L'ús d'Internet creix a la Cerdanya, però es manté per sota de la mitjana catalana

MIQUEL SPA
Puigcerdà

L'ús de les noves tecnologies associades a Internet ha crescut a la Cerdanya nou punts des del 2004 fins a situar-se, l'any passat, en un índex del 45,5 % de la població, i es troba a una distància de quatre punts per sota del percentatge global de Catalunya, on el 49,5 % de la gent es connecta habitualment a la xarxa.

Segons les dades que va fer públiques ahir la secretaria de Comunicació i Societat de la Informació de la Generalitat, entre el 2005 i el 2006, l'últim període analitzat, l'ús d'Internet a la Cerdanya va créixer 6,3 punts, un dels increments més alts entre les comarques de l'Alt Pirineu i Aran, tan sols superat pel de l'Alt Urgell, que, no obstant això, continua amb un nivell d'ús d'Internet per sota del ceretà, i el de la Vall d'Aran, on va créixer més de deu punts. De moment, però, Internet és encara una eina associada majoritàriament a l'àmbit laboral, ja que, segons dades de l'Institut d'Estadística de Catalunya de l'any 2005, les llars ceretanes connectades a la xarxa eren el 35,9 % de les totals, enfront del 52 % que sí que tenia, en canvi, ordinador.

Si bé, doncs, l'ús d'Internet a la Cerdanya es manté per sota dels nivells de la resta de Catalunya, la utilització de l'ordinador com una eina habitual de feina o en l'entorn de la llar es va acostant més a la realitat global catalana. Així, la primavera de l'any passat ja era el 53,4 % de la població la que usava l'ordinador habitualment, un percentatge dos punts per sobre del de l'any anterior i nou punts superior al del 2004. Aquest creixement va situar l'ús d'aquesta eina a la comarca a tan sols 1,3 punts de la mitjana del país.

Pel que fa a l'Alt Urgell, la tinença d'ordinador era l'any passat del 50,3 % de la població, és a dir, 4,4 punts per sota de la mitjana del país, i l'ús habitual d'Internet, del 42,9 % (6,6 punts per sota de la mitjana nacional).

Les xifres sobre la globalitat de l'Alt Pirineu evidencien que l'eina d'Internet més utilitzada és el correu electrònic, assenyalat com a prioritat pel 34,1 % dels internautes, seguit de les compres, indicat pel 18,4 %; l'oci, fet pel 16,5 %; i les converses via xat, assenyalat per l'11,7 % dels usuaris. Més concretament, en el cas de la Cerdanya la compra per Internet és encara en una fórmula estranya. L'any 2005 tan sols es feia en el 8,7 % de les llars, mentre que a Catalunya aquest percentatge era del 15,8 %.

També en l'àmbit de les telecomunicacions, el telèfon mòbil es desmarca com l'eina més usada a les comarques de l'Alt Pirineu i Aran, ja que és present al 84,9 % de les llars, un percentatge que tan sols se supera a la zona metropolitana de Barcelona.

JORDI CIRERA

ORDINADORS I INTERNET AL PIRINEU

ÚS DE L'ORDINADOR (% sobre el total de la població)

	2004	2005	2006
• Alt Urgell	40,6 %	43,2 %	50,3 %
• Alta Ribagorça	42,7 %	42,3 %	46,5 %
• Cerdanya	44,3 %	51,4 %	53,4 %
• Pallars Jussà	41,2 %	42,0 %	47,0 %
• Pallars Sobirà	42,2 %	47,4 %	52,0 %
• Val d'Aran	45,2 %	41,3 %	51,5 %
• Alt Pirineu i Aran	42,4 %	44,9 %	50,4 %
• CATALUNYA	**51,7 %**	**54,8 %**	**54,7 %**

CONNEXIÓ A INTERNET (% sobre el total de la població)

	2004	2005	2006
• Alt Urgell	34,0 %	34,1 %	42,9 %
• Alta Ribagorça	36,7 %	38,6 %	42,4 %
• Cerdanya	36,4 %	39,2 %	45,5 %
• Pallars Jussà	34,8 %	36,8 %	41,1 %
• Pallars Sobirà	35,5 %	43,7 %	46,4 %
• Val d'Aran	35,7 %	37,5 %	47,8 %
• Alt Pirineu i Aran	35,2 %	37,4 %	44,1 %
• CATALUNYA	**44,2 %**	**47,8 %**	**49,5 %**

Font: *FOBSIC i Idescat*