

## ALGUNES ACTIVITATS REALITZADES PERÍODE 2000-2004

Àrea de Comerç, Indústria i Mercats

L'any 2000 es va crear l'àrea de Comerç i Indústria i s'hi va incloure el Mercat, tant el de diari com el de diumenge.

Amb un servei directe a l'usuari, amb les següents actuacions:

Creació de l'àrea de Comerç, Indústria i Mercats

Creació del SOM (Servei d'Ocupació Municipal)

Servei Atenció Emprenedors .

Servei PIC. Punt d'informació CIDEM .

Servei d'assessorament a les empreses de tot tipus: fiscal, laboral, subvencions.

Gestió de subvencions per a les empreses

Jornades destinades al teixit empresarial, escola d'adults, institut , etc.

Control del Mercat diari i festiu.

Col·laboració en les diferents activitats que realitza el teixit empresarial.

Gestió de terrasses.

Il·luminació de Nadal en els carrers de la ciutat.

Gestió de vehicles pesants

Gestió de marquesines.

Campanyes de Nadal "El comerç a prop"



## L'Oficina Municipal de Turisme de Sant

Feliu de Guíxols ha atès 54.349 consultes des de principi del 2004 i 336.867 des de l'any 2000, tot i que durant els mesos de juliol, agost i setembre la majoria de consultes provenen del turisme, la resta de l'any, a més d'atendre els visitants, l'oficina esdevé centre d'informació de les activitats que es porten a terme a la ciutat.

La promoció portada a terme per l'Oficina Municipal de Turisme, lligada al perfil de visitant de la ciutat, és una de les principals circumstàncies que han permès mantenir una activitat turística constant en el decurs de les darreres temporades. Els visitants actualment poden escollir entre una trentena d'allotjaments per fer estada a la ciutat: quinze hotels, nou pensions, una casa de turisme rural, dos càmpings i tres blocs d'apartaments, a més de segones residències i apartaments de lloguer oferts per agències.

El cas de Sant Feliu de Guíxols es diferencia d'altres municipis dels voltants precisament per la tipologia de turisme familiar i per la seva procedència, una tendència que s'ha anat consolidant i incrementant en els darrers anys.

Si comparem aquestes dades amb les d'altres poblacions de la Costa Brava podem observar que el comportament del sector a Sant Feliu de Guíxols ha estat, i segur que seguirà estant, en una posició molt millor. Destinació que vincula la seva oferta turística a la qualitat del seu entorn natural, a l'autenticitat del seu entorn social i a la millora dels serveis destinats al visitant; ja sigui a partir d'esdeveniments culturals d'interès, a les bones condicions de l'entorn urbà i paisatgístic i, sobretot, a la bona oferta del sector privat.

Des de principi de setembre, l'Oficina Municipal de Turisme de Sant Feliu de Guíxols és encara més a prop de ciutadans i visitants gràcies al trasllat de l'Oficina i l'Àrea de Promoció de la Ciutat a la Casa Gareta.

L'Oficina Municipal de Turisme continua treballant al servei de la ciutat 361 dies l'any.

Després de diversos anys d'implantació i creixement, avui ja podem dir que les fires de setembre han esdevingut una tradició a la ciutat, que estan plenament consolidades i que allarguen la temporada turística. La incorporació de la Fira de Plaques de Cava, Mercadisc, Jocantic, Autocasió i Firamar.

Les campanyes gastronòmiques tornen a ser protagonistes durant tot l'any aplegades sota el nom de la Cuina dels Sentits; La Cuina del Bacallà i el Peixopalo; Les Favas, Pèsols i Suquet; El Peix Blau Ganxó i El Bolet. Les campanyes, organitzades

