

barat. La resta d'emissores es van posar d'acord i van denunciar que es feia competència deslleial. A partir d'aquí Ràdio Ciutat va estar més de mig any rebent amenaces de tancar-la per part de la Generalitat i finalment el 17 de gener del 86 va ser clausurada pels mossos d'esquadra perquè no tenia la corresponent concessió.

És molt difícil tenir la corresponent llicència?

El problema de les concessions administratives és que es donen molt de tant en tant. Les has de sol·licitar i després està en mans de la Generalitat donar-les. Hi ha molta gent que demana llicències i has d'estar molt ben "enxufat" perquè te la donin.

És important el punt del dial en què està una emissora?

Sí, és molt important. En primer lloc la gent només escolta les emissores que entren molt fortes, per això triomfen les emissores que entren des de Rocacorba. La gent s'enganxa en la zona del dial on hi ha aquestes emissores i ja no va a l'altra punta, que és on hi ha les emissores municipals. Les municipals han d'estar totes entre 101.0 i 107.9, totes apilonades. El que passa és que de seguida es perd l'emissor i la gent també es fixa molt en què l'emissora sigui stereo.

L'audiència més fidel és la que està a casa o a la feina.

La gent treu l'emissora que es perd, i a més la nostra audiència ha de ser més fidel del normal perquè durant la setmana no tenim programació pròpia, només en fem el cap de setmana.

(Parla la Marta) Però a vegades quan es perd el dial és una avantatge perquè també hi ha gent que llavors troba la teva emissora i així sap que existeix. És una avantatge i un inconvenient.

En quant a l'emissió, quins són els vostres objectius?

Aquí no es tracta de que volguem ser una emissora molt potent però necessitem entrar una mica millor a Girona. El més important és poder augmentar una mica més la cobertura, que no vol dir arribar més lluny sinó entrar amb més intensitat. Es tracta de que la gent que ens escolta el cap de setmana ens pugui escoltar entre setmana. El que ens preocupa més ara és poder tenir una emissora que funcioni tot el dia i tenir un departament comercial per aconseguir que la ràdio pugui i funcioni, per fer-la rendible.

I quina seria la tasca del departament comercial?

Jo he pensat moltes campanyes i totes se'n van en orris. Primer perquè és una despesa que no ens podem permetre, i després perquè si fas propaganda, com que no



fas programació durant la setmana i com que no tens prou cobertura, tampoc et troben.

A qui pertany l'emissora?

Pertany a l'Ajuntament.

L'emissora està legalitzada?

Ens han concedit la freqüència i s'ha de fer un projecte tècnic que l'estan fent ara a Barcelona. Això s'ho mira el Col·legi d'Ingeniers, que ha de donar el vist-i-plau. Quan el projecte està aprovat s'ha de sol·licitar una inspecció, venen i es miren que el que s'ha declarat és realment el que hi ha instal·lat, i si és així tens la concessió administrativa per deu anys. Ja fa un any i mig que estem posats en aquest procediment, i pràcticament es pot dir que ja està legalitzada. Estem per endavant de moltes emissores que d'aquí a poc hauran de tancar.

Qui la gestiona?

Com que és pública és una despesa de l'Ajuntament i té assignada la seva partida pressupostària, i jo gestiono aquesta partida. Fem les despeses i cada cert temps passem comptes amb l'Ajuntament.

Actualment la despesa és d'unes 20.000 PTA. al mes però quasi mai hi arribem.

Des que vam canviar de legislatura hi ha aquest pressupost.

Com va aconseguir comprar els primers equips?

Als anys 90 i 91 és quan millor es va funcionar. L'any 90 hi va haver una partida de 400.000 PTA. que va estar molt bé. Vam comprar el modulador, que per l'emissora ho és tot. 325.000 es van gastar per equipament i amb les 75.000 restants vam passar l'any.

Però al 91 féiem publicitat i, juntament amb les 200.000 PTA. que ens va passar Tarannà al disoldres, la inversió per material es va poder augmentar a 1.000.000 de PTA.

I abans de fer aquesta inversió, de quins equips disposàveu?