



# especial turisme

## CONSIDERACIONS SOBRE EL MOMENT TURÍSTIC ACTUAL

Crec realment que vivim en un país de frivolitats. Hem perdut la mesura de l'objectivitat. No existeix la voluntat de matitzar. Així es fan les vagues, els discursos, les declaracions i gairebé diria que és la norma de conducta dels de dalt i dels de baix.

És corrent sentir parlar de plens i buits, d'invasions i de mil coses més, que no tenen cap sentit. Quanta diarrea mental, Senyor! I llavors ens parlen de la pol·lució.

Això ve al cas, perquè des de fa una llarga temporada, llegeixo en els diaris, i personalment ho he sentit en boca del Dr. Trias Fargas, Conseller de Finances de la Generalitat, que la propera temporada turística serà una de les millors, ja que l'augment en relació a l'any passat serà entre un 25% i un 40% (ho va dir a la Cambra de Comerç ara farà tres mesos).

Aquest raonament es basa en què la situació geogràfica de Catalunya permet venir el turisme amb un cost més reduït, podent fer el viatge en 24 hores, i que els preus dels hotels, campings i apartaments no han sofert un augment considerable. Sembla també que aquestes autoritats han fet algun viatge per diferents països europeus, i és la impressió que n'han tret parlant amb els «tours operators».

Jo voldria respondre i fer unes consideracions sobre aquest particular.

Fa pocs dies, he rebut informació d'agències de tres països europeus, França, Bèlgica i Holanda, en la que se m'exposa, que les reserves per a Espanya, en aquest moment, estan per sota de l'any passat entre un 15% i 20%. Que amb molt d'optimisme, es podria arribar al nivell de 1980, però no ho creuen.

Aquesta disminució és deguda a la manca de recursos econòmics per a les vacances, donat que el poder adquisitiu dels ciutadans baixa cada dia.

Si bé és veritat que la pesseta baixa en relació al dòlar, es manté en un canvi bastant semblant al de l'any passat, en quant a les monedes europees, podem dir fins i tot que es nota una petita revaluació, certament artificial però real.

Podria ésser cert, que els «Tours Operators» notin un augment comparat amb l'any passat; però cal considerar, que és per un tipus de viatge molt barat. Amb això vull dir, que si bé unes zones poden sofrir un petit augment en relació a 1980, unes altres, inclosa la nostra, i degut a l'estructura que tenim i clientela que assolim, podem notar una disminució important. Cal pensar que del total de diners que una família disposa per a les vacances, agafant tres persones com unitat familiar i en una estada de deu dies, estan obligats a destinar dues cinquentes parts d'aquests recursos al pagament de les autopistes, benzina, manutenció i pernoctació, si la fan.

Aquests punts valoratius del moment turístic actual, degut a la limitació que imposa l'espai d'una publicació, és difícil estendre's a molts d'altres, tan importants com els mencionats, crec que estan a l'abast de qualsevol persona que no tingui ganes de fer volar coloms, encara que penso que en aquest país el gran negoci pel futur serà la instal·lació de granges per a aquests animals.

I per acabar, voldria fer unes preguntes a tots aquells personatges que, com en la grip, ens volen encomanar un fals optimisme.

Quin interès tenen, per a fer-nos navegar en aquest mar de confusions?

Per què ens volen portar pel camí de les falses esperances?

Són tan incapaços, per no veure que el que fan és submergir-nos en la destemplança?

És tot això una justificació per a obligar-nos a pagar més, per ells també cobrar més?

La resposta, el 1er. d'octubre.

RAMON VILOSSA  
(Empresari hotelier)



### EQUIPAR TURÍSTICAMENT LA COSTA BRAVA

*Fent una anàlisi dels fulls propagandístics, guies i fulletons que van apareixent any rera any, he observat què es ven al turista que ens visita. Hi surten paraules com aquestes: «l'atractiu i la tranquil·litat», «la bellesa i la situació privilegiada de la Costa Brava», «les muntanyes que ens envolten tenen diversos i encisadors miradors des d'on es pot admirar la subtileza dels paisatges». Jo em pregunto: Correspon això a la realitat? Quina és la realitat dels equipaments turístics que tenim?*

*Ben segur que equipar turísticament la Costa Brava no és construir desordenadament i irracional hotels, restaurants, clubs i abominables edificis de pisos i apartaments, tot destrossant el perfil de la costa i sense el més elemental criteri urbanístic.*

*De la mateixa manera, fer rentable el turisme no vol dir «omplir a tope» com sigui, qualsevol element habitable d'aquesta part de la infraestructura turística. No és cap secret que hi ha aspectes d'aquesta infraestructura turística, com són les comunicacions, l'ambientació, la salubritat, la sanitat, la conservació ecològica, que han estat perfectament oblidats.*

*Tampoc podem oblidar que un dels factors que han contribuït a eixugar el dèficit de la balança comercial d'aquest país a estat el turisme. Això ho hauria d'haver fet el sector mimat de l'economia espanyola i catalana. Res més lluny de la realitat. L'administració s'ha preocupat fins ara d'oferir exclusivament a l'opinió pública uns recomptes espectaculars de visitants, fets normalment amb una base estadística completament falsa. Aquí haig de fer un incís, doncs aquest any l'Administració ha posat en circulació una mena de desgravació fiscal a la venda als residents a l'estranger, tot intentant incentivar la demanda. Les primeres impressions però semblen pessimistes pel que fa al procés burocràtic i al poc coneixement que en tenen els industrials i comerciants.*

*Fixem-nos que aquesta estratègia de l'administració, «grans números» i estadístiques triomfalistes del nombre de visitants, ha estat un continuïsmes. Durant la Dictadura ens ho deien i ara a la democràcia també. Davant d'aquest comportament, no puc deixar de dir que ja tenim un altre element a sumar a l'actual desencis democràtic.*

MIQUEL MASSALLÉ