



Alguns dels membres de Flor de Fajol el dia del sopar de l'entitat.

**Cash** Avui a les vuit del matí han entrat en servei les noves instal·lacions de Gros Mercat a Olot. Es tracta d'una gran superfície de 4.000 m<sup>2</sup> per a la venda a l'engròs d'alimentació i equips en general. Dimecres va tenir lloc la inauguració oficial, a la qual foren convidades més de 600 persones.

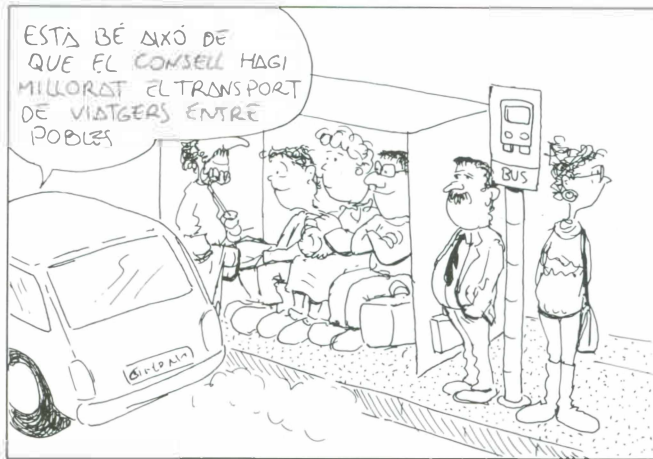
**Ocells** Unes seixanta llums dels barris olotins de Sant Cristòfor i Masbernat han hagut de ser desmuntades per la Brigada Municipal per culpa dels ocells que hi niuaven.

## Flor de Fajol, campiona juvenil de revesses i de lluïment

Diumenge passat, la colla Cor de Joves de Flor de Fajol d'Olot va rebre el trofeu com a campiona juvenil de revesses i de lluïment. L'acte va tenir lloc a Sant Joan les Fonts, on es va celebrar la cloenda del XVI Campionat de Colles Sardanistes de les Comarques Gironines (Bàsic D del Campionat de Catalunya). Els

actes s'iniciaren a les 11 del matí al Centre Sòcio-Cultural Santjoanenc, amb un concert per la Cobla Marinada, de Badalona, i la Coral Aiguaneix de Sant Joan. A la tarda, després d'un dinar de germanor, hi hagué una audició de sardanes. La vetllada es va acabar amb un ball pel conjunt Setson i Blas.

### TAVI - TIRA



## NORD ENLLÀ

· JOAN BARRIL

Fins ara estàvem acostumats a veure escrita la paraula anglesa "overbooking" relacionada amb el trànsit aeri o amb els fluxos turístics. L'"overbooking", com se sap, és la versió moderna de l'ambició comercial. Afecta sobretot els mercats àvids que calculen malament la capacitat dels seus serveis. En el fons de tots els "overbookings" sempre hi ha l'ambició desmesurada de fer el màxim benefici en el mínim temps. Però mai fins ara no s'havia produït aquest fenomen per culpa de la banda contrària, és a dir, mai l'"overbooking" no s'havia produït per l'ambició de compra dels clients. Això és el que va passar la setmana passada a Perpinyà. Millor dit, a les grans superfícies comercials de Perpinyà, aquest nou centre de peregrinació laica que ha deixat el santuari de Lourdes convertit en una petita ermita.

El fenomen de la compra massiva dels ciutadans de les comarques de Girona a Perpinyà està provocant un cert malestar en els comerciants locals. No es tracta d'un fenomen basat en l'escassetat, sinó en la rendibilitat. El client considera rendible fer una pila raonable de quilòmetres per poder dur a casa productes de qualitats diferents i de preus subjectivament més baixos. El comprador d'aquesta fi de segle continua mantenint absolutament vius els ressorts de l'espècie, quan en comptes d'anar al supermercat

l'home buscava les millors pastures o seguia les empremtes dels animals que havia de caçar. L'olfacte del client és infal·lible. I quan decideix omplir-se la nevera de iogurts francesos en detriment del iogurt espanyol, és el resultat d'una opció sobirana que la llibertat de mercat consagra.

L'èxode setmanal cap al Nord es coneix a les caixes registradores del Sud. Els comerciants del sud volen una Administració més afectuosa amb els seus interessos. I, efectivament, l'Administració els munta campanyes inútils en les quals el comerciant és sistemàticament ensabonat al mateix temps que li cau al damunt un impost d'activitats econòmiques incomprensible. El mercat és molt bèstia i la caiguda de fronteres no ha fet res més que posar en qüestió la inèrcia comercial que durant anys s'ha anat covant a Catalunya. Ara, des del nord ens arriben nous estils de comerç més en consonància amb la realitat del moment. Els horaris per a la mestressa de casa tradicional van caient amb la progressiva incorporació de la dona al treball. La qualitat dels productes, l'accessibilitat del cotxe, la imaginació de les ofertes, els serveis paral·lels, tot això i més explica l'"overbooking" perpinyanès. Allà on Espriu va dir que la gent era culta, lliure, desvetllada i feliç, i a millor preu.