

la gent marxaria on n'hi haguessin. El batlle va refermar la seva afirmació convidant els seus interlocutors a comptar els olotins que hi ha qualsevol dissabte als hipermercats de Girona o Perpinyà. En aquella ocasió Macias va assegurar que l'Ajuntament compensaria els botiguers amb una reordenació de la zona antiga de la ciutat. Va explicar també que la ubicació d'una gran superfície a Sant Miquel suposa la creació d'un element descongestionador de la ciutat i dinamitzador de la zona. Aquest fet, segons Macias, ja s'ha experimentat al barri de Pequín, amb l'hipermercat Maxim's, única instal·lació actual d'aquestes característiques a Olot. El Maxim's, que és a la ciutat des del desembre de 1989, pertany a la cadena de supermercats Maxor. D'aquí a poc temps Olot, amb el nou híper ubicat al barri de Sant Miquel - La Rodona, tindrà dos hípers, ambdós situats en les dues principals entrades de la població.

## Altres temptatives

Hi ha hagut altres temptatives d'implantació de grans superfícies comercials a la capital garrotxina. Les més conegudes són el recent projecte de la cadena Intermarché d'emplaçar-se a l'edifici de la Cooperació Fabril, i la gran àrea comercial que l'empresa Súpers Catalans, S.A. pretén instal·lar al polígon industrial del Pla de les Mates.

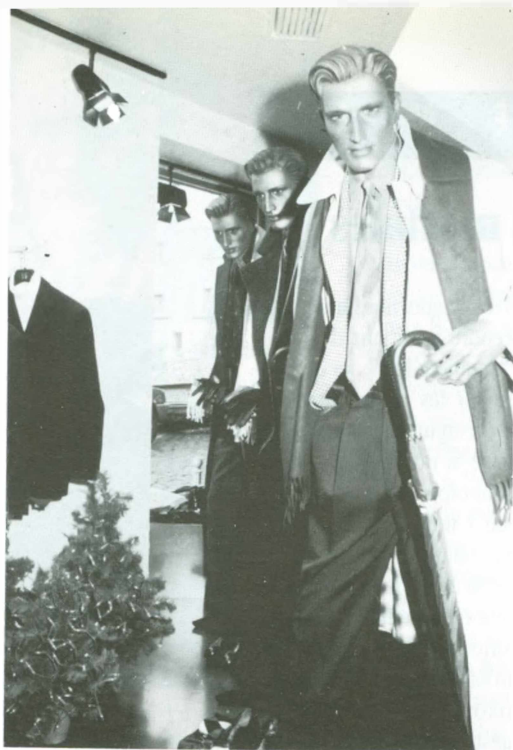
Les grans àrees comercials són un gran atractiu per al consumidor. En molts casos, més per la seva gran oferta que no pas pel preu dels productes. A més, aquestes empreses tenen uns grans recursos publicitaris. Tant ha estat el seu èxit entre la població, que anar a l'híper s'ha convertit en una distracció lúdica de cap de setmana. Si no, com es podria comprendre que anar a comprar a Perpinyà, Girona o Terrassa es fes per estricte sentit d'estalvi familiar?

Per la seva banda, els comerciants van començar a lluitar ja fa temps contra la competència de les grans àrees comercials amb sistemes de galeries. Però no han tingut l'èxit esperat. Cal dir que les galeries comercials havien fracassat a França ja fa unes dècades. Alguns comerciants han intentat fer les seves pròpies grans àrees, però en la major part dels casos aquestes temptatives no han anat bé per falta d'entesa entre els interessats.

Les úniques armes que queden als botiguers per poder competir amb els hípers són, segons polítics i especialistes, l'especialització i el servei. En aquest aspecte, la majoria dels botiguers olotins han demostrat la seva sobrada capacitat. Un fet que és demostratiu del seu bon servei és que el botiguer olotí, al llarg del temps, ha hagut de confiar en el client habitual, al qual mima i ha mimat. Olot no és de moment un centre turístic, ni una ciutat de pas, cosa que ha produït una atenció familiar del botiguer olotí envers el seu client.

## El nou impost d'activitats econòmiques

El nou impost d'activitats econòmiques, d'inspiració estatal i aplicat pels ajuntaments, va ésser el motiu pel qual els botiguers olotins van mantenir tancats els llums i els rètols dels seus aparadors el passat 11 de novembre en senyal de protesta. Amb aquesta mesura, els negociant olotins es van afegir a les crítiques dels comerciants, professionals i empresaris de tot Catalunya, que fa temps que s'havien mobilitzat per aconseguir la revisió del polèmic IAE i el seu ajornament



per al 1993. Igual com en la resta del Principat, la UBO ha demanat als afectats pel nou impost que no es donin d'alta en el nou cens fins l'últim dia del termini, el 13 de desembre.

Quant a aquest impost, l'Ajuntament d'Olot ha aplicat un coeficient mínim a la base estipulada per Madrid. Les bases del nou impost tenen en compte els metres quadrats i el personal de cada negoci, i a partir d'aquí cada Ajuntament pot aplicar-hi d'un 1 a un 17 per cent. La Corporació municipal olotina ha estipulat en un 1'4 per cent el coeficient que aplicarà al nou impost. Cal explicar que, segons la Federació d'Associacions de Comerç de Girona, la majoria dels ajuntaments han decidit aplicar el percentatge màxim, cosa que segons el president de la Federació, Santi Niell, representa un augment mitjà del 300 per 100 sobre els impostos que es paguen actualment. En aquest sentit, els comerciants olotins i gironins no es declaren contraris a l'impost en si, però volen que l'Administració estableixi uns mecanismes reguladors per limitar els augments indiscriminats.

## Exempcions fiscals i mesures de suport de l'Ajuntament d'Olot

L'Ajuntament d'Olot, segons la regidora d'Hisenda, Pilar Solà, intenta ajudar els botiguers amb exempcions fiscals, com no cobrar les llicències d'obres i d'obertures. Fa poc que la Corporació municipal es quedava un 2'5 per 100 de cada permís d'obres. Pilar Solà va explicar que, en canvi, a les empreses que volen implantar grans àrees comercials a la ciutat sí que se'ls apliquen aquestes taxes i, a més, se'ls exigeixen compensacions urbanístiques.

L'Ajuntament, també, dona suport a les campanyes dels botiguers, com la botiga al carrer i altres. En el sentit de les iniciatives dels botiguers de la ciutat, l'Alcalde d'Olot, Pere Macias, va expressar, en el seu famós discurs del dia de la presentació del producte turístic Olot - La Garrotxa, la seva sorpresa per la quantitat de llicències d'obres per a ampliacions i altres iniciatives dels botiguers olotins que arriben a l'Ajuntament malgrat la crisi, en la desigual lluita dels botiguers per assumir les directrius del Mercat Únic Europeu.