, debo darle mis más expresivas gracias por su detallado comentario. Al propio tiempo las hago extensivas al firmante P. R. R. del artículo que con el título DE AQUELLOS TIEMPOS apareció en el n.º 407.

Luis Albertí.

El Dr. D. Juan Ainaud de Lasarte

En el C. E. Montclar

En el marco habitual de las sesiones culturales del C.E. Montclar, local del I. E. G. tuvo lugar el pasado sábado, día 19, la conferencia de D. Juan Ainaud de Lasarte, Director de los Museos de Arte de Barcelona, que había sido convenientemente anunciada en ÁNCORA del 17 de los corrientes.

La figura de D. Juan Ainaud es bien conocida y su prestigio crece día en día; sus profundos conocimientos en materia de crítica artística que hacen de él un erudito en el más puro y amplio sentido de la palabra, se hermanan con una sencillez de carácter y una gran afabilidad de trato, en una síntesis de rico contenido humano. Preciso es destacar este rasgo, porque son ya varios los conferenciantes que han acudido a la llamada del Montclar, últimamente, y que han evidenciado esa sencillez y esa humanidad, absolutamente alejadas del envarado énfasis del conferenciante a la antigua, retórico y vacío. En el caso concreto de D. Juan Ainaud, estas excelentes virtudes se ponen de manifiesto desde el principio, y su cordialidad sólo corre parejas con su exhaustiva y segura documentación.

Versó su conferencia sobre el arte románico catalán, del que trazó una síntesis precisa, de carácter localizador, que fué seguida con interés por toda la concurrencia. Explicó los orígenes del arte arquitectónico en dicha tendencia, y su enraizamiento en el país, a caballo de la corriente transpirenaica de la edad media, y señaló con seguridad los trazos con que se autonomizó en nuestro ámbito y aquellos elementos de tradición anterior y local que se desarrollaron con él: la escultura como elemento de decoración y como expresión con finalidad propia.

La segunda parte de la conferencia versó sobre pintura románica, y en su curso, aparte de las conocidísimas y divulgadas obras maestras de las dos iglesias hermanas de Taüll, y otras procedentes igualmente de los murales de templos pirenaicos de ambos lados de la cordillera, principalmente de aquel gran foco constituido por el Canigó, pudo el público admirar otras obras menos popularizadas en las cuales el Dr. Ainaud supo hacer resaltar los elementos cultos, las tradiciones artesanas populares y, en suma, las diferentes técnicas conducentes a la fijación de fechas y a la más o menos posible individuación de los autores.

Asistido de nuestro conocido y admirado amigo, también especialista en Historia del Arte, D. F.—P. Verrié, proyectó después de cada una de las dos partes de la conferencia, sendos grupos de transparencias de los archivos de los Museos barceloneses a modo de ilustración gráfica de su documentada y altamente instructiva disertación.

Presentó al conferenciante el Sr. Vicente, en frases de exaltación de su figura y de su obra y a modo de instancia para que San Feliu se vea con frecuencia asistida de su magisterio.

Al finalizar la conferencia visitó el Sr. Ainaud el Museo Municipal, acompañado del Conservador Sr. Esteva y se interesó grandemente por los hallazgos del Forn del Vidre, que se proponía visitar, el día siguiente, domingo.

El paso de personalidades de tanto prestigio por nuestra ciudad, estamos seguros que ha de dejar una estela de seguros frutos espirituales.

J. V. A.

Semana del 15 al 21
Noviembre de 1925.

Durante la presente semana el tiempo ha sido variable en extremo. Sol, nubarrones en abundancia viento del Norte y temporal de Levante, con grandes chubascos, el martes, aniversario justo de las inundaciones del año 1.908, habidas en la noche del 17 al 18 de Noviembre.

❁ La compañía Mestres, Queral representó ante un público muy numeroso, la obra de J. Iglesias, Focnou.

❁ En Gerona, la Unión Deportiva infligió una seria derrota al equipo del Ateneu Sportiu de ésta; vencióndole por 6 goles a 2. El Ateneu alineó a Soler-Dalmáu, Soler-Maurez, Coll, Palahí-Carreró, Serra, Estrada, Buxó y Prujá. El meta Soler, junto con Estrada, Coll y Buxó sobresalieron del conjunto del Ateneu.

❁ La Asociación de Música de esta ciudad ha tomado el acuerdo de emitir un empréstito entre sus socios, para la adquisición de un piano de media cola, que responda a la alta calidad que van adquiriendo cada vez más sus conciertos.

I. M.

STILO

PINTURA - DECORACION
A. Guimerá, 6

Imp. Barnés - Palamós

Aguas carbónicas

La Mascota

PASTELERIA

La Vienesa

Agua de MALAVELLA

Representante SEBASTIAN MESTRES

Barbería **BASART**