

# an cora



SAN FELIU DE GUIXOLS - 2 JUNIO 1960  
NÚM. 634 AÑO XIII

## VERANO ANTICIPADO



Este año el calor ha llegado antes de lo previsto. No antes de lo deseado, porque son tantos los intereses del negocio turístico vinculados con la estación estival, que, si el peso de los votos a favor de un estio prolongado valieran, seguramente a estas horas ya haría dos o tres meses que nos vestiríamos con prendas finas, y otros tantos que estaríamos buscando el fresco de las sombras. De igual manera, no sería septiembre el mes que cerraría la temporada de los baños de playa, sino que, todavía por Todos los Santos, estarían las costas invadidas de personal, y puestos a pedir, hasta por Navidad quisieramos comer los turrones sacados de la refrigeradora.

Pero una cosa es el deseo humano y otra el inexorable rodar del reloj del tiempo. Prescindiendo de nuestras conveniencias, y obedeciendo a sus ineluctables leyes, las fases del ciclo solar se producen con matemática precisión a su debido plazo, y, si por casuales circunstancias ocurre, como este año, que se produce una pequeña variación en el acontecer climático, y el termómetro sube precipitado, haciendo caso omiso del calendario, no hay que hacerse ilusiones por ello, ya que éstas excepciones, a igual que las gramaticales no hacen más que confirmar la regla.

Así, pues, quíerose o no, el verano está circunscrito al tercer trimestre del año y es en torno a este espacio temporal que hay que supeditar toda empresa u organización que dependa directa o indirectamente de dicha estación. Obrar diferentemente sería pretender variar el curso de la naturaleza.

Eso si, tratándose de actividades

turísticas, y a ellas hoy nos referimos, lo que podría hacerse sería valorizar las temporadas pre y post estivales. es decir primavera y otoño, añadiéndoles ingredientes atractivos que suplieran los propios del verano. o sea los marítimos.

Pero quizá sería aventurado obrar en tal forma. La clientela turística no es ilimitada y sus apetencias son también precisas. Aquí, donde en ciertos aspectos se halla el turismo en periodo de organización, es posible que el querer abarcar demasiado, resultara más oneroso que productivo. Adelantar un paso sin afianzar el precedente suele ser peligroso. Y hay que reconocer que, pese a las espectaculares avalanchas humanas que aquí se vierten en Julio y Agosto, la mayoría de los extranjeros visitantes, lo hacen por primera vez, y es problemática, por lo tanto, su reincidencia. Prueba de ello es que antes de cada nueva temporada se especula sobre el número de probables huéspedes que tendrán los hoteles. No hay, ni quizá pueda haber, una total seguridad en esta industria. El éxito o el fracaso depende de muchos factores. Algunos de ellos externos. Y los que de aquí dependen también existe la posibilidad de considerarlos erróneamente. Con la mejor intención del mundo.

Por de pronto, este año, el panorama no es de momento muy halagüeño, no obstante el verano haberse adelantado.

Y es que en todo negocio hay que contar además con la competencia. Más si como ocurre con éste, la competencia tiene carácter internacional.

Grandes intereses están en juego, y no basta tener espléndido sol y hermosas playas. Cuando otros también los tienen, conviene manejar otros resortes. Con tino y sin demasiada prisa de lucro. Hay que tener siempre presente la fábula de la gallina de los huevos de oro.

XAVIER

Sintonia

## Montaje final

*Si se da un vistazo a nuestro número de la semana pasada, uno se da cuenta de que el montaje de nuestro escenario estival o turístico está llegando a su punto de «arriba el telón».*

*Se puede suponer que las bambalinas se encuentran ya más o menos apuntaladas. Que el vestuario también está distribuido entre los actuantes. Que el maquillaje, seguramente será el mismo de antes. Como también lo deberá ser el diálogo de la obra. Seguro, que se adoptarán los mismos gestos, ademanes y sonrisas de las otras veces.*

*El asunto a tratar, la tesis, puede darse por descontado que no traerá ningún mensaje nuevo. (Es así como se dice en buen lenguaje cinematográfico). Y este asunto será: divisas, menús, hoteleros, libaciones de nuestros caldos, recuerdos of Spain tales como miniaturas toreras, castañuelas, guitarras... Luego, sol, mar, tascas y digamos «night clubs», sardanas.*

*Así se presenta la escena con todos sus actores, sus directores, productores, tramoyistas. Por lo que se ve, este año se suman nuevos productores a financiar la representación. — ¿A dónde va Vicente? — A donde va la gente — ¿Y el final de la obra, cómo se resolverá? Parece que como siempre. Que cada cual se la resuelva a su manera. Con más o menos idea de la ficción y de la realidad.*

*¿Y el público? Ah, el público no sabemos si es de los que siempre tiene razón, como el de que nos hablaba nuestro querido colaborador Pedro Gener la semana pasada. Este público ve, mira, y calla, que no quiere decir que otorgue. El no otorga nada. Si acaso protesta, porque con tanta ficción, con tanta bambalina, el costo de la vida cotidiana se le vuelve más y más difícil, casi irresoluble.*

*En fin, que quizá también podemos añadir algo parecido a aquella observación que se ha hecho clásica en las películas: «todos los personajes de esta obra son fruto de la imaginación. Cualquier semejanza con la realidad es pura coincidencia.*