La Cerdanya i Tenerife inicien intercanvis turístics per obrir nous mercats

DDEG/ACN, PUIGCERDÀ

La Cerdanya i Santa Cruz de Tenerife han iniciat un intercanvi turístic i cultural amb l'objectiu d'obrir nous mercats. Ahir, 27 universitaris de les illes Canàries van arribar a la Cerdanya, per estar-s'hi una setmana, dins del programa d'intercanvi patrocinat pels patronats de Turisme Costa Brava Pirineus de Girona, i el de Canàries.

La idea va començar a través del Patronat de Turisme Pirineu de Girona, conjuntament amb els ajuntaments d'Alp i Puigcerdà, el Patronat de Turisme de la Cerdanya, i les estacions d'esquí de La Molina i Masella. Amb l'intercanvi es pretén desestacionalitzar i promocionar el públic turístic fora de les temporades altes d'hivern i d'estiu.

L'alcalde d'Alp, Salvador Rigola, considerava ahir que els propers passos han de ser promoure alternatives amb joves, i també amb la gent gran per obrir el mercat canari al Pirineu de la Cerdanya, aprofitant els vols de baix cost que hi ha a l´aeroport de Barcelona, més algun que pugui establir-se en el de Girona. Així mateix, Rigola també va insistir en la importància de potenciar les temporades baixes amb iniciatives com la que s'ha dut a terme ambCanàries, en la que hi ha una «estreta col·laboració» amb els patronats turístics de les illes.

El regidor, Ramon Serra, de l'Ajuntament de Puigcerdà, va subratllar que «turísticament és bo, perquè es dóna a conèixer la Cerdanya a Canàries i a més es promociona l'esport d'hivern dins del mercat de les illes i els esports de vela al Pirineu».

El membre del Patronat Costa Brava Pirineu de Girona, i hoteler cerdà, Eudald Vila, va insistir en l'aspecte promocional de l'intercanvi. Vila va assegurar que aquest és un primer pas per portar clients canaris ja que és un mercat que fins està per explotar perquè se´n va a esquiar a d'altres parts de la Península.