

Vilacasas en la Sala Gaspar

Con cerámicas de agudo espíritu observador, y logradas gamas emotivo cromáticas, nos sorprende este polifacético artista, ya que Vilacasas a más de pintor y ceramista es también escritor. Sus «Escrits» son una memoria muy bien sazónada de su estancia en París, donde el artista se ha formado en potencia creadora y madurez artística al pie de la montaña de Santa Genoveva en pleno Barrio Latino.

Después de unos años ausente de nuestras salas de exposición, nos sorprende como he dicho ya, con una magnífica colección de cerámicas donde la dureza expresiva trabajando el gres, alcanza actualizaciones insospéctas en las que el filo moderno entronca con el primitivismo ibérico, origen de sus formas, donde el románico primitivo, alcanza el símbolo cristiano del pez, secuencia que forma el basamento de su manifestación y con el que crea formas en las que la idea de unidad se trasmuta por un individualismo en el que se concreción toda la evolución en arte.

Vilacasas logra en su cerámica algo que sólo está al alcance del artista que obra en plena conciencia de una verdad en que a fuerza de ser sincero impresiona a los que ven sus obras, no con ojos de esteta puro y frío, sino intentando ver en la realización del artista algo que enmarque y centre lo trascendente de esta época, hambrienta de sinceridad en arte y en espíritu como nunca lo estuvo el mundo en época alguna.

La cerámica que tiene en general el privilegio de los tonos fríos, produce en la mayoría de sus manifestaciones una sensación de vacío; de ahí que su forma, si se la enbue de consecuencias nuevas en el espíritu y en la intención, tome valor y calor y forme la inquietud meridiana que la convierte en verdadero

arte con un factor de sensibilidad que hace que su materia logre en nosotros valor definitivo, y el concepto emotivo emane de la forma, donde su reigambre absoluto nos deje ver la realidad sin conceptuales gratuitos. En la cerámica la forma líneas—valoradas equivale a la línea—plasmada en el dibujo.

El matiz frío o tibiamente cálido de la cerámica toma densidad en la graduación definitiva de sus valores formales.

Vilacasas en su forma deja al trasluz su integral pesadilla artística. Tonos que van de los grises quietos y serenos, verdes fríos y plásticos, amarillos densos sin estridencias o negros de noche oscura y luces muertas. Sus formas, platos casi todos con relieves acusados. Dobles ánforas, superficies mates. Pequeños jarros de delicadas formas de emotividad contenida. Medallones de gres de gusto primitivo y amplitud de expresión.

El artista expone también unos dibujos en los que no solamente falta el matiz, sino que la forma ha perdido valor expresivo, muestran estas obras genio débil y precipitado. No hay equilibrio entre estos dibujos y la cerámica; la influencia de ésta en la sala es arrolladora.

En sus cerámicas Vilacasas nos envía un mensaje, inédito, sereno y actualista que se acomoda con fruición en el mundo artístico barcelonés de la vanguardia.

C. B.

ANTONIO MARTI
Antigua y Acreditada
«Casa Gareta»
a Casa de las Gabardinas y Trincheras
y de las Mantas lana de Mallorca directas de Fábrica.
Tejidos. Géneros Blancos. Géneros de Punto, Paraguas. Especialidad en Confecciones.
SAN FELIU DE GUIXOLS
Plaza España, 17

Imp. BARNÉS — Palamós

Reflejos

Sobre el arte de anunciar

La propaganda comercial tiene mil recursos donde agarrarse para no desfallecer y muchos le quedan aún, inagotables, para renovar constantemente sus armas de combate en la lucha de la competencia. Es un verdadero arte que debe saber todo aquel que en uno y otro aspecto necesita hacer uso de él.

Para cerciorarse bien de esto, basta echar una ojeada a las páginas o secciones de anuncios de los periódicos y revistas. Allí pueden apreciarse las diferentes técnicas adoptadas por los anunciantes. Que no suelen ser directamente los mismos productores o fabricantes del artículo que se anuncia, sino unas agencias especiales, con una organización bastante compleja, compuesta por personal de diferentes profesiones—dibujantes, fotógrafos proyectistas, corredores, etc

Siendo esto así se comprende la diversidad de maneras de presentar un anuncio, la variedad de sistemas de reclamo utilizados para llamar la atención del público.

Actualmente es tanta la perfección a que se ha llegado en este ramo que parece imposible pueda superarse. No obstante, continuamente se renuevan clichés, se idean nuevas composiciones, se añaden nuevos motivos de sorpresa para cautivar la atención del lector, o del auditor si se trata de propaganda radiada.

Para mejor apreciar aún la evolución que ha experimentado el arte de anunciar a través de los años nada mejor que comparar los anuncios de algunas décadas atrás con los actuales. No se necesita poseer conocimientos técnicos de la ma-

teria para ver la gran diferencia entre aquellos y los de ahora, el grado de perfeccionamiento a que se ha llegado, valiéndose de los adelantos litográficos y del mayor conocimiento psicológico del público.

Aparecen sin embargo en las páginas de la prensa algunos anuncios que delatan cierta falta de delicadeza por parte de sus productores. Me refiero particularmente a aquellos en los cuales se utiliza como reclamo una figura famosa de la actualidad para acreditar un producto que en la mayoría de los casos, probablemente, apenas si es conocido por la persona cuya fama se explota. Por ejemplo cuando para enaltecer las excelencias de un dentrífico se «hace decir» a un favorito del cine o del fútbol que él lo usa porque es el mejor del mundo. Ilustrando, naturalmente, el anuncio con la efigie del ídolo.

En estos casos, además de usar un ardid poco elogiabile por cuanto se ve a la legua que quiere explotarse el atavismo idolátrico que todavía perdura en buena parte del público, no se hace al propio tiempo ningún favor al personaje de que se ha echado mano utilizándolo como señuelo de propaganda comercial. Aunque como es de suponer, el tal perciba una remuneración con pago de su aquiescencia. Detalle aún menos honorable para él. — Xavier

Barbería **BASART**

J. A. R.

Materiales para la construcción
SAN PEDRO, 17 TELEFONO 7

Fábrica de GASEOSAS y SIFONES

CERVERA Cerveza DAMM

STILO

PINTURA - DECORACION
A. Guimerá, 6

Agua carbónica

La Mascota

Agua de MALAVELLA

Representante SEBASTIAN MESTRES