

LA LUZ DEL SOL  
Y OTRAS LUCES

*Igual a como el agricultor mira hacia el cielo en espera de benéficas lluvias que le aseguren la cosecha del año, así los que viven del turismo han estado aguardando del cielo su intenso azul y su sol radiante, primeras materias primas de su negocio.*

*Porque hemos de venir que este principio de veraneo no ha sido propicio. No hemos podido abrirle las puertas de nuestro optimismo, puesto que se nos ha mostrado huracán y desapacible como nunca se había mostrado. ¿Por qué nos ha jugado esta mala pasada?*

*¡Faltarnos la luz del sol! Si faltan otras luces, paciencia. Ya sabemos que hemos de apegarnos. Que se lesionan intereses como los de los cines y de otra índole, un poco más de paciencia, que puede que lleguen tiempos mejores. Los hoteles, aún puede servirles este insignificante contratiempo para organizar sus cenas a base de velas y llamarlas la cena de las velas. Luego, pasar besamanos invitando a las mismas, sin olvidar a nadie, para que todo el mundo se dé cuenta de lo muy monas que resultan.*

*Pero con el clima nada ha sido posible. No se ha podido tomar ninguna de estas savias resoluciones y nos ha perjudicado.*

*Si al menos la ausencia de un mayo florido y hermoso se transformara en un Octubre suave y bonancible, aún podríamos resarcirnos de este contratiempo veraniego tan inoportuno como raro en nuestras latitudes.*

SAN FELIU  
DE GUIXOLS  
17 JUNIO 1954

Año VII

N.º 338

# Ómnibus

 miscelánea de  
**ACTUALIDAD**

## TRAFICO TURISTICO

**Optimistas perspectivas turísticas.** — Una vez más se ha de convenir que el turismo es algo serio y tanto ello es así, que si nos fijamos en el título que encabeza este artículo, sacado de una revista, se le titula: tráfico. Y ya sabemos que esta palabra se la usa cuando significa, trasiego, abundancia, auge, etc..

Y según parece, este año corresponderá a los americanos el distintivo de ser de los primeros en el trasiego europeo en turismo. Según parece, en el presente año van a gastar en excursiones al extranjero unos 77 millones de dólares más que en las estimaciones hechas para el 1953 por el Departamento de Comercio Norteamericano.

**España, país barato.** — Aunque turismo significa contemplación de lo bello, conocimiento de folklore, goce de sol, mar, y bellos paisajes, a todo esto no se escapa el cálculo material. Muy natural todo ello, porque como de días de vacaciones se trata, cuantos más mejor, con lo señalado para este fin.

Y España, de las estadísticas europeas, resulta ser, junto a Grecia, de los países más baratos. De ahí que cada año sea mayor la corriente turística que afluye a nuestro país, donde, además, le espera al viajero unas cualidades naturales imponderables.

**Ayuda a los turistas.** — Por todo lo antedicho y por trato de convivencia es por lo que diversas naciones establecen organizaciones dedicadas a facilitar ayuda a los turistas. Nunca nos cansaremos de repetir que es muy dignificante ver a un ciudadano esforzarse en hacerse entender de un forastero para señalarle donde se encuentra alguna oficina oficial de la cual el visitante tiene necesidad.

Países como Francia e Inglaterra, tienen servicios de patrullas en las carreteras para ayudar a los automovilistas. Ante esto, ¿que no tendremos que decir sobre los indicadores de ciertas rutas que afectan a nuestra región?

### CARRERILLA SEMANAL

#### CORPUS CHRISTI

*En esta magna tarde de Junio,  
tras el incienso y la afirmación,  
nos liberamos del infortunio  
en los desvanes del corazón.  
Miles de flores en las alfombras,  
cantan la ruta del Sumo Rey:  
en este día mueren las sombras  
por la blancura del Agnus Dei.* \*

**Hace falta una programación estival.** — Para que no quede lugar a dudas, bastará decir que Inglaterra en los cinco años que van desde 1949 a 1953 el total de ingresos procedentes del turismo en aquel país fué de 500 millones de libras. El mejor año fué el de 1953 puesto que gran Bretaña recibió la visita de 819.000 turistas de Ultramar.

Ahora bien. ¿Cuál fué el punto débil de aquellos visitantes? los entretenimientos nocturnos. Llegaron a recibirse quejas en el sentido de que aún recurriendo a los expedientes más animados, los visitantes se veían obligados más o menos a acostarse entre las diez y treinta y las once de la noche a causa de la falta de diversiones.

Claro que en lo que a nuestra ciudad se refiere, el solo hecho de pasearse en nuestro imponderable Paseo, en las noches estivales, ya equivale a un aliciente para no acostarse temprano. Pero adolecemos de programación. No somos aptos para componer un programa estival en el que se cuenten tres o cuatro, a lo menos, festivales folklóricos que atraigan todavía más la atención visitante. Lo más que ofrecemos, son cuatro esporádicas sardanas.

**El aspecto intelectual del turismo.** — Bien está que todos pongamos nuestro esfuerzo en complacer a los turistas ya que ello significa una nota de ciudadanía tan propagandística, como puedan serlo unas bellas fotografías del país. Pero no hay que descuidar que también enaltece si se cuenta con una selección informativa surgida de centros de enseñanza. Tanto es así, y lo demandan los grandes intereses que se mueven alrededor del turismo, que hace que los estudios turísticos hayan alcanzado en algunas naciones una importancia grande, hasta el punto de ser objeto de enseñanza sistemática en escuelas de Comercio e incluso como disciplinas universitarias cual es el caso de Alemania y Suiza, donde funcionan Institutos de turismo en algunos centros de cultura superior.

Finalmente, por boca de personalidades eminentemente políticas, se enjuicia al turismo no solo como medio excelente en el plan económico de las naciones, sino que se le coloca entre los cinco medios esenciales para mejorar las relaciones internacionales.

Por todo lo reseñado, queda bien a las claras que el camino a recorrer es largo, en esta materia, pero que con tesón y empeño podemos dejar atrás nuestros primeros balbuceos en cuestión de turismo.

C. I. U.