

Sintonía

UN ÉXITO COMPLETO

La emisión benéfica de Radio Nacional de España en Barcelona está logrando, como en sus anteriores ediciones, un éxito sin precedentes comunes en esta clase de festivales.

¿Qué tienen, pues, estas sesiones, que no logren muchas veces alcanzarlo la mayoría de sus semejantes?

Posiblemente las causas son muchas, aunque dos por lo menos sobresalen de dicho conjunto de aciertos. Primera, la forma y vehículo de expresión, cuyo dinamismo solo puede obtenerse a través de la radio, donde hasta el mismo aliento del locutor resulta tan emotivo y palpitable como su propia palabra. Y, segunda, la cordialidad y simpatía que en este caso derrochan los mismos locutores, bajo cuya fuerza magnética vibra la cuerda sentimental de esa legión de radioyentes que les sigue y los aplaude.

Y la razón debe estar en cuanto venimos sosteniendo, ya que los señores Viñas y Dalmáu, como cariñosa y reverencialmente se les llama, son ya en cada familia reunida en torno de un receptor, como unos parientes más que, a través del éter, con ella conviven y con ellos suspiran.

Ese ha sido su gran acierto. Y la popularidad su más justo premio.

SAN FELIU
DE GUIXOLS
9 D.CBRE. 1954

Año VIII

Núm. 362

Amorosa

Reflejos

Hay que ser más amables

La época actual tiene fama, muy merecida, desgraciadamente, de carecer de amabilidad, de buenas maneras, de lo que en un antaño no muy lejano llamábamos urbanidad y que constituía una de las asignaturas a las cuales se daba más importancia.

No quiere decir esto, claro está, que la enseñanza de esta parte de la educación haya perdido su valor en sí, ni que el personal docente encargado de practicarla la relegue a último término. Pero lo cierto es que en todos los aspectos de la vida ciudadana se nota una baja de tono en los modales, una relajación de los cumplidos veramente sentidos, aumentando, en cambio, la brusquedad, el trato áspero y duro, bajo la excusa de practicismo y de que en la actualidad hay que «ir al grano», como se dice vulgarmente.

Como remache de esta subversión de comportamiento en la sociedad solo faltaba esta nueva modalidad de fresca fachandosa que se ha puesto recientemente de moda al grito de ¡A lo loco, a lo loco!

De extenderse mucho su influencia ese nuevo concepto propio de alineados, acabaría por envolvernos en un ambiente manicomial de consecuencias imprevisibles.

Por fortuna no todo está perdido en este aspecto y ya se notan principios de reacción contra esas corrientes de insensatez.

Bajo la denominación de «Campaña de la amabilidad» se han alzado voces autorizadas, acá y aculla, pregonando la necesidad de contrarrestar la propagación de los pocos modales como norma de relación entre las personas. Son pocas y aisladas, si, esas voces y su eco se ve eclipsado por el estentóreo rugir del plebeyo ¡Ya está bien! Pero todo es empezar y aunque los resultados de esta campaña son un tanto inseguros y de incierta permanencia, cuando menos sirven para atestiguar que si bien no todo es orégano en el monte de las relaciones sociales, tampoco puede decirse que todo sean abrojos y cardos.

Xavier

LAS COSAS COMO SON

No siempre se descubren cosas pésimas en la calle, y aún con ser éstas en mayoría, cuando surge una nota agradable resulta ser, ésta, más sugestiva de lo que comúnmente parecería. Ello no quiere decir que para resaltar lo bello, a su lado tenga que existir lo feo. Esto, de ninguna manera.

El caso es que las «paneras» del Paseo del Generalísimo este invierno aparecen repletas de verdor y flores invernales. Lo mismo ocurre con las del jardín municipal. Un cuidado muy esmerado va descubriéndose, poco a poco, en aquella parte de la ciudad, la más visitada y concurrida.

Y este hecho que constatamos con todas las loanzas que se merece, creemos que es bastante para desvirtuar la atribución de exigentes que para las cosas de la ciudad se nos pueda haber concedido.

Porque, siempre, a lo que es pan, pan, y al vino, vino.

Carrerilla Semanal

TURRONES

Mazapanes y jjonas fueron ayer dominantes, en compañía de cremas, de crocantes y alicantés. Pero la envidia es tan grande que rivales han salido a disputarles la fama a esos manjares típicos. Tutti-frutti, Gran Ducado, Coco-Nut, Empinyonat, Sant Jordi, La Moreneta y otros que se han de inventar.

MORALEJA

Mas no dudeis, pasteleros, cuando se habla de turrón, el mazapán y el jijona merecen predilección.

*