

LA REVISTA DE LA VALL D'ARO

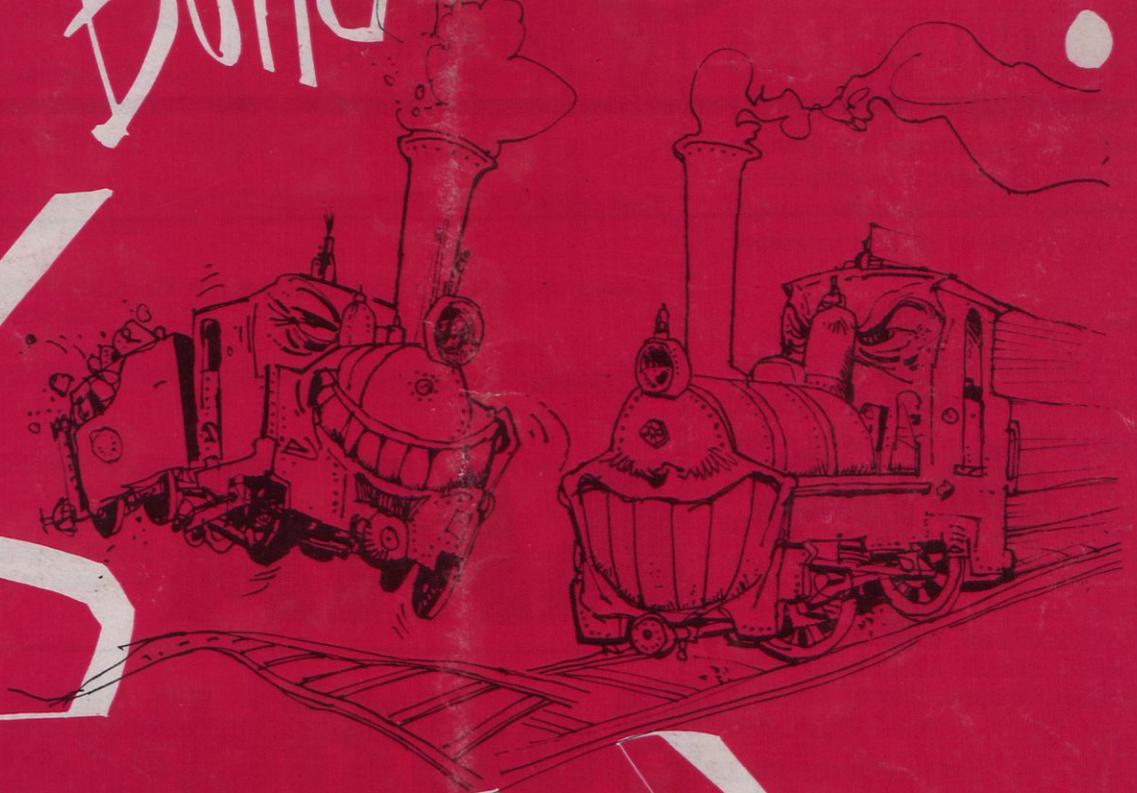
EL CARRILET

Núm. 8 - Juny, 1988

Exclòs Préstec

125 ptes.

el turisme :
una bona acollida?



CATALUNYA





Tel. 81 78 64



AMA

Boutique

SU LINEA A NUESTRO ALCANCE

Edificio Banco Madrid (frente al Parking Municipal)
PLATJA D'ARO (Girona)

TURISME: UNA BONA ACOLLIDA?

Sense ser un número monogràfic, aquest Carrilet incideix més directament, aprofitant la data en que surt, en el tema del turisme. Tema conflictiu, tema important i tema sobretot preocupant.

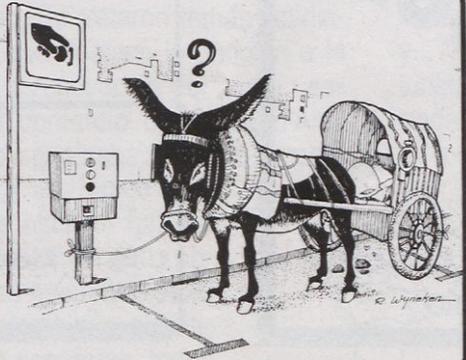
Preocupant tema el del turisme a casa nostra per una sensació mig palpada mig intuïda de desconcert, de no saber per on anem, de campí qui pugui, de falta

d'objectius clars i comuns.

Sensació d'anys perduts, de falta de capacitat de reacció, de resposta al repte d'ésser capdavanter. Passivitat davant l'embransida d'una forta competència.

No es tracta de dogmatitzar ni de generalitzar sobre la qualitat de la nostra acollida turística però sí que és bo plantejar-nos sovint la qüestió: estem donant una bona acollida? què vol trobar la gent que ens ve (o que voldríem que vinguis)?

- Carrers oberts, amb obres?
- Parquímetres?
- Indefensió davant el promotor que li ha venut el pis i no li arregla les humitats ni li fa les millores que li havia promès?
- Somiers oxidats i matalassos mig podrits en l'apartament que ha llogat per 150.000.- ptes. el mes de juliol?
- No trobar cap metge quan es troba malament?
- Sentir-se estafat i no saber a qui acudir?
- Voler informació i no trobar-la?



Cal que sortim a promocionar Platja d'Aro potser que abans ens posem d'acord en el que volem vendre i de passada millorem el producte.

És una tasca comuna, qüestió d'estat, no s'hi val anar de llagasta, tots a empenyer i els qui van al davant objectius clars i efectivitats.

Per això cal parlar-ne tots plegats: Els que no sàpiguen gaire que parlin poc. Els que sàpiguen més, que parlin més.

Quan parli un de dretes, els d'esquerres que escoltin bé. Si un d'esquerres té una bona idea, que els de dretes li agraeixin.

I si el que parla no porta penjada una etiqueta política també val perquè ben mirat una etiqueta sols és un tros de paper que un es posa, es treu o es canvia segons cregui o li convingui.

ELS DIVENDRES DE "EL CARRILET", ÚLTIM DIVENDRES DE CADA MES

El col·lectiu de redacció de "El Carrilet" havia acordat amb Cadena Catalana (Ràdio Platja d'Aro) organitzar un debat sobre temes d'actualitat amb gent del poble, temes que ens afectin a tots els que vivim al municipi. Una vegada al mes, el darrer divendres a dos quarts d'onze de la nit i amb telèfon obert al públic. Volem començar amb el tema turístic però el darrer divendres de maig no es pogué encetar aquesta sèrie de taules rodones degut a que, el principal convidat, el ponent de turisme Armand Cruañas, es trobava ingressat en una clínica. Deixant de costat el seu tarannà polític, desitgem de tot cor que l'Armand es refa-si ben aviat i que el poguem tenir en algun d'aquests divendres de final de mes.

- 5 Casa Gran, en ple
- 6 30 Años en busca de un "Capo" para el Foment
- 9 La savia nueva del turismo opina
- 13 Gente del Pueblo, buena gente
- 15 Noticiari elemental
- 17 Xevil.lusions
- 18 "Elecciones"
- 21 "La variant"
- 24 La VI Trobada Màgica
- 25 Local.lidades
- 27 Celeste Felicidad
- 29 Castell d'Aro : Viu!
- 30 Les entitats parlen
- 31 Vagó Correu
- 32 Esports
- 34 Vagó de Cua

EL CARRILET

No es fa responsable necessàriament de l'opinió que expressin els articles signats. Es permet la reproducció total o parcial esmentant-ne la procedència.

EL CARRILET reserva espai a totes les entitats del poble que tinguin fets i activitats que interressi fer públic. Només cal adreçar els escrits a l'apartat de correus 107 de Platja d'Aro.

Col·lectiu de Redacció: Rosa Pons, Xavier Amat, Pere Barreda, Cecilio Blanco, P.A. García Tenorio, Josep Mir, Manuel Santos, Alfons Tauler.

Col·laboradors: Pere Pons, Jaume Ramot, Rafael Rodríguez, Carlos Vitae, Ricard Wynecken, Xevi, Andrés Zimmermann.

Portada: Isidre Vilaseca

Disseny i il·lustracions: Maria Rosa Pons i Xavier Amat.

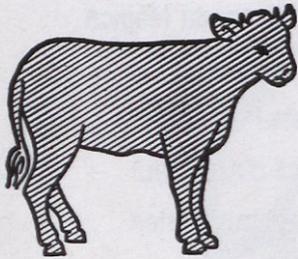
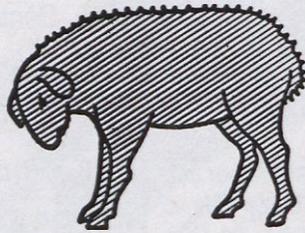
Fotocomposició i impressió:

Copidisseny - S. E. de G.
D.L.: Gi. 292-87

Edita: Grup Cultural "El Carrilet"
Apartat, 107
17250 PLATJA D'ARO



**carnisseria
xarcuteria**



MARTI COLL

AVGDA. LA PAU - T. 81 85 42
PLATJA D'ARO

INSTALACIONES

SAVA

- LLUM
- AIGUA
- CALEFACCIÓ

ctra. Sta. Cristina, s/n. - Telf.: 81 80 13 - PLATJA D'ARO (Girona)

AMB LA COL·LABORACIÓ DE

CAIXA DE



BARCELONA

**DE LA VI FLOTA...
... A LA GENTE DE TABERNA**

El diez de Mayo, día en que se celebró un pleno municipal ordinario, era un día primaveral con mucho olor a rosas y se hablaron en él de muchas cosas. Y hubieron sus dimes y diretes; pero todo se puede disculpar por aquello de que la primavera la sangre altera y bla, bla, bla...

El caso es que... Se trataron temas cotidianos, entre los que destacó la petición a la Generalitat de la renovación del horario especial para el comercio de Platja d'Aro. Somos un pueblo que trabaja cuando descansan los otros y es lógico que nuestro horario esté en función de nuestros clientes. Ninguna objeción. Todos los municipales estuvieron de acuerdo en que, si el dinero entraba a espuestas, todos los comerciantes tenían derecho a una carretilla. O.K.

Pero llegaron más propuestas. El iniciativo Joan Bassó presentó una moción para que no se autorizase la presencia en los puertos y aguas mediterráneas de Catalunya de las naves de la VI Flota de los Estados Unidos de América. Y se aprobó la moción por unanimidad, aunque algún concejal dijese que éste no era el lugar más apropiado para declararle la guerra a los Estados Unidos. ¿Y por qué no? El alcalde de Móstoles, un pequeño pueblo madrileño,

declaró la guerra al emperador de turno, Napoleón, y pasó a la historia. ¿Vamos a ser nosotros menos?

Los convergentes presentaron una moción, que luego retiraron, para que se crease una gerencia de turismo y un patronato que gestionase el Palacio de Congresos. El ponente de turismo se encargó de explicar que todo estaba bien como estaba y nos regaló los oídos con una larga lista de fiestas locales para demostrar que el turismo consumía

cada día más butifarra. Fue lamentable que se olvidara de las fiestas de San Isidro, como más tarde le recordó una señora del público.

Y llegó la metedura de pata, por no decir otra cosa. Joan Giraut, con "El Carrilet" en la mano, argumentó que la gente de la calle no estaba de acuerdo con la gestión turística y... "¡Gente de Taberna!", gritó el ponente de turismo, que acostumbra a tener la boca cerrada. Se supone que somos gente de taberna todos los que no estamos de acuerdo con

su gestión. Luego se disculpó por su salida de tono y las aguas volvieron a su cauce. Un espectador reprendió al señor alcalde por no poner orden entre sus acólitos.

Lo del ponente de turismo no fue realmente un insulto, sinó una manera de liberarse de la tensión que impone el cargo público.

Estos improprios no nos molestan a los que pensamos que la taberna es un bien necesario. Y que hayan muchas.

El pleno estuvo bien de público, que al final interpelló a los ponentes, lo que quiere decir que los plenos municipales, aunque no estén plenos, comienzan a interesar. Y eso es muy importante.

A la salida del Ayuntamiento, el concejal Enric López me dijo: "Hoy no podrás decir que nos hemos mantenido callados". Es cierto, Enric: certifico que hoy habéis estado presentes todos los concejales y que todos, en mayor o menor grado, habéis movido la lengua..., aunque hubiese preferido no haber tenido que conocer el timbre de alguna voz.

Se despide sin más y os da la mano éste, que lo es, vuestro fiel

Vulcano



30 AÑOS EN BUSCA DE UN "CAPO" PARA EL FOMENT



(Comunicado del Palacio Imperial del Papapipa, Imperator Máximus del Imperial Euroasiático y de los "Países del Baix Empordà". Pipolandia, Alta Mongolia del Sur, a primero de Junio de 1988.)

El viaje de regreso ha sido muy largo y duro, por lo que me ha sido imposible escribirles antes agradeciéndoles la buena acogida que todo el pueblo de Platja d'Aro ha brindado a mis esposas bienhechas, a mis fieros guerreros los Pipas y a vuestro Imperator Máximus durante la gran fiesta que vosotros llamáis Carnaval. Gracias, muchas gracias a todos.

Durante mi estancia en ese bonito pueblo he tenido el gusto de hablar con los diferentes Mandamases y también con la gente de a pie, lo que me ha permitido recoger mucha información que actualmente estamos analizando y cuyo resultado os comunicaré más adelante. De todas maneras, y como vi que había cierta inquietud entre vosotros por lo del Foment, ordené al Gran Consejo Imperial que tratase este asunto con urgencia y ya os adelanto alguna información:

En el inicio de la Gran Carrera Turística, hace unos treinta años, la suerte estaba con vosotros: un paisaje paradisíaco, simplemente maravilloso, una gente tranquila, simpática, sincera y muy amable. Era un cultivo ideal para iniciar lo que más tarde se llamó el "boom turístico" de la Costa Brava. El dinero empezaba a ganarse cómodamente; pero la obsesión por el lucro todavía no había hecho presa en la gente. Aún quedaban lugares y servicios por alquilar y todavía existían productos que no se ponían a la venta... Y aún no se trabajaba hasta la extenuación. Tam-

bién es cierto que los visitantes pedían poco, se contentaban con lo que se les ofrecía y comprendían que no podían exigir más. Todo el mundo vivía feliz, tanto los de acá como los que venían a visitarnos. Y ya no hablemos de la Jet Set y de la High Society que se encontraban como pez en el agua.

Después se ha avanzado vertiginosamente, se ha perdido en buena parte todo aquel encanto. Todo es mucho más complicado y se exige cada día más para no perder el tren, con la obligación de ir hacia adelante, camino del **stress**. El modo de ser de la gente ha cambiado: ahora está más preocupada, más atareada y ya no tiene tanto tiempo como antes, aunque siga viva su cordialidad y su hospitalidad. Tanto la Jet como la High han desaparecido por completo, huyendo seguramente del creciente proletariado, de los nuevos ricos y de la masa. El paisaje tampoco es el mismo: el mar todavía es azul; pero, si giras a tu alrededor, son otros los horizontes. Junto a estas pérdidas esenciales hay que anotar importantes cambios sociales y grandes beneficios materiales obtenidos a costa de la naturaleza y el sacrificio de las viejas tradiciones y costumbres.

No obstante, la vida seguía placentera hasta la llegada del segundo "boom turístico" o, simplemente, "boom especulativo", otra vez a costa de la naturaleza, sólo que en mayor grado.

Y la suerte continúa: la apertura política, el bienestar de la gente, el descubrimiento del turismo interior, la iniciativa privada... España está de moda y la total ausencia de competencia cercana hacen posible que este

gran milagro continúe hasta el día de hoy.

En estos años de mayor o menor fortuna una controvertida entidad ha estado siempre en la cresta de la ola: el "Foment del Turisme". Entidad denostada por unos y alabada por otros, según soplara o no el viento de Tramontana. Foment sí, Foment no. Hoy te quito, mañana te pongo. Pero... ¿en qué medida ha contribuido el Foment a mantener este milagro turístico?

Según nuestros análisis la primitiva Junta de Turismo vivía a fuerza de acciones esporádicas e individualistas, y su mejor época fue en los años setenta en que había un buen equipo.

Slogans como "EN PLATJA D'ARO EL VERANO EMPIEZA EN PRIMAVERA" salieron de este equipo. Pero lo más importante era el entusiasmo con que trabajaba el equipo. Más tarde vino una de cal y otra de arena, hasta que poco a poco se fue apagando la vela. Desde un principio se pidió que una persona estuviese al frente del Turismo, con dedicación plena y responsable. Es una lástima que, al cabo de treinta años, nos encontremos en el mismo punto de partida, en busca del tiempo perdido.

Pero, como no hay más vela que la que arde, dejemos los lamentos y las historias y veamos qué se puede hacer con este nuevo Foment que acaba de aterrizar tan esclerótico como siempre. Y empecemos preguntando: ¿qué es el Foment, cuál es la función del Foment, quién debería estar en el Foment...?





El Foment ha de ser como una buena ama de casa, con su casa limpia y bien arreglada para la familia, que se supera si está esperando invitados para la cena. Limpia alrededor de la casa, arregla el jardín, el recibidor, la sala de estar, el comedor, decora la mesa y hace todo lo posible por cocinar algo especial que agrade a los invitados. Pero esta ama de casa, el Foment, además ha de tener en cuenta que sus invitados pagan y tienen derecho a que la casa que han escogido para sus vacaciones esté en condiciones de recibirlos.

El Foment tiene la obligación de mejorar la oferta turística, pero siempre sobre una base realista. Hacer propaganda a la ligera sería como poner en marcha una bomba de relojería que a la postre nos iba a estallar en las manos. También ha de ser el Foment un servicio público de información general para los clientes y para el pueblo.

El Foment ha de estar compuesto por un grupo de gente que vele por el bienestar de los nativos, los turistas, los visitantes, los pensionistas... Gente que también sepa practicar el Brain-Storming para mejorar la convivencia entre todos.

En el Foment puede estar toda persona que de verdad ame a este pueblo; pero de ninguna manera ha de estar gente que sólo busque ponerse la medalla.

El Foment no ha de ser una agencia de viajes que sólo piense en visitar países extranjeros. Hay que arreglar primero la casa y después se puede viajar con tranquilidad. Pero no se debe viajar con el dinero de todos para el interés de unos cuantos.

¿CUANTO TIEMPO PUEDE ESTAR EL FOMENT IMPROVISANDO? ¿CUANTO TIEMPO MAS HAY QUE ESPERAR PARA QUE EL FOMENT TENGA UN "CAPO"?

¿Cuánto tiempo más se puede continuar chapuceando en el gran lago de la inocencia, la improvisación, la falta de profesionalidad y el lujo de tener soberbia de no oír, de no ver, de no leer y de no escuchar para tropezar siempre con la misma piedra y de empezar cada vez de nuevo con los mismos fallos? ¿Treinta años no han servido para nada?

Por supuesto que el Foment es imprescindible en un pueblo fundamentalmente turístico como Platja d'Aro, y hay que procurar que esté bien organizado, que forme parte del pueblo y que esté capitaneado por uno del pueblo... Alguien del pueblo que conozca nuestras necesidades, nuestros problemas; alguien que no tenga negocios propios, ni pluriempleos, y pueda dedicar al Turismo el cien por cien de su tiempo durante los trescientos sesenta y cinco días del año. El tiene que ser la persona que esté al frente de todos los

acontecimientos turísticos, el que los organiza y dirige apoyado por su gente y por el resto del pueblo. Todos los hilos del Turismo saldrán y llegarán a este joven director, en cuya cabeza no habrá otro afán que promocionar y mejorar el Turismo de Platja d'Aro. Y ya le podemos dar una pequeña lista de quehaceres al futuro Director de Turismo, para que no se aburra:

Tendrá que pensar en cómo mejorar la infraestructura turística y el bienestar de nuestros visitantes y veraneantes, hacer agradable su estancia en nuestro pueblo, fomentar una sana competencia entre los comerciantes, crear un folleto informativo completo, parques infantiles vigilados, orga-



nizar fiesta, congresos, juegos, competiciones... para que no se aburra el veraneante, el pensionista, el visitante... e incluso algún aliciente para nuestros colaboradores, los empleados de verano, que forman parte de nuestro pueblo durante seis meses. Informar detalladamente y con suficiente antelación de los actos que se celebran en el pueblo. Marcar caminos con bancos para descansar, indicaciones de distancia, grados de dificultad y pequeña historia de interés relacionada con el camino. Un folleto de seguridad ciudadana, que sea agradable a la vista, editado como un tebeo. Otorgar llaves de oro a los apartamentos, hoteles, bares, restaurantes, etc., que estén en óptimas condiciones y que puedan ser recomendados por el Foment.

El Director de Turismo estará apoyado por una Junta del Foment, que cambiará cada dos años, y por el Ponente de Turismo que es el enlace político que conecta con el Ayuntamiento, y tendrá como colaboradoras a las secretarías de la Oficina de Turisme. Este grupo de gente forma en definitiva el Foment de Turisme. Lo más importante es conseguir un Director que continúe al frente del Turismo pese a los lógicos avatares políticos.

EL DIRECTOR ES EL MOTOR; LA JUNTA ES LA CORRIENTE ELECTRICA. El Tiene que mejorar la imagen del Foment y ha de transmitir entusiasmo al resto de la población para crear un buen clima de trabajo y entendimiento mutuos. Detrás de este grupo, detrás de este futuro Nuevo Jefe habría mucha gente motivada que estaría dispuesta a echar una mano en beneficio de todos.

Espero que tengáis en cuenta nuestros informes imperiales, que en muchas ocasiones han servido de guía para otros pueblos. Sirva de ejemplo el Imperio del Sol Naciente (Japón), a quien aconsejamos que dejara la soberbia de un lado, que viajase mucho al ex-

tranjero para oír, para ver, escuchar, leer, aprender, memorizar, fotografiar, comprar... y luego volver rápidamente a casita para adaptar, copiar y mejorar lo visto y lo comprado. De ellos es el reino del mercado.

Todavía el cielo está azul y no parece que los negros nubarrones amenacen este día espléndido; pero hay que ser precavidos, instalar pararrayos y comprar paraguas, ahora que son baratos y están al alcance de vuestros bolsillos. Hay que estar preparados, por si llegan las tormentas.

Que las recomendaciones de nuestro Gran Consejo Imperial caigan sobre terreno abonado y que nuestros consejos ayuden a que siga el milagro. Espero que en mi próximo viaje, dentro de mil años, todos vuestros problemas actuales estén arreglados definitivamente. Feliz milenario os desea vuestro **Imperator Máximus, Papapija**

Andres Zimmermann



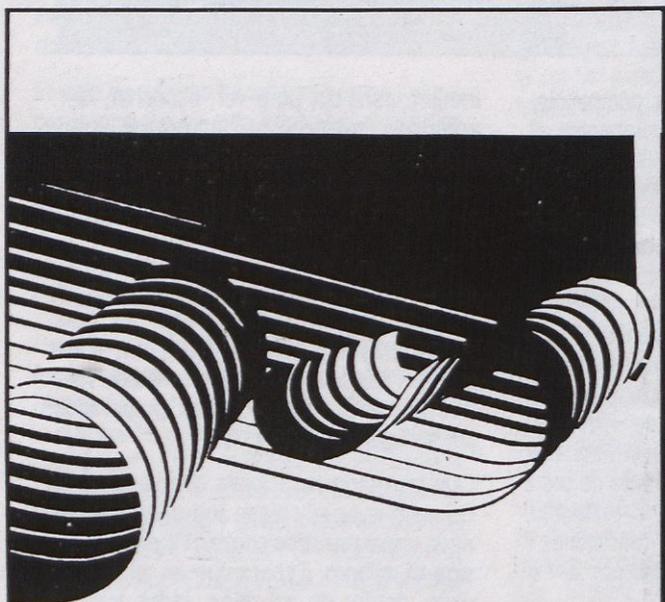


GUITART PLATJA PARK

SALONS DE BANQUETS I CONVENCIONS

Apartat de Correus, 201
Tel. (972) 81 72 20

17250 PLATJA D'ARO
(Costa Brava)



D'ARA BOUTIQUE

Galleries Sant Lluís, 31 - Tel. 81 80 86
PLATJA D'ARO



CUBA:

Estança a Varadero
(pensió completa)

15 dies 125.900.- ptes.

EGIPTE:

des de 56.500.- ptes.

Sortides: 30 juny, 7, 14, 21, 28 juliol
4, 11, 18, 25 agost
1, 8, 15, 22, 29 setembre
6, 13, 20, 27 octubre

Telèfons: 32 03 92 - 32 07 90
SANT FELIU DE GUÍXOLS (Girona)



LA SAVIA NUEVA DEL TURISMO, OPINA

Al principio sólo había mar, pinos y cuatro casas. Después fueron llegando veraneantes y montamos el chiringuito. Los de aquí ya tenían casa y hacienda familiar y los de fuera se iban instalando en puntos estratégicos.

Y comenzamos a alquilar el espacio que nos sobraba, y después fuimos añadiendo pisos y habitaciones, y comedor y tuvimos que ampliar la cocina y hasta transformamos el pilón en piscina... y cuando nos dimos cuenta ya teníamos el hotel, había cambiado nuestro sistema de vida, estábamos todos en el sindicato vertical de hostelería y actividades diversas y nos habíamos convertidos en hoteleros hasta con título oficial y todo.

Y comenzó la fiebre del oro y llegaron los fenicios, y los mercaderes de esclavos y la setas, los campings, los apartamentos, los bares, las discotecas y hasta Manolo Escobar venía a hacer la temporada. Fueron los pioneros.

Sólo Dios sabe las infinitas horas de trabajo, el sueño perdido, los dolores de cabeza, el ingente esfuerzo que hubieron de emplear todos para tirar adelante un negocio del que nada se sabía y que iban aprendiendo sobre la marcha a base de esfuerzo individual y sacrificio familiar.

Ya estamos en 1988, nuevas generaciones van tomando el relevo de todo el montaje poco a poco y ya con una formación profesional adecuada comienzan a transformar poco a poco las explotaciones familiares en verdaderas industrias turísticas con las connotaciones de todo tipo que ello conlleva.

Hay savia nueva en muchos de nuestros establecimientos y se nota su empuje. Démosles nuestra confianza, el futuro ya está en sus manos. De los jóvenes profesionales que trabajan entre nosotros, hemos seleccionado un pequeño ramillete para que nos digan cosas.

¿Quién decía que no teníamos gente competente para manejar nuestros asuntos turísticos?

Escuchemos el futuro que ya está a la vuelta de la esquina.

JOSE MANUEL VEIGA SOL

GESTION GERENCIAL HOTELERA, por EADA y C.I. de GLION.

Trabajo en Hostelería desde los 23 años, un año en la administración del Hotel CapsaSal, tres años en la administración del Hotel Arycasa de Barcelona y diez años en Dirección de Restaurante y Servicios y Adjunto a Gerencia en Apartamentos Caleta Palace de Platja d'Aro.

CUESTIONARIO

— Breve análisis de la coyuntura turística actual en Platja d'Aro

El Turismo en Platja d'Aro está creciendo sin ningún tipo de plan o previsión de futuro, de una forma indiscriminada, con ello, nos encontraremos que quemaremos nuestro espacio desbordando nuestras posibilidades y haciendo daño a los nuevos y viejos empresarios. Teniendo un turismo masificado y de poca calidad, está claro de todas formas que es necesario no quedarse solos o aislados, pero siempre existe una medida para todo, que debemos encontrar.

— Perspectivas de futuro

Así pues, el futuro de nuestro negocio está poco claro ya que, parece ser, queremos matar a la "Gallina de los huevos de oro", nuestra querida Platja d'Aro.

— ¿Promocionamos bien o no promocionamos nada?

Se intenta hacer algo, supongo que con toda la buena intención del mundo, pero "Cada cocinero a su puchero" y unos buenos profesionales de publicidad y marketing creo que deberían llevar el asunto de la promoción y podríamos establecer un plan y su cumplimiento.

— ¿Responde la realidad a la imagen que queremos vender?

A muchos, en algún caso, Platja d'Aro ofrece atractivos superiores a la imagen que queremos vender. Tenemos por ejemplo una serie de establecimientos comerciales de primera calidad, casi excesiva, para el público al que se quieren dirigir y una vida nocturna a gusto de cualquier consumidor, a excepción del apartado tercera edad, que no tiene a donde ir si no es en su propio Hotel, y por contrario nos encontramos con una oferta de plazas o de servicios generales que no está de acorde con lo que queremos vender.

— ¿Qué nos falta y qué nos sobra?

Contestar a esta pregunta es muy difícil, yo creo que nos falta calidad y una verdadera unión de todos los Empresarios de Platja d'Aro, sobran rivalidades entre los mismos profesionales, que sirven para crear trabas a su crecimiento ordenado.

— ¿Por qué apuestas por Platja d'Aro?

Más que apostar por Platja d'Aro, lo que normalmente nos ha pasado a la mayoría es que nos encontramos con que el pastel se nos ha hecho grande casi sin darnos cuenta, aunque ahora seamos muchos, y hay "nuevos" que apuestan, hoy el pastel sigue siendo grande.

— Calidad - Cantidad - Precios - Servicios

Hay que mejorar según mi opinión la calidad y los servicios, quizás a costa de la cantidad o masificación y con un criterio de precios muy estudiado, repito, por todos los empresarios estando casi, o el máximo posible de acuerdo en no reducirlo de una forma indiscriminada, casi en una competencia desleal.

— Tour Operador / Cliente Particular

El cliente particular, todos sabemos que es mejor que el de agencia, pero ya es una "ave" rara; hay que ofrecer lo que el mercado nos pide, por lo tanto clientes de agencias, pero no de grandes Tour Operadores. Combinando en lo que sea posible con los "particulares", aunque ya sabemos que dirigirse a dos clases de público es muy difícil, y a veces contraproducen-

LA SAVIA NUEVA DEL TURISMO, OPINA

te, imaginemos un grupo de trescientos o cuatrocientos franceses en un comedor con dos o tres familias belgas particulares: los belgas no repetirían.

— ¿Cómo te lo montas en invierno?

Durante los meses que por estacionalidad debemos permanecer cerrados, reparto mi tiempo entre vacaciones y preparar la temporada siguiente, repasos, obras, remodelación de algunos servicios, algún que otro repaso académico y sobre todo promocionar nuestro establecimiento en ferias de turismo internacionales, como las de París, Milán, Madrid, Barcelona, etc.

— ¿En qué puesto crees que está Platja d'Aro entre las poblaciones turísticas de la Costa Brava?

En el extranjero, España da una imagen bastante diferente de la que nos creemos, la Costa Brava para los extranjeros, en una gran mayoría, es Lloret, no conocen nada o casi nada más parecido, así a nosotros nos hablaron de la Costa Esmeralda, a muchos ni les suena, pero es una de las zonas turísticas más importantes en calidad, gusto, etc. del Mediterráneo, diciendo esto, diré, que Platja d'Aro está en el pelotón de cabeza con un escapado, Lloret, y nos acompaña Estarrit, Rosas, Tossa, nos siguen quizás Sant Feliu y Palamós y tenemos zonas como la de Palafrugell con sus calas, Bagur con las suyas y la zona de Cadaqués que está más dirigida a los visitantes de Barcelona, Sabadell, Tarrasa, etc...

— ¿Cómo ves la Costa Brava?

La Costa Brava, después de haber visitado muchos lugares, me parece uno de los más bellos del mundo, y digo bien, del mundo. Tiene sus desastres urbanísticos, todos nos hemos dado cuenta de ellos, hay varios

y no enumeraré ninguno, pero tiene zonas inigualables, con una belleza salvaje, que ni la luminosidad del Caribe o la virginidad de alguna isla del Pacífico puedan hacerle sombra, si esta zona tuviera una mejor climatología tendríamos todavía un mejor y más grande pastel.

RAMON ACERA MARTIN

Director Comercial de Empresas Turísticas Unidas, S. A.

Respondiendo de una forma global al cuestionario, y diría que no es fácil hacer un análisis sobre el momento turístico y actual de Platja d'Aro, por aquello de que cada cual "cuenta la Feria según le va en ella".

Pueden ser varias las causas, por las que, en general los centros turísticos y en particular Platja d'Aro se encuentre **semillena** de clientes (diría algún muy optimista), pero uno, que es realista, diría **semivacia**. Entre estas causas pueden estar: la climatología (adversa este año, realmente), la creciente enorme oferta de plazas hoteleras, principalmente en los centros turísticos más conocidos en Europa y una deficiente y continuada falta desde infraestructura vial, ordenación territorial, falta de servicios coordinados de limpieza, etc...

De todas estas deficiencias hablamos todos y todos las conocemos y son comunes a todos los centros turísticos, por lo que, realmente, esta cuestión es la principal causa del deterioro: "Todos hablamos de ello, pero nadie hace nada para resolverlo"; parece ser que hay demasiados intereses creados y como todo el mundo quiere barrer para sí, nadie cede un ápice a favor de los demás, sin darse cuenta que, obrando de este modo, también se perjudica, en mayor o menor cuantía, pero se perjudica.

Entendiendo que lo que ofertamos no responde a lo demandado; por ejemplo, se construye con una visión de cambio rápido de dinero para obtener un beneficio inmediato sobre la correspondiente transacción, ofreciéndose lo construido al turismo, como obligando a éste a venir, sin derecho alguno de elección, pensando el ofertante que bastante da, para lo que recibe, mientras que el demandante, es decir, el turista se queja, constantemente, de no existir una relación directa entre lo que paga y lo que recibe.

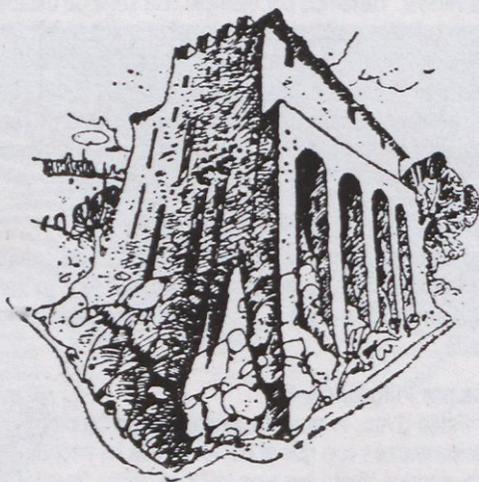
Existe pues, un desfase, a veces, tremendo desfase en esa relación calidad-precios. Precisamente, aquí entra en juego la Agencia de Viajes o Touroperadores, tercero de los vértices del triángulo formado por: oferta, demanda e intermediarios.

Mal comandado, y metafóricamente hablando, tal parece que el intermediario, léase los touroperadores, se asemejan a los Sindicatos españoles, pues éstos, por lo general, sólo exigen mejoras salariales, mientras que aquéllos (touroperadores) exigen a los hoteleros, simplemente, precios más bajos, olvidando que el cliente, cada vez, pide mejores servicios, siendo ello una incongruencia. Pero es evidente, que cada cual aprovecha la coyuntura y los touroperadores ven que crece la oferta y no la demanda, con la misma intensidad.

Veníamos hablando de falta de infraestructuras, desde hace más de 20 años y seguimos aceptando que primero se construya el edificio y, después, que alguien se invente la forma de llegar a él. Aceptamos un paseo, pero vemos indivisible paseo-carretera y caos circulatorio. Véanse aquí "intereses creados" mal interpretados.

Platja d'Aro es un claro ejemplo de ello; 30 años de turismo y aún no tiene un paseo marítimo, que sirva de relax a sus visitantes; Platja d'Aro ha sido incapaz de desviar una carretera, de enorme circulación a 4 vías, dentro de una zona comercial, que podría ser la mejor y más grande de la Costa Brava.

El hotelero de profesión, así como el nativo, aunque por razones distintas, se aferra, lógicamente, al lugar donde trabaja, como el ideal para sus clientes.



DIETETICA HERBORISTERIA

Avda. de la Platja, s/n
Tel.: 81 85 43
CASTELL D'ARO

LA SAVIA NUEVA DEL TURISMO, OPINA

Es evidente que somos un tanto masoquistas por nuestro optimismo, pues no perdemos la esperanza, a pesar de los años, de que si hicieran esto, aquello y lo demás, Platja d'Aro sería un lugar fantástico para los turistas; más de 30 años pensando así y quizá otros tantos, es ser demasiado optimistas; pero a pesar de ello, seguimos en esta esperanza que algún día nuestros sueños se verán realizados.

La Costa Brava es, sin lugar a dudas, la zona turística más bonita de toda España; pero, cada vez más, se va acercando el día en que tendremos que cambiar la oración en pasado y decir que fue. Para que esto no suceda, aunando criterios y trabajando, conjuntamente y al unísono, hoteleros, touroperadores y ente público (léase autonomía) deberán buscar y encontrar las soluciones que permitan trucar la esperanza en realidad viva.

JORGE PERALTA RAMOS

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas.

Curso Beca de Dirección Guitart Hotels

Experiencia de trabajo:

V. Pullmantur. Radiales. 1985

V. El Corte Inglés. Empresas. 1986

V. Golden Tours. Intercontinental. 1986 - 1987

Guitart Hotels 1987 - 1988

- Empresa y cargo: Guitart Hotels. Adjunto al Departamento de Marketing.

- Tiempo en Platja d'Aro: 1 mes realizando un estudio de producto y mercado.

Platja d'Aro, es una población turística con un nombre propio en la Costa Brava. si bien, hoy por hoy, su estacionalidad es manifiesta, su oferta es significativa (sobre 4.500 plazas hoteleras entre 3.400 en hoteles, 800 en hoteles residencia, 300 en hostales, etc... y 10.000 plazas de camping) repartidos en 2, 3 y 4 estrellas con un porcentaje importante de esta última categoría en número de establecimientos y plazas H y HR: 4* 4 est. de 32 con 22'16% de camas - 3* 9 est. de 32 con 41% de camas.

Sus perspectivas de futuro vienen dadas por el crecimiento real de establecimientos turísticos de alojamiento (nuevos hoteles y urbanizaciones...) la promoción de nuevas áreas comerciales, la oferta de ocio complementaria (deportiva especialmente), la labor conjunta del Foment de Turisme, la realidad inminente de un Palacio de Congresos y Deportes, la política municipal de servicios (parkings y estacionamientos, la creación de un Paseo Marítimo con personalidad...) y una oferta de alojamiento y restauración establecida y reconocida.

La promoción local de Playa de Aro se refleja en la Oficina de Turismo al servicio del público, bien dotada y señalizada, céntrica, anunciando permanentemente las actividades locales de interés. Desconozco la labor de promoción que el Foment Municipal de Turisme realiza en el exterior (que incluye a las poblaciones de Castell d'Aro y S'Agaró).

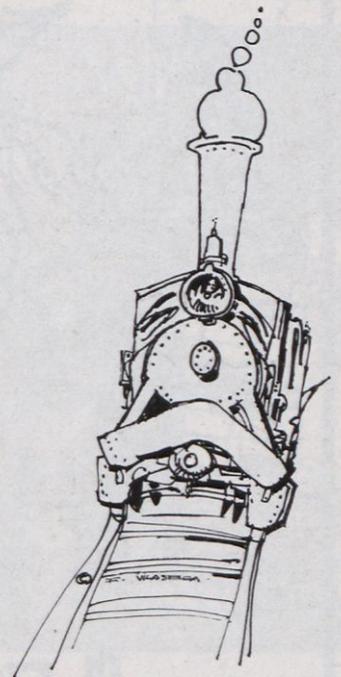
Su material publicitario tiene un diseño atractivo y está actualizado. Playa de Aro es un centro turístico bien comunicado con cualquier ciudad europea, por su proximidad a la autopista A-7 y a los aeropuertos de Gerona y Barcelona, aunque sus accesos más próximos, sufren un denso tránsito en verano.

Playa de Aro disfruta de una completa gama de servicios: centros comerciales, servicios médicos, recreativos, deportivos, de culto, comunicaciones, etc... a escasa distancia, además de una extensa playa. La localidad, además, moderniza sus servicios públicos (biblioteca municipal, oficina de Correos), si bien se echan en falta locales para actuaciones, recitales, cenas de gala, etc., en las inmediaciones. Con la creación de nuevos centros comerciales, en zonas no inmediatas a la de la carretera de Sant Feliu a Palamós, se despeja el área de esparcimiento y recreo, y la concentración de tránsito peatonal.

Los servicios turísticos están en desarrollo, pero hay que prepararse para proporcionar a la población que trabaja en ellos (cuyo radio por turista crece en la medida en que el standing de servicios que se quiera dar sea más elevado) unos medios para cubrir sus necesidades sociales de vivienda, ocio, deporte, educación, integración, reeducación profesional, etc. (necesidades más pronunciadas en la medida en que se desee una temporada más larga). Por otra parte, el establecimiento de un standing de visitantes redundará en los ingresos y en los recursos de la localidad para elevar el bienestar social y mantener Platja d'Aro en su atractivo. La búsqueda de este nivel, sostendría la posición diferenciada de Platja d'Aro en la Costa Brava, que con un 30% de la oferta de alojamiento turístico global y su proximidad inmediata al resto de Europa, y su tradición, tiene manifiestas ventajas competitivas con respecto a otras zonas.

En Platja d'Aro coexiste un turismo particular de calidad, bien nacional o extranjero, y un turismo de Tour Operador en un alto porcentaje (sobre un 80% en algunos establecimientos turísticos según qué temporadas). El Tour Operador demuestra así su importancia real actual como canal de distribución receptivo, y a través de él, pues, se debe atraer la clientela que corresponda a la calidad de servicios que Platja d'Aro está sosteniendo (acompañada de las acciones para mantenerla: renovación de establecimientos de manifiesta antigüedad...).

Este cambio se avala con unas comunicaciones apropiadas, con ofertas dirigidas al poder adquisitivo deseado (acción publicitaria y promocional correspondiente además de a los órganos oficiales de información turística, a los mismos TT.OO.), con propuestas interesantes e innovadoras (Congresos y conferencias, Universidades de "verano", seminarios...) que amplíen la estacionalidad y mantengan el nivel de calidad.



¡ANIMO!
ROCIANTE
NUESTRA CERVEJA
YA ESTA EN
EL CID



"IMPERATOR MAXIMUS"

GENTE DEL PUEBLO, BUENA GENTE

No es difícil encontrar en nuestro pueblo gente, buena gente, que se ha ido dejando un trozo de piel en cada esquina. Y se la ha ido dejando no sólo por pura supervivencia persona, sino también por ayudar a que el entorno sea más humano, a que sus familiares y amigos encuentren más fácil esa difícil tarea de vivir. Y uno de esos hombres es

MARCHENA

Antonio Marchena Cadena, que nació un 10 de septiembre de 1920 en la capital de Andalucía, Sevilla. ¡Casi ná! Sevilla es algo muy grande y hay que tener razones muy fuertes para abandonar Sevilla.

- **¿Por qué dejaste Sevilla, Antonio?**
- **¿Quieres que te diga la verdad?**

La Compañera de Antonio le dice que no diga la verdad, que con la verdad no se va a ninguna parte; pero Marchena insiste en ir con la verdad por delante:

- **Me fui de Sevilla, porque estaba en la ruina.**
- **Para arruinarse, Antonio, hay que ser rico.**
- ¿Tu eras rico en Sevilla?**

No hacen falta palabras; su expresión vale por todo un discurso. No me dice que soy tonto, quizás por un poco de respeto, y al final me cuenta que...

— Cuarenta y tres años estuve en Sevilla. Hice de todos los oficios que te puedas imaginar. Durante doce años fui cervecero, y los últimos ocho años en Sevilla fui propietario y eso me arruinó.

— **Y tiraste para arriba a buscar fortuna. A Platja d'Aro. ¿Viniste solo?**

— Me acompañaba una de mis hijas. Mi mujer y mi otra hija vendrían más tarde. Yo me había casado con 27 años.

Los surcos de su cara, que son muchos, quizás como los sesenta y ocho años re-

vividos, se hacen más grandes recordando sus años de mozo.

— Llegué a Platja d'Aro en 1963 con las manos en los bolsillos y me puse a trabajar en la construcción.

En aquellos años la construcción era el primer puerto donde arribaba todo el que llegaba un poco perdido; pero Marchena no se iba a quedar varado en el primer puerto.

— Ingresé en Correos, donde estuve trabajando unos siete años, y después pasé a la Guardia Municipal de Platja d'Aro.

Quince años (1971 - 1985) como guardia municipal. Son muchos años que han dejado huella en Marchena y en los que todavía recordamos a esa media docena de guardias municipales, paternalistas y suficientes para un pueblo todavía no desarrollado. Ahora cuarenta guardias en



nómina apenas cubren las más inmediatas necesidades de seguridad.

— **¿Por qué te retiraste de municipal?**

— Por dos razones, suficientes cualquiera de ellas: cumplí los 65 años y quedé inválido por accidente de automóvil. Pero que conste que no estoy retirado, sinó jubilado. A mi sólo me retirará la muerte.



Y viendo como marcha Marchena, pienso que la muerte aún tiene que esperar muchos años.

— En tu época de municipal en Platja, ¿habían tantos problemas como ahora?

— Había más tranquilidad y más respeto. Había mucho compañerismo entre nosotros. Y no existían problemas de drogas y otros que ahora existen.

— ¿Cuál fue para tí el servicio más difícil?

— Ninguno.

— ¿Y el servicio más grato?

— La amistad, tanto con españoles como extranjeros. Y con los jefes y los compañeros. Yo me entendía muy bien con todos.

— ¿Qué diferencia encuentras entre el turismo de antes y el de ahora?

— Antes venían con los ojos más cerrados y ahora los tienen más abiertos. Sigue habiendo turismo de calidad, lo que pasa es que ahora exigen más que antes.

— ¿En qué se puede mejorar el servicio al turismo?

— Básicamente está bien; pero hay que procurar que nadie dé la espalda. Los del pueblo tenemos que ser los primeros en colaborar.

— ¿Qué harías para mejorar la seguridad ciudadana?

— No puedo opinar; soy un neófito.

A eso, amigo Antonio, se le llama escurrir el bulto; porque, con quince años de servicio en la Guardia Municipal, es un poco difícil ser neófito en el tema de seguridad ciudadana. A otro perro con ese hueso.

— ¿Qué te gusta más, el blanco o el tinto?

— La cerveza y el aguardiente.

— ¿Catalán o andaluz?

— Mil por mil andaluz, aunque respete todo lo que significa Catalunya. Yo no me pierdo ningún año la Feria de Sevilla. Eso no quiere decir que no me guste vivir en Platja d'Aro, donde pienso estar hasta que mis días se terminen, que no

será nunca.

¡E! Que no se pare la fiesta, que la Giralda no diga que un sevillano hace siesta.

— ¿Eres feliz?

— Vivo contento.

— ¿Eres hombre religioso?

— Católico, pero no romano. Estoy bautizado y voy a Misa cuando lo creo conveniente.

Me parece muy bien, amigo Marchena. Y aquí quedan tus palabras y tus palabras sí van a Misa.

Manuel Santos

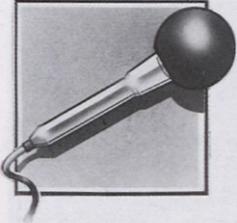


Cros-mar

COMERÇ DE PEIX AL
MAJOR I DETALL

ESPECIALITAT EN PEIX DE LA COSTA

Edifici Round Store
PLATJA D'ARO



NOTICIARI ELEMENTAL

XI APLEC DE LA SARDANA

Després d'alguns anys de no celebrar-se, el passat 14 de Maig, Platja d'Aro acollia novament l'Aplec de la Sardana. Les audicions les oferiren les cobles Selvatana, Ciutat de Girona i Vila de Blanes a l'interior del pavelló ja que la pluja deixà completament enfangada la Plaça d'Europa, la qual cosa feu possiblement, que no hi assistís gaire públic. per la nit tingué lloc l'homenatge al compositor Josep M^a Tarridas, autor de la sardana "Platja d'Aro".

FESTA HOMENATGE A LA VELLESA

El Centre l'Avenir Fanalenc organitzà el passat diumenge 5 de Juny la Festa Homenatge a la Vellesa en la seva nova edició. La diada començà amb una missa a l'Església seguida d'una cercavila per la banda local "Calíu". Més tard aquesta banda i la Coral del Col·legi Vall d'Aro actuen per a la gent gran al local social del C. A. F. mentre s'oferia un aperitiu prelude del dinar de germanor que aplegava a homenatjats i acompanyants en els menjadors de l'Hotel

LA "I MOSTRA DE LA JOGUINA I EL REGAL A CATALUNYA"

Els passats dies 6, 7, 8 i 9 de Maig va tenir lloc en el marc del pavelló poliesportiu la "I Mostra de la Joguina i el Regal a Catalunya" organitzada pels fabricants catalans mitjançant l'embrió de l'associació que en poc temps legalitzaren. Aquesta mostra és la primera acció d'aquests industrials per tal d'intentar trencar l'estacionalitat de les vendes i promocionar el seus productes. Trenta-tres fabricants acudiren a la Mostra del centenar que n'hi ha a Catalunya; la prudència davant el poc temps amb que s'organitzà el certamen i el fet de ser la primera vegada fou la causa de que la participació no superés el 50% de jogueters. Malgrat tot la Mostra fou un èxit i prop de 600 minoristes la visitaren i s'enregistraren noves reserves de fabricants per l'any vinent. Encara que només els professionals del sector hi tenien accés, el públic en general tingué oportunitat de fer-hi una visita la tarda del diumenge.



L'Aplec de la Sardana al Pavelló

EL TRANSPORT PÚBLIC A CASTELL D'ARO

Castell d'Aro patia des de la supressió del tren de St. Feliu a Girona un important problema de manca de transport públic que lligués el poble amb els dels voltants i Girona. Ultimament s'havia arribat a un acord amb una companyia de transport regular per incloure Castell d'Aro en una línia que permetés la comunicació amb Sant Feliu, Santa Cristina i Platja d'Aro. Però des de fa algun temps es tornen a observar irregularitats en el servei que ocasionen perjudicis als ciutadans del poble, la qual cosa ha despertat els recels de la gent que veu que en l'actualitat no poden gaudir d'un mitjà de comunicació normalitzat amb l'exterior.

Cosmopolita. Durant el dinar, gaudiren de les actuacions de la banda "Calíu", de les havaneres del grup "Llops de Mar" així com dels jocs i la màgia dels il·lusionistes participants en la VI Trobada Màgica de la Costa Brava. El C. A. F. oferí un obsequi recordatori de la festa a tots els homenatjats. Ja cap el tard, una audició de sardanes amb la cobla "La principal de Llagostera" tancà l'entrançable diada.



APLEC DE SANT MARC

Aquest any la dita de "Sant Marc, Santa Creu, Santa Bàrbara no ens deixeu" no va servir per allunyar el mal temps que des de bon matí presagiaven els núvols en el dia de l'Aplec de Sant Marc. malgrat tot, la plaça de Sant Marc estava gairebé plena a migdia, amb les colles preparant el dinar o la paella que entraria en concurs. El dinar de germanor es va fer en un ambient de festa, continuant amb els jocs per a la mainada. Arribada l'hora de les sardanes, la "Principal de Llagostera" solament en pogué oferir una perquè al començament de la segona els núvols descarregaren la temuda càrrega, obligant a acabar la diada remullats.

"LA CIUTAT DE PALOL" MALMESA

La Ciutat de Palol, nom amb el que coneixem les restes d'una vila romana situada en el terreny que hi ha entre la carretera de Palamós i la platja Rovira, ha sofert una nova agressió. Aquesta vegada les màquines que treballen en la instal·lació



Un dels espais oberts que han malmenat irreparablement la Ciutat de Palol.

de les canonades i serveis de l'edifici que s'està construint a la vora d'aquesta platja (polèmic en el seu dia per la mateixa qüestió) han destruït tres murs. Poc a poc, el terreny que queda sense malmenar és més petit i de ben segur, que si les institucions oficials no hi posen remei d'una manera pràctica, al final Platja d'Aro haurà perdut un important

testimoni del seu passat, testimoni que l'afany especulador unit amb la poca sensibilitat pel patrimoni cultural s'encarreguen de fer desaparèixer. A la zona s'hi han trobat restes de ceràmica, murs, monedes i altres objectes i fins i tot, el soterrani d'una casa de la zona conserva en bon estat restes d'un mosaic.

Subscriuiu-vos

Desitjo subscriure'm a la revista EL CARRILET

Nom i cognoms

Desitjo subscriure'm a la revista EL CARRILET

Nom i cognoms

Adreça

Població

Signatura

DOMICILIACIÓ BANCÀRIA

Data

Nom i cognoms

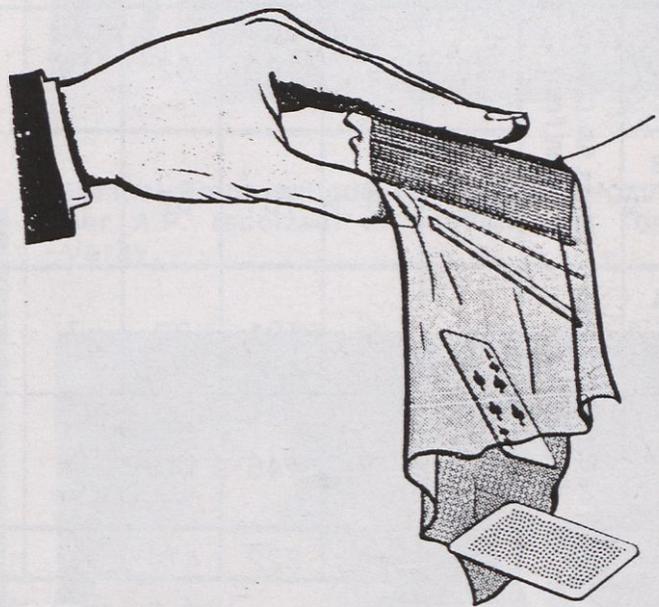
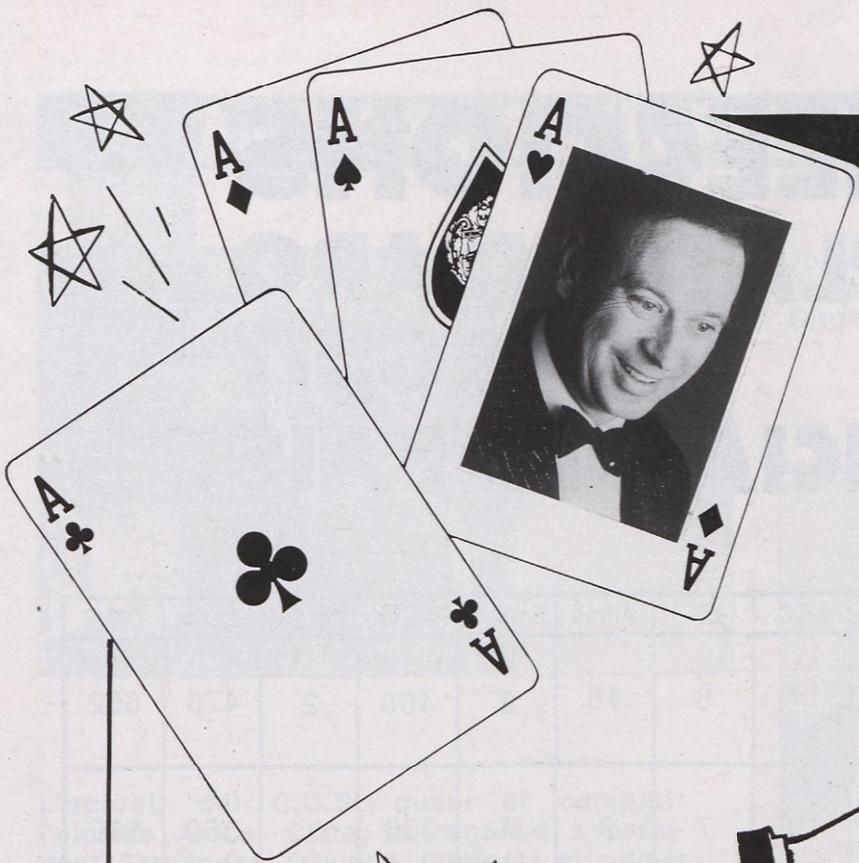
Cte. corrent / llib. d'estal. núm.

Banc / Caixa

Sucursal

Senyors, agrairia que, amb càrrec al meu compte, paguin fins nova ordre els rebuts presentats per la revista EL CARRILET.

Signatura



CARTA EN EL MOCADOR

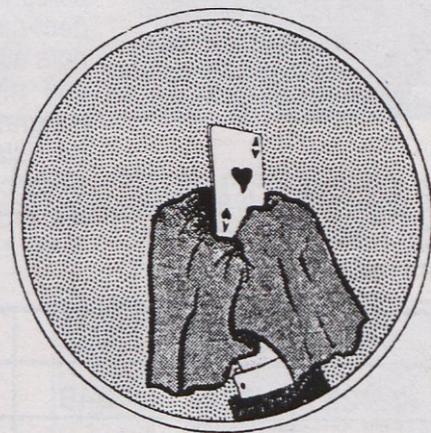
Efecte:

Un espectador tria una carta, que, un cop tornada al joc de cartes, s'hi perd, barrejant-lo bé. El mag amaga el paquet en un mocador, sacseja el mocador, i en cauen totes les cartes menys una, que resulta ésser la triada.

Realització:

Una vegada vista la carta triada, l'espectador la deixa damunt el joc de cartes, que seguidament el mag barreja per dues vegades, conservant-la sobre el paquet de cartes.

S'amaga el joc de cartes en un mocador, però en fer-ho es procura que la carta elegida sobresurti una mica. Amb la ma dreta, el mag sosté el joc de cartes amagat amb el mocador: els dits damunt la carta que sobresurt (l'elegida) i el polze sobre l'última carta.



En aquesta posició, veureu, que, fent una sacsejada, totes les cartes cauen, menys una, que queda agafada per la mà que sostenia el joc de cartes i el mocador.

Aixecant les puntes del mocador, el públic veurà que ha quedat una carta, precisament l'elegida per l'espectador.

ELECCIONS CASTELL-PLATJA D'ARO HA SEGUIT LA TENDÈNCIA DEL PAÍS

TAULA	P.S.C.	A.P.	C.IU.	C.D.S.	E.R.C.	I.C.	Altres	En blanc	Pap. vàl.	Pap. Nul.	Pap. Ileg.	CENS
1 CASTELL D'ARO	94	6	232	95	17	6	16	2	468	2	470	652
2-A PLATJA D'ARO	68	9	182	62	19	7	9	4	360		360	539
2-B PLATJA D'ARO												
de ctra. Sta. Cristina a Sant Feliu												
3-A PLATJA D'ARO	97	8	101	90	7	8	17	1	329		329	558
3-B PLATJA D'ARO												
de ctra. Sta. Cristina a Palamós												
	145	17	146	110	13	20	19	1	471	2	473	724
	490	49	822	414	69	47	76	11	1978	4	1982	2986

En un clima de completa normalitat es desenvoluparen les eleccions al Parlament de Catalunya en les cinc taules instal·lades al municipi (una a Castell d'Aro i quatre a Platja d'Aro).

Els resultats segueixen la tendència general de tot Catalunya, amb una victòria clara de Convergència i

Unió que recuperà molts dels vots perduts en les municipals però perdent-ne el 8,8% respecte les anteriors autonòmiques. El C.D.S. no assolí el nivell de les municipals malgrat que l'alcalde anava segon de llista perdent gairebé 450 vots. Els socialistes igualaren el nivell de les municipals però perderen un 3,1% respecte les anteriors elec-

cions al Parlament. A.P. rebé les conseqüències de la presentació del C.D.S. mentre Iniciativa aguantava els resultats del P.S.U.C. del 84 però perdent més d'un centenar de vots respecte les municipals.

En el quadre comparatiu es poden comparar els resultats de les diferents eleccions des del 1980.

ELECCIONS	CENS	C.IU.	P.S.C.	A.P.	P.S.C.(I.C.)	E.R.C.	C.D.S.	I.C.P.	Ind. Valldau.
Auton. 1980	2.426	595	349		232	66	(*) 293		
Gral. 1982	2.453	637	784	279	66	43	(**) 70		
Mpals. 1983	2.704	603	580	141	90			415	131
Auton. 1984	2.727	992	532	146	44	72			
Gral. 1986	3.070	780	769	268	44	41	104		
Mpals. 1987	2.977	592	499	83	170		854		
Auton. 1988	2.986	822	490	49	47	69	414		

LA CAMPANYA ELECTORAL AL MUNICIPI



Jordi Pujol estigué passejant pels carrers de Platja d'Aro acompanyat del número 1 per Girona; Arcadi Calzada.

L'aparell del C.D.S. quasi al complet: l'alcalde Anicet Clara, el candidat a president Fernández Teixidor, Suárez i el primer de llista per Girona Pere Lladó.



Manuel Fraga estigué en el sopar organitzat per A.P. recolzant al candidat per Girona Veray.



Iniciativa per Catalunya portà gent de pes a fer campanya: Antoni Gutiérrez, Pere Portabella (candidat per Girona) i Enriquer Curiel.

Lluís Medir fou el protagonista del miting dels socialistes al Centre l'Avenir Fanalenc.



El dret a votar, dret que utilitzaren 1.982 dels 2.986 votants censats al municipi.

AUTOSERVEI
D'ALIMENTACIÓ

Pericay

Carretera Sant Feliu, n.º 11
PLATJA D'ARO

LLAGOSNET SA

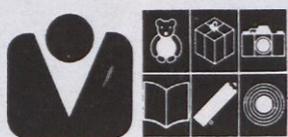
PRODUCTOS MANTENIMIENTO HOSTELERIA E INDUSTRIA

DISTRIBUIDOR DE: SPARTAN-SCOTCH-BRITE-CAMP

Urbanizacion Dalmau-Playa de Aro-Gerona

PEDIDOS: Teléfono 81 84 70

**CBS
FOX**
VIDEO



Video Viader Platja

ctra. de Platja d'Aro a Palamós, 13
Tel. (972) 81 70 16 PLATJA D'ARO (Girona)

- Ara podeu ser soci sense pagar cap mena d'inscripció o quota.
- Les millors condicions per aconseguir 5.000 pel.lícules (VHS i BETA) i les darrerés novetats de totes les multinacionals.
- Totes elles al preu de 300.- ptes. per 48 hores sense comptar els diumenges i festius.
- REGALEM VIDEO VHS "GOLDFTAR" amb comandament a distància si vostè es fa soci. Llogant 25 pel.lícules, a 300.- ptes, al mes, durant 1 any; al finalitzar l'any, el video serà de la seva propietat.

Es una bona ocasió per estar amb nosaltres.
Aprofiteu-ho.

cic
VIDEO

**Columbia
Pictures**
INTERNATIONAL VIDEO



ivs

CB
films

THORN EMI
VIDEO

PolyGram Video
★★★★★★★★



**PRODUCTOS
Kodak**

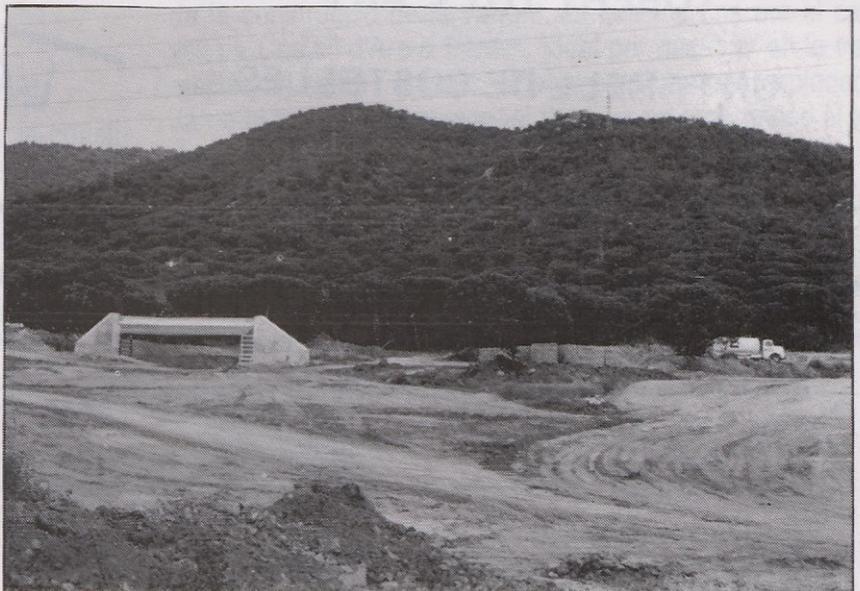
MGM/UA
HOME VIDEO

LA VARIANT: PROGRÉS - DEGRADACIÓ

Davant el greu problema de tràfic que presenta la nostra zona central de la Costa Brava, la Generalitat endegà anys enrera el projecte de construcció d'una carretera alternativa que evités el pas per dins els pobles i descongestionés el trànsit de les sobrecarregades C-253 i GE-662, fins fa ben poc l'única via de comunicació entre els nostres pobles costaners. El projecte es va fer realitat i s'inicià amb la construcció de la variant de la travessia de Palamós (VG-219) que estalvia el pas per dins la localitat i que ja fa temps que funciona. continuà amb el tram de Palamós a Calonge (NG-302) que entrà en servei l'any passat i que dóna la possibilitat d'enllaçar Panedes amb la sortida de Palamós utilitzant la carretera de Romanyà, estalviant la zona més conflictiva. Ara li ha tocat el torn al nostre municipi i des de fa uns mesos s'està treballant en la construcció del tram de circumval·lació de Platja d'Aro que evitarà el pas per dins el poble. Un avanç important sens dubte però que comporta una contrapartida negativa: la destrucció de l'entorn natural.

EL PROGRÉS: UNA VIA DE COMUNICACIÓ RÀPIDA

La construcció d'aquesta carretera suposarà la solució en gran part dels embussos i interrupcions de trànsit que s'han de patir els caps de setmana i els estius diàriament per accedir a Platja d'Aro i encara més per arribar fins Pala-



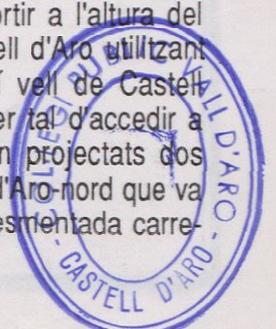
Obres a la zona de l'enllaç Platja d'Aro-sud.

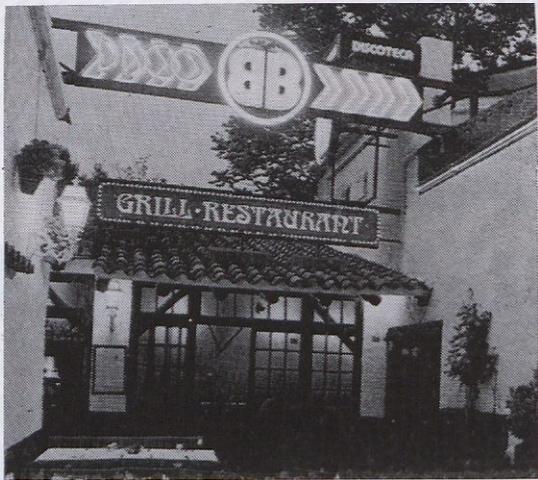


Una vista general de les obres.

mós, tant en una direcció com en l'altra. El tràfic en l'actual carretera està calculat en la memòria del projecte en uns 12.000 vehicles amb un 8% de pesats, per tant la construcció està plenament justificada i és necessària i urgent.

El tram actualment en construcció compren des de l'actual carretera de circumval·lació que passa per Casa Vella i Fanals, lloc on hi ha l'enllaç amb la següent fase del projecte fins a Calonge, fins sortir a l'altura del cementiri de Castell d'Aro utilitzant el traçat del camí vell de Castell d'Aro a Fanals. Per tal d'accedir a Platja d'Aro hi han projectats dos enllaços: el Platja d'Aro-nord que va a sortir a l'abans esmentada carre-





GRILL - RESTAURANT BB

OBERT TOT L'ANY

**UN PARELL DE COSTELLES
A LA BRASA
MOLT INTIMES**

**LA DISCO AMB
MÉS MARXA !!**

 **Cristalleries Cial. de l'Alumini**
COSTA BRAVA S.A.
Serralleria en alumini i cristalleries

**VIDRES PLANS
FUSTERIA ALUMINI
MAMPARES BANY**

Ctra. Santa Cistina d'Aro, s/n. - Tel. (972) 81 82 15
PLATJA D'ARO (Girona)

LA VI TROBADA MÀGICA

Pels profans en matèria d'il·lusionisme se'ns fa una mica difícil valorar els resultats d'aquesta 6ena. Trobada Màgica clausurada fa ben poc, si no fos per les referències del sopar màgic i de la gala del dissabte que deixaren ben clar que, pel que fa al públic, fou tot un èxit. Però si ens endinsessim en l'interior del repertori d'actes reservats als professionals, comprovarem que realment fou un èxit: prop de 600 mags presents, tot i fent-se engruany el Congrés Mundial (es fa un cop cada quatre anys) i entre

de 800 personer entre les quals s'hi trobaven el director general de turisme de la Generalitat Àngel Miquelsanz, el delegat dels serveis territorials de cultura de la Generalitat a Girona Joan Saqués així com varis diputats a Corts Generals i al Parlament de Catalunya. L'artista Mari Santpere fou anomenada reina de la il·lusió en el transcurs de la vetllada de la qual Santi Sans en fou el presentador.

La gala del dissabte fou igualment un èxit de públic ja que el pavelló, malgrat la seva grandària, s'omplí de públic ansiós de veure

màgia de Suècia, Anglaterra, Estats Units, Suïssa, Àustria, Portugal, Alemanya, Itàlia i Espanya, quins estands foren molt visitats durant els dos dies. Les diferents conferències i actuacions es desenvoluparen normalment i fins i tot els mags foren obsequiats amb una excursió als pobles de Pals i La Bisbal on foren rebuts en una recepció al castell per les autoritats i obsequiats amb un cantir.

Els mitjans de comunicació hi foren presents d'una manera important: moltes emissores de ràdio, tots els diaris catalans enviaren periodistes així com revistes tant del país, com estatals, les televisions estatal i catalana i fins i tot periodistes d'Holanda i Bèlgica.

Pel que fa als problemes, destacar la no presència a la gala del dissabte de cap representant de l'Ajuntament, la comprovació de que el pavelló necessitava i necessitarà un responsable i serveis permanents i potser la necessitat de que el pressupost de la Trobada s'autofinanci en els anys venidors.

La VI Trobada Màgica de la Costa Brava acabà el diumenge amb una festa de comiat a darra hora de la nit on hi estigueren presents fins i tot il·lusionistes que ni tan sols estaven inscrits.



ells els artistes més destacats del món, els primers premis dels congressos d'aquest any de la majoria de països europeus i els presidents i secretaris de moltes societats màgiques del món incloïda la mundial.

Pel que respecte al sopar màgic, dies abans ja estaven totes les paces venudes i el divendres, el pavelló enregistra la presència

els artistes d'arreu del món que actuaven. Prop de 3.000 persones veieren les actuacions, la qual cosa demostrà, que millorant l'organització i adquirint més experiència, el local és apte per aquests tipus d'actes.

Pel que fa als actes destinats als professionals, la fira màgica enregistrà la presència d'una trentena de venedors de productes de



LOCALIDADES

Existe una verdadera fiebre de reformas en el actual Equipo de Gobierno Municipal según se deduce del listado del presupuesto para este año:

- La Oficina Técnica ocupará el sitio del actual Juzgado.
- El Juzgado pasa a los locales de la Policía Municipal.
- La Policía Municipal se cambia al actual Dispensario.
- El Dispensario Municipal se traslada a la antigua casa del Secretario.
- Al Secretario que le den morcilla.
- El Juez ocupará el despacho del Ponente de Turismo.
- El Ponente de Turismo se traslada a la caseta de socorrismo de la Cruz Roja del Mar.
- La Cruz Roja del mar se instala en el paraje de Sant Marc.
- El Aplec de Sant Marc pasará a celebrarse en el despacho del Alcalde.
- ... en cuanto al despacho del Alcalde, sigue en estudio su nueva ubicación.

Dentro de la campaña de captación turística del Colectivo Gai, el Ayuntamiento ha hecho instalar en las principales avenidas de la población unas sugerentes "pilonas" con un diseño de alto contenido erótico.

EL TURISMO DE ALPARGATA

Cuando bebe no se engata,
porque se trae de su pueblo
hasta el agua en una lata.

El turismo de primera,
como tiene mucha pela,
al ver lo que le cobramos
también trae la fiambarrera.

Y resulta que al final
yo le compro a mi vecino
y mi vecino me compra
lo que el turismo no quiere
¡¡ y hacemos la caja igual !!

LOPE DE VERGA

Esperamos que las molestias estéticas y formales de dichos artilugios se vean compensadas por la afluencia masiva del personal objeto del reclamo.

Pretendiendo emular a Ramiro y su maquiavélica "Grua Municipal", Niceto ha inventado el "Parquímetro" como fórmula más sofisticada de fastidiar a los retrógrados usuarios del automóvil. A ver si así se cansan y circulan en moto como él.

Lo único positivo es que al menos el fastidiar a la gente no le cuesta esta vez al Ayuntamiento ni un duro, ya que todo lo pone una empresa concesionaria de Barcelona que se llevará sus buenos beneficios a expensas de la gente del pueblo y de los que osen visitarnos.

El Pleno Municipal aprobó por aclamación una moción del "iniciativo" Joan Bassó solicitando que la 6ª Flota de los Estados Unidos abandone las aguas jurisdiccionales de Punta Prima.

El Pentágono, como represalia, ha concedido una importante ayuda económica a la Contra de Platja d'Aro.

Afortunadamente, según noticias de última hora, los comerciantes locales han rechazado la ayuda de la Casa Blanca.

Se llegó a un acuerdo entre las Asociaciones de Padres de Alumnos y la empresa concesionaria de la recogida de basuras del municipio para que los empleados de ésta dieran clases mientras durase la huelga de maestros.

Los profesores no aprobaron la idea, pero los padres aclararon que sólo se trataba de una medida temporal, mientras durase la huelga y añadieron que estaban convencidos de que los alumnos prácticamente no notaron la diferencia.

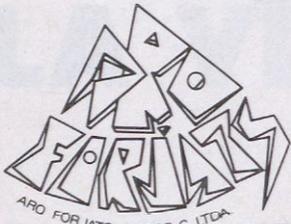
A raíz de la polémica surgida durante un Pleno Municipal por la descalificación de una entrevista publicada en "El Carrilet" por ser el entrevistado "Gent de Taverna", dicha revista está confeccionando un inventario de "vecinos poco fiables" o no aptos para ser entrevistados.

Se han filtrado algunos nombres de esta lista secreta:

- Aniceto Clara, tabernero Central, de Can Japet.
- Ramir Pons, ex-tabernero Mayor, de Can Ramiro.
- Manuel Durán, tabernero progre, del Bar Baco.
- Joan Bassó, tabernero rojillo, de Can Bassó.
- Jaime Esteva, tabernero licenciado, del Bar Ton.
-

Todos ellos Gente de Taberna con agravantes de alevosía y municipalidad.

Carmelito



ARO FORJATS S. COOP. C. L.TDA

ELECTRICITAT - FONTANERIA
SERRALLERIA - CALEFACCIÓ

c/. Les Sorres, s/n. - Tel. (972) 81 89 91 - 17853 CASTELL D'ARO (Girona)



Tel. 81 8130

PLATJA D'ARO



Galeries CARILLON / Ctra. Palamós
PLATJA D'ARO

AMBIENT MUSICAL

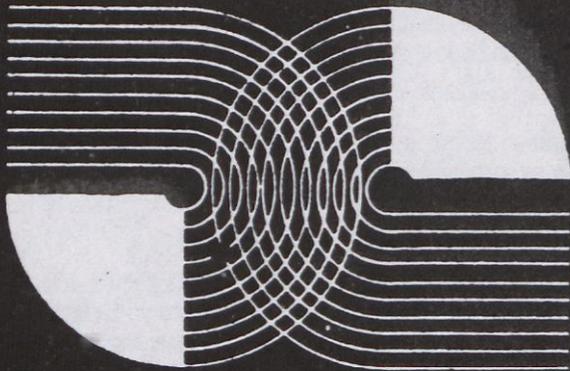
cafeteria

PLATJA D'ARO

snack - bar

r

ramir



drogueria
cateura

PINTURES - ESMALTS -
PAPERS PINTATS - PLÀSTICS -
MOQUETES PERFUMERIA

Ctra. Sta. Cristina, s/n
Tels. 81 75 44 / 81 81 39
PLATJA D'ARO



Hotel
"JAPET"

Ctra. Palamós, 18 y 20 - Tel. (972) 81 73 66 - PLAYA DE ARO / Girona



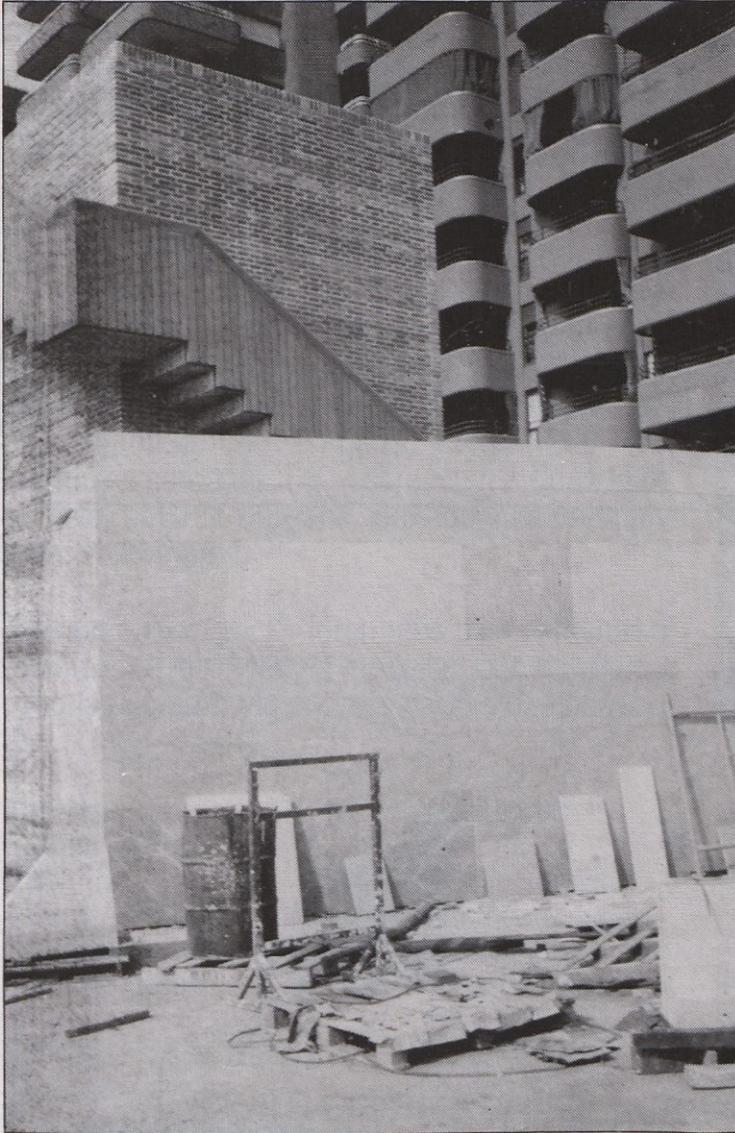
La Grillade

RESTAURANT FRANÇAIS

- Parrillada de carns a la llenya.
- Obert tot l'any
- Preus especials pels "currants"

Calle Pinar del Mar, 14 - Tel. 81 73 33 - PLAYA DE ARO

CELESTE FELICIDAD



Definitivamente, una obra de inacabable simetría.

¡ Ah, qué maravilloso sentir así ! Inmensos en ese extraño, liviano, sedante, unicromático celeste difuso. ¿ Qué importancia tendría el preguntarse el por qué la realidad, en ese momento, era de dicho tono? Ninguna, había que disfrutar simplemente.

Iba a buscarla, de a pie, por el nuevo Paseo Marítimo. Definitivamente una obra de inacabada asimetría, de inmejorable surrealismo. Cúspide de su inapreciable valor estético, eran el par de enormes promontorios ortopédicos que se hallaban, medio a un costado, no muy lejos el uno del otro. Formidables

"senos" dignos del mejor "cubismo" y que, quizás, servirían como atalayas para llegar al éxtasis observando, desde allí, algo que había impuesto la moda en nuestras playas: LA TANGA. Diminuto y atrevido bañador proveniente del Brasil (donde propició la composición de la famosa canción "Garota de Ipanema" por Vinicius de Moraes y Antonio Carlos Jobim) que, además de los pechos, permitía admirar con profundo regocijo el trasero semidesnudo, felino, curvilíneo y excitante, de la más increíble obra de arte que exista sobre la tierra: LA MUJER. Pues bien, iba andando, entre top-less y tangas, como la pompa de jabón a merced de la brisa. Me transportaba el sol, el mar, la arena, la gente, el infatigable bullicio veraniego que se ofrecía esplendoroso y feliz.

Mi vecino también lo estaba, no tendría que inventar historias para poder justificar los "ligues" y las llegadas tarde a la casa. Su mujer había decidido ir al sur de vacaciones, a casa de su madre, para descansar con los chavales. Pletórico y radiante, hacía planes mentalmente para un verano que, sin duda, le proporcionaría muchísimas satisfacciones. Obviamente, dejando la inocencia a un lado, ella también concebía planes y, quizás, con más sutileza que otros años en los que había disimulado, pacientemente, la falta de equilibrio en la relación de su marido. Esta vez, era diferente, había una forma de poner las cosas en su lugar, la igualdad de derechos y obligaciones, las posibilidades de pasarlo bien eran las mismas, para ambos, ¡ eso le hacía ilusión !

En cuanto a los turistas, extranjeros o no, disfrutaban encantados con los servicios que se les brindaban. Sobre todo, las modernas, rápidas y cómodas cabinas telefónicas, con asientos aerodinámicos, aire acondicionado e infalible exactitud para todo tipo de conferencia. pero, aún más, lo estaban por la correctísima política de la compañía que, ante cualquier eventualidad, había instalado unos dispositivos para que se fotocopiase el documento de identidad y los datos necesarios, a fin de reembolsar el dinero introducido en el extrañísimo caso de una comunicación fallida. Todo esto, favorecía a que los visitantes se mostraran cordiales y pacientes, en todo momento, retribuyendo así la mejor "buena intención" de todos aquellos empleados que les atendían, que sin ir "quemados" estaban pasando una temporada memorable. A su vez, la gente se encontraba satisfecha y contenta con lo que habían votado en las elecciones, ya que finalmente se veían algo

más que falsas promesas. Por ello, con una amable sonrisa, se agradecía a las autoridades locales que haciendo justicia entregaban el, tan esperado, "Carné de la Ciudad" a los que vivían en la misma todo el año. El cual les permitía, lógicamente, obtener precios "razonables", no turísticos, en comercios y establecimientos que funcionaban permanentemente y a los cuales dichos ciudadanos beneficiaban con su visita los 365 días del año.

Por otra parte, en ese tibio e increíble celeste, con una claridad tranquila, de amanecer, un amigo había decidido hacer una cura de desintoxicación. Viendo a su hijo pequeño jugar a los doctores, con una jeringuilla en la mano, pretendiendo dar inyecciones, centelleó en su cabeza lo siguiente: "¿Qué sentido tendría morir envenenado por la estricnina con que cortan el "caballo"? El "mono" era terrible, pero también lo era, cada vez más, la angustia de salir a robar radios y pasacassettes, de los coches, para comprar la dosis". Así que, llamó a su hijo, lo alzó en brazos, lo estrujó muy fuerte y aunque se le hizo un nudo en la garganta le susurró al oído: "Te quiero tanto, que no aguanto el miedo, y no me voy a dejar matar como a una rata". El niño le agarró la cara con sus manitas y sonriéndole, sin comprender, le preguntó: "¿Vamos a jugar a la pelota, papá?"

Así estábamos, todos, envueltos en esa mágica atmósfera azulada que pareciera nos permitía una agradable y natural sensibilidad, una inesperada franqueza para experimentar las cosas. Hasta los "punkies" locales estaban de buenas. En vez de pintarrapear paredes y romper alguna que otra botella, luego de beberse, habían encontrado dos partidarios ingleses que, en un español medio atravesado, le habían explicado, realmente, el origen del movimiento "PUNK", su condición inconformista y crítica para con la sociedad en que se vive, en desacuerdo, claro está, y a la cual se le brinda el "desaliño", como chispa o yesca, para tratar de "revolucionarla", con un sentido de evolución positiva (hacia algo mejor acorde a los supuestos de dicha corriente). Pero quizás olvidando que uno mismo la conforma e integra, y como dijera, el gran pensador hindú, KRISNAMURTI: "La verdadera revolu-

ción, es REVOLUCIONARSE". Por lo tanto, la más bella, en el baile de las críticas, sería el ejemplo.

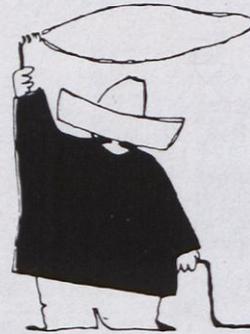
En fin, estoy casi al final del paseo, cerca del hotel donde ella se hospeda. Seguro que cuando me vean volver de la mano, por la playa, la gente va a pensar: "¿Quién es ese que la acompaña?". Alguno, tal vez, se aproxime a pedirle un autógrafo, simplemente por vería de cerca. Quizás en el fondo, realmente, me envidien, ignorando lo que me costó, anoche, disfrutar de esos pechos escurridizos. ¡La tragedia que fue tratar de que no se me escaparan de la boca, como del sostén frente a la televisión! Lo único bueno es que soy muy cabeza dura y, con perseverancia todo se consigue. Aunque, espero no dormirme otra vez. Ahora, cuando la vea, le diré todo lo que le voy a hacer esta noche, total, no me va a entender "ni pio" y en realidad, no me importa, bastante suerte ya tengo con ser el primo de su inseparable amiga de la infancia. Lo que quiero es pasear con ella, que me vea todo el mundo. A las otras, después, no les va a importar que tengo una pierna más corta, ni que tartamudeo y soy bizco. ¡Ah, allí está esperándome!

Palmean dos veces, abrimos los ojos, estoy sentado entre mucha gente. El personaje de franc y galera, que había golpeado las manos, se inclina en una breve reverencia. Nos paramos todos, retornando definitivamente de nuestras fantasías, y aplaudimos, a rabiar, obligándole a repetir el saludo al que, a la postre, fue el ganador del CERTAMEN INTERNACIONAL DE ILUSIONISTAS que se llevaba a cabo en nuestro balneario.

Carlos Vitae



RESTAURANT
GRILL



ESPECIALIDADES ARGENTINAS
CARNES A LA BRASA
BARBACOA

Edificio Trebol - Ctra. Palamós, s/n. - Tel. (972) 81.89.13
17250 LA PLATJA D'ARO (Girona)

CASTELL D'ARO: VIU!

LA FESTA DE SANT ISIDRE LLAURADOR

Els passats dies 14, 15 i 16 de maig es celebrava a Castell d'Aro una de les festes més boniques que es fan al poble al llarg de l'any, la festa de Sant Isidre Llaurador. La celebració començava el dissabte amb la inauguració del tema central i protagonista d'aquests dies, l'exposició de fruits del camp, flors i plantes que romangué oberta fins el dilluns en el marc del Castell de Benedormiens i que enregistrà, com cada any, una gran afluència de públic durant tots els dies, especialment el diumenge. Com sempre hi participà gairebé tot el poble, malgrat notar-se que enguany ha minvat una mica respecte anys anteriors, sobre tot en l'apartat de paneres. La festa continuà el diumenge amb la missa i ofrena de fruits al patró amb la participació de la Coral d'Artés que oferí, posteriorment, un concert. Per la tarda, les cobles Atlàntida i Nova Flama, interpretaren una audició de sardanes, i al vespre, com a cloenda de la festa, el Grup Bergantí, protagonitzà una cantada d'havaneres.

Tornant a l'Exposició, foren més d'un centenar el premiats en les diverses modalitat que detallem a continuació amb els primers premis de cadascuna:

Paneres
Conjunt de Fruits
Millor Fruit
Treball Artístic
Composició Artística
Rams de Roses

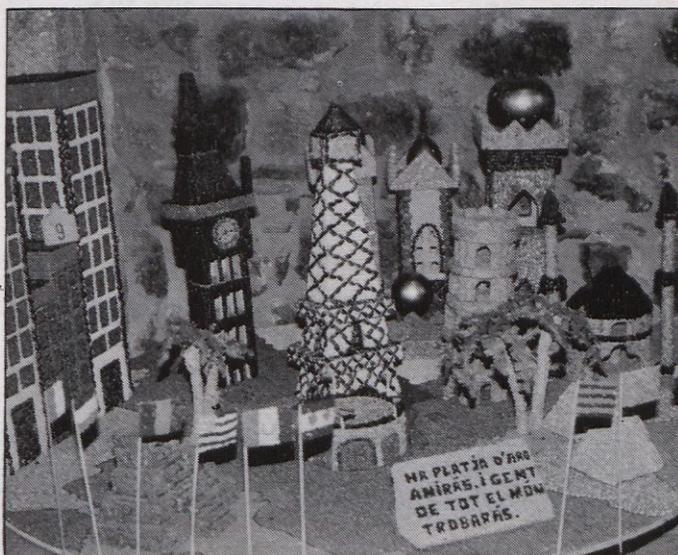
Rams de Flors en General
Rams de Clavells
Rams de Flors Boscanes
Flor Natural Seca
Rosa Individual
Azalees
Geranis
Planta Verda
Planta Florida
Cactus Individual
Planta Crasa Individual
Conjunt de Planta Verda
Conjunt de Planta Florida

Lluís Bausili
Riera Sagué
Família Reixach
Martínez Morales
Antonio Morales
Angelina Casadevall
Maria Garriga
Joan Codolar
Xantal Padrosa
David i Victor Puig
Dora Ramos
Pilar Camp
Teresa Sabater
Isabel i Joan Rotllan
Isabel i Joan Rotllan
Montserrat Albertí
Montserrat Albertí
Família Bas Lay
Lluís Bausili

Combinat de Planta Verda i Florida

Conjunt de Geranis
Ornamentacions
Arrels
Bonsais
Ikebana
Premi Especial

Conchita Ferrando
Lluís Bausili
M^a Teresa Alcover
Serrabella Quintana
Daniel Calvet
Xantal Padrosa
Pep i Oriol
de Mataró



Aquesta artística panera obtingué el Primer Premi de l'especialitat

Aquesta ja tradicional festa començà a celebrar-se ja fa 34 anys amb una gran ofrena de fruits del camp i flors al patró Sant Isidre. Poc a poc anà arrelant en el poble i prengué cos l'exposició que fins no fa gaire, es feia a les escoles, per passar a ocupar les sales del Castell de Benedormiens, integrant un conjunt artístic floral i arquitectònic perfecte que li dona una gran bellesa.

Resultat del sorteig:

1.- un Vedell ó 35.000.- ptes.	Núm. 12.132
2.- un Xai ó 15.000.- ptes.	Núm. 30.478
3.- una Panera de Fruita	Núm. 27.865
4.- una Caixa de Cava	Núm. 27.894
5.- una Planta Ornamental	Núm. 1.628

LES ENTITATS PARLEN

CLUB TENIS D'ARO

Cursets de natació, kàrate i tenis

Durant els mesos de Juliol i Agost a les instal·lacions del club, s'impartiran classes de tenis, natació i kàrate.

A aquests cursets s'hi poden inscriure tots els joves que vulguin, no cal ésser soci del club, els cursos d'estiu són oberts per a tothom.

Tenis: Classes d'una hora de durada de dilluns a divendres. Horari d'11 a 13 h. i de 17 a 19 h. Es formaran grups, segons els coneixements dels participants.

Natació: Classes de 40 minuts de durada. Només els caps de setmana. Dissabtes i diumenges de 10 a 12 h.

Kàrate: Classes d'una hora de durada. Només els caps de setmana. Dissabtes i diumenges de 10 a 12 h.

Per a més informació, cal adreçar-se a la secretaria del club o al telèfon 81 74 00 on l'informaran abastament de preus i horaris disponibles.

La "Copa del Sol" un any més a Platja d'Aro

La Reial Federació de Tenis, juntament amb la firma patrocinadora COBEGA, S. A., han decidit per tercer any consecutiu, l'organització de la fase final de la Copa del Sol, la qual cosa farà que el nom de Platja d'Aro aparegui a tots els mitjans de comunicació de tota Europa, donada la importància d'aquesta competició, reservada als equips infantils nacionals.

El Comitè organitzador convida a tothom a assistir als diferents partits que, sens dubte, seran de la màxima qualitat tenística.



Comás Callero Alvarez

GRADUADO SOCIAL - SEGUROS

FINCAS BONAVÍA

Agente de la Propiedad Inmobiliaria

Administrador de Fincas

SANT FELIU DE GUIXOLS
Calle Bohera, 46 - Tel. 32 11 90

PLATJA D'ARO
Ctra. Santa Cristina, 18 - Tel. 81 74 90

alta perruqueria masculina
centre de postisseria
manicures



JOHN MARY

C/. Pinar del Mar. s/n.
Tel. 81 78 02 - PLATJA D'ARO
COSTA BRAVA

Garaje L. DILMÉ

SEAT



Ctra. Santa Cristina
Tel. 81 76 88
PLAYA DE ARO

club nàutic port d'aro
 Platja d'Aro - Girona



Coordenades geogràfiques:
 41°-47'-6" N. 3°-3'-5" E.

FES-TE'N SOCI

VISITA EL NOSTRE RESTAURANT

FOTO-FLASH

Reportajes Fotográficos
 Fotografía Industrial
 Color - Bodas

ctra. Sant Feliu, 7
 Telf. (972) 81 75 82
 PLATJA D'ARO (Girona)



VAGÓ-CORREU

Benvolgut Carmelito,

He desentumit la branca esquerra per adreçar-te unes ratlles d'agraïment per haver-me recordat.

La veritat és que ja m'hauria agradat estar en el passeig; feia temps que somniava amb les vistes de que gaudiria. A la meva soca, cada dia li sortien més ulls perquè, encara que un sigui de fusta, el que es veu a la platja...

M'hauria agradat més que em substituïssin per un altre pi autòcton, però els que manen anaren de peregrinació a Lourdes i prop d'allà, en país de gabatxós, en trobaren una clapada que els entusiasma i pagant menys de vuit "kilos" els portaren cap a Platja d'Aro.

Tan preciats tresors mereixia tractament de cinc estels: tècnics francesos assistits de delicades mans italianes i servint-se de la més sofisticada terra alemana, feren una plantació angelical que el dimoni de la tramontana, al cap de poc, desplaçà del seu "centre" de gravetat fent el salt als pocs dies.

Però no sabien que, a més a més, eren uns pins molt tímids i de moral estreta i, a la vista dels primers pits sobre la sorra, han quedat secs de la impressió pel que ja són tots al canyet, lloc on també hi soc jo, però vert i frondós com mai.

Carmelito, una abraçada amb totes les meves branques

Pinus Rieris



ESPORTS

Bernardino Pérez,
competidor de Culturisme.
(6^è classificat als darrers
Campionats d'Europa)

Un esportista de Platja d'Aro, Bernardino Pérez, participà el passat mes d'abril en els Campionats d'Europa de Culturisme, celebrats a Lisboa (Portugal). Aconseguí un destacat sisè lloc en la seva categoria.

L'entrevistem en el gimnàs que dirigeix al carrer de l'Església, mentre va atenent als seus alumnes i en cap moment descuida la seva preparació:

— Quan de temps fa que et dediques a aquest esport?

— Fa cinc anys. Vaig començar als 20 anys, però en plan de competició hi porto dues temporades. Per aquest esport l'edat no importa molt. Inclús es pot començar a partir dels 30 anys, encara que l'ideal és dedicar-s'hi a partir dels 16 ó 17 anys. És molt important, de totes maneres, haver fet anteriorment una vida totalment sana.

— Fas molt d'entrenament?

— Generalment entreno durant 6 hores diàries. La resta del temps el dedico als alumnes del meu gimnàs. L'entrenament és sobre tot amb peses, i a més s'ha de fer una dieta molt estricta, per anar aconseguint massa muscular. Es tracta d'una dieta a base de proteïnes i hidrats de carboni. Res de greixos, pastisseria, begudes amb gas. És realment un esport molt sacrificat i poc reconegut.

— En què consisteix doncs l'alimentació?

— Cal dividir-la en dues fases: La primera es denomina en l'argot culturista "època de volum", i consisteix en menjar molt i sovint; en un sol dia puc menjar un pollastre i mig, dos kilos de fruita, una dotzena de clares d'ou i molta verdura. Després ve la segona fase "època de definició", que és quan es fa la dieta estricta a base de peix bollit, pollastre rostit, amanida i fruita i gairebé res més per anar traient tot el greix del cos.

Aquestes dues etapes es van alternant segons la previsió de les competicions en que es vagi a prendre part.

— Ets sol a Platja d'Aro fent aquest esport?

— No. A part de competir, també preparo a altres competidors. Tinc un Junior que ja ha participat en campionats Regionals i Nacionals amb excel·lents classificacions. I també entreno algunes noies que també han participat en campionats Regionals. Una d'elles va quedar quarta en el darrer Campionat de Catalunya.

— Feu competicions a Platja d'Aro?

— El Gimnàs d'Aro organitza cada any el "Trofeu Costa Brava" d'àmbit regional, i en el qual hi participen els millors Culturistes de tot Catalunya.

El soliem fer al Cine Avinguda, però aquest any ja hem pogut disposar del Pavelló Esportiu, la qual cosa ens ha permès dotar al trofeu de Primera Categoria.

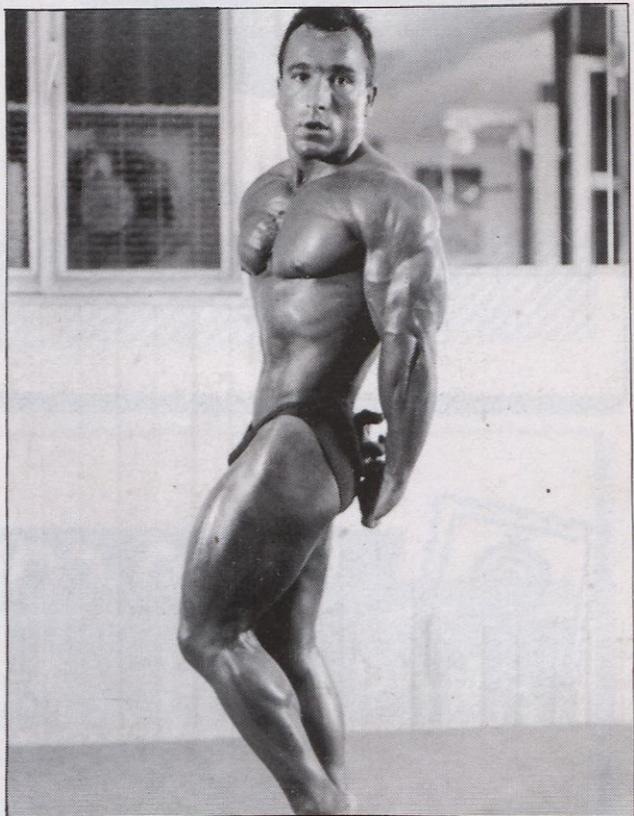
— Has participat en molts campionats?

— Ja he dit que vaig començar fa

dos anys als Campionats de Catalunya, i l'any passat, el 87, en el Primer Campionat d'Espanya vaig quedar 7^è en categoria sénior de menys de 65 kilos. Això tenint en compte que portava menys de dos anys d'entrenament.

— Explica'ns ara la teva experiència al Campionat d'Europa.

— Es va celebrar el passat mes d'abril a Lisboa. L'experiència va



L'impressionant cos esculpit a base d'esforç i dedicació de Bernardino Pérez.

ésser molt positiva, ja que primerament no m'imaginava que en tant poc temps de preparació em trobaria a l'alt nivell al qual he arribat.

Hi participaven 25 països (l'organització havia convidat també alguns països àrabs), amb més de 200 culturistes, i per descomptat que cada país presentava els millors en aquest esport. En arribar em va impressionar una mica el poder estar entre l'èlite d'Europa. I finalment vaig quedar molt satisfet amb el 6^è lloc aconseguit en la meva categoria.



— Quins projectes tens?

— Dintre d'uns dies participaré en el Campionat d'Espanya que es farà a Barcelona (quan surti EL CARRILET ja haurà passat), i espero aconseguir una bona classificació.

Segueixo la preparació amb vistes a aquest campionat, i estic molt animat en intentar arribar a competir algun dia a nivell mundial.

— Tens alguna ajuda d'institucions?

— Fins ara no he pas rebut cap tipus d'ajuda. Tot ho he aconseguit amb el meu esforç. Els culturistes estem associats a una Federació Internacional, ja que no existeix Federació de Culturisme a Espanya. De totes maneres sé que està en tràmit la seva constitució i espero que a partir del proper any ja estigui en funcionament.

Molt bé. endavant i quant vagis als campionats del món tornarem a parlar-ne.

A.T.C.

L'equip rival fou el Club Tennis Reus Monterola. Al acabament dels quatre partits individuals, el marcador reflexava un empat a dues victòries per a cada equip essent, per tant, el partit de dobles el decisiu per aconseguir el triomf. I per que l'emoció arribés al màxim, les jugadores del Reus s'anotaren el primer "set" del partit per un apretat "tie-break" 7-6. Reacció de les nostres jugadores i el segon set fou favorable per les representants de l'Aro, 6-4. El tercer i definitiu "set" fou de total domini local, finalitzant el partit amb el resultat de 6-7, 6-4 i 6-2. Alegria desbordant entre jugadores i aficionats que en bon nombre es donaren cita a la pista del club campió de Catalunya.

Per a arribar a aquesta gran final les jugadores del C.T. d'Aro hagueren d'enfrontar-se amb els equips del C.T. Sant Gervasi, el qual fou derrotat per 5-0. En la següent ronda, va caure el C.T. Reus Ploms per 5-0 també. Ja en les semifinals,

Silvia Bel a Lara Puig 6-2, 6-0

Roser Bassas i Marta budó guanyaren a Rosa Bosch i Àngels Estradera per 6-7, 6-4 i 6-2

EL PRIMER EQUIP ES PROCLAMÀ CAMPIÓ ABSOLUT PROVINCIAL

Un altre triomf d'aquest club fou el corresponent a l'equip A. Si difícil és aconseguir el campionat provincial absolut més ho és fer-ho per segona vegada consecutiva, doncs bé, els jugadors del club tennis d'Aro després de moltes hores d'entrenament, esforç i a base d'il·lusió s'han emportat una altra volta el trofeu que els acredita com campions provincials.

Sota la direcció del capità i jugador Julian Sánchez, el C.T. d'Aro es va consolidant en totes les competicions que hi participa.

Aquest equip eliminà en la primera ronda al C.T. GEIEG "A" per 4-3. A les semifinals, s'enfrontaren amb el potent C.T. Banyoles al que guanyaren per un altre 4-3 en un difícil partit. A la final que es disputà a les pistes del C.T. Canyelles de Lloret de Mar, la victòria dels nostres representants fou contundent i clara per 5-2.

En les eliminatòries hi han participat els jugadors Julian Sánchez, Enric Ramírez, Jordi Valls, Francesc Sala, Lluís Bernà, Pere Viader, Roser Bassas, Marta Budó, Francesca Mussons i Lara Puig.



L'equip femení, campió de Catalunya de la categoria "plata"

ÈXITS DEL CLUB TENIS D'ARO

L'EQUIP FEMENÍ PUJA A LA CATEGORIA "OR"

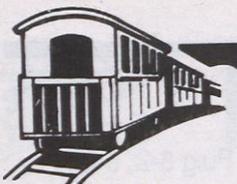
L'equip femení del C.T. d'Aro aconseguí fa pocs dies el més important èxit de l'any al assolir el Campionat de Catalunya per equips femenins, categoria "plata" i per tant, l'ascens a la categoria "or".

l'encontre amb el C.T. Via fou favorable per 4-1 i l'esmentada final quins resultats parcials foren els següents:

Victòries del C.T. D'ARO: Roser Bassas a Rosa Bosch 6-2, 6-3
Marta Budó a Teresa Juan 6-2, 4-6, 6-0

Victòries del C.T. REUS MONTEROLS: Àngels Estradera a Francesca Mussons 6-3, 6-3





NAIXAMENTS

Natàlia Bernardo Tena 07 - 04 - 88
 Mònica Serra González 29 - 03 - 88
 Manel Bolaños Domínguez ... 16 - 04 - 88
 Rosa Ríos Ruiz 17 - 04 - 88
 Blanca Gallardo Juberias 20 - 05 - 88

MATRIMONIS

Jordi Saballs Turro amb
 Concepció Vila Riera 16 - 04 - 88
 Joan Caballer Ferrera amb
 Margarita Sistac Gasso 23 - 04 - 88
 Eduard Ambros Martin amb
 Marta Nugliston 30 - 04 - 88
 Josep Dilme Costa amb
 Antonia Jara Macarro 07 - 05 - 88
 Jordi Brull Miret amb
 Núria Puig Vicens 13 - 05 - 88
 Jaime Alberti Comellas amb
 Salvadora Bueno Podadera 20 - 05 - 88
 José Ramón Cuevas Guadalupe amb
 Glòria Lloveras Victorio 21 - 05 - 88

DEFUNCIONS

Maria Alfonseda Sanchez ... 07 - 04 - 88
 Juan Sague Alberti 26 - 04 - 88
 Antonia Padrosa Corominas 12 - 05 - 88
 Feliz Rodríguez Márquez 24 - 05 - 88
 Robert William George Marler 26-05-88

CAL RECORDAR . . .

Impost municipal de circulació de vehicles: fins el 29 de Juliol.
 Contribució urbana: a partir del primer de Setembre.

AGENDA

1,2 i 3 de Juliol: "Copa del Sol" de tennis (Club Tennis d'Aro)
 2 i 3 de Juliol: Campionat d'Espanya d'arrossegament en vol lliure (platja)
 20 a 30 de Juliol: Curs de tapis a càrrec de M^a Assumpció Raventós.30 i 31 de Juliol:
 Trofeu "Costa Brava" de vela classes 420 i Europa (Club Nàutic Port d'Aro)
 6 d'Agost: Festa otorgament "Sirena de la Costa Brava"
 a Carmen Cervera.
 1^a quinzena d'Agost: Festa del Català Universal (Club Nàutic Port d'Aro)
 Sardanes: 18, 23 i 28 de Juny; 5, 12, 19 i 26 de Juliol; 9 d'Agost.
 Havaneres: 11 de Juny, 23 i 30 de Juliol; 20, 23 i 27 d'Agost.
 Ball Popular: 23 i 28 de Juny; 2 d'Agost

SERENATES D'ESTIU

A la Plaça de l'Ajuntament Vell de Castell d'Aro

18 de Juliol 22,30 h. - Duet de Flauta Travessera i Guitarra
 Pau Castanyer i Xavier Ballesteros
 25 de Juliol 22,30 h. - Concert de Piano Sorin Melinte
 12 d'Agost 22,30 h. - Concert de Piano i Violoncel
 Carles Coll i Dimitar Furnadjiev
 15 d'Agost 22,30 h. - Diàleg emporita en 3.300"; Carles Coll (piano)
 Montserrat Vayreda (textos i veu), Jordi Casals (diapositives)
 19 d'Agost 22,30 h. - Concert de Guitarra, Xavier Ballesteros

A la Plaça Major de Platja d'Aro

15 d'Agost - Actuació del Ballet Classic de Catalunya

Exposicions

20-30 Juny: Exp. Fotografies del Concurs Amics de les Gavarres / II Trobada de Dibuix
 2-22 Juliol: Fragments i Escenaris
 23 Juliol - 15 Agost: Josep M^a Forcada (pintures) / Marti Rom (escultures)
 18 Agost - 4 Setembre: AA FAD (ceràmica)

PLATJA D'ARO: UN LLIBRE D'IMATGES

Sota el nom de Platja d'Aro, en Julián Guisado ha publicat un llibre-postal, podríem dir-ne, del municipi amb textos de l'escriptor Josep M^a Gironella. El llibre, de gran qualitat tan en la impressió com en les fotografies, és un recull d'imatges de diferents recons de Platja d'Aro i Castell d'Aro i també de Girona. En certa manera, constitueix una nova etapa d'aquest fotògraf que havia deixat una mica de banda el seu ofici per dedicar-se al seu comerç. Ara els ha integrat, començant primer publicant una col·lecció de postals de gran èxit. El llibre és el següent pas ja que, segons ens comentava l'autor, té "in mente" la publicació de propers llibres dedicats a altres municipis.



RESTAURANT

CatRei

TERRASSA · GRILL

FORN DE LLENYA

CUINA DE SEMPRE

Telf. 81 79 25

CASTELL D'ARO
(GIRONA)



**HOTEL
AROMAR**



Passeig Marítim, s/n.
PLATJA D'ARO

Pels vostres banquets, reunions, casa-
ments, comunios..., us oferim el marc
incomparable dels nostres salons.



SERVICIOS
Y CARGAMENTOS
S.A.

RAMPA - BARADERO
SERVICIO GRUA 10 Tm.
HIBERNAJES - MANTENIMIENTOS
FONDOS - Etc. ...

Servicio al Público todo el año

Puerto Deportivo - Tel. (972) 81 96 63
PLATJA D'ARO (Girona) Costa Brava



SISTEMA DE LECTURA PÚBLICA
DE CATALUNYA, CASTELL - P. D'ARO



1317687700

Fruites

Verdures

Magatzem de Fruites

LLUIS
LLUIS PARADEDÀ CASTELL D'ARO

CARRETERA DE STA. CRISTINA S/N

**SERVEI A DOMICILI
PER ENCÀRREC**

Patates

Tel. 818485

Fruites Tropicals

aedes

serveis immobiliaris

- * administració de comunitats
- * lloguer d'apartaments
- * assegurances

EMILI CARRANZA I RODA

Agent d'assegurances col·legiat

FRANCESC ALQUEZAR I PAGÈS

Administrador de finques

FRANCESC DELGADO I GONZÁLEZ

Agent d'assegurances col·legiat

ctra. sant feliu, s/n. · tel. 81 93 47
edifici saromar

platja d'aro
(girona)