Cap a un turisme de qualitat

Puigcerdà

Hi ha paraules que ara s'han posat de moda i que em produeixen desconfiança. Són eufemismes, mots 0 locucions que n'atenuen uns altres de més categòrics. Passa, pero, que no tothom les entén i se'ls dona, sovint, un sentit erroni.

Avui han aparegut expressions com sostenible –també hi ha un "turisme sostenible"-, i hom aplica el substantiu qualitat com a distinció: feina de qualitat, lleure de qualitat, estudis de qualitat, producte de qualitat, qualitat de vida i, logicament, turisme de qualitat. Ara bé, n'entenem el signiticat?

Amb el turisme de qualitat existeix una confusió que a la Cerdanya ens està portant a una situació altament perillosa.

-Aquí volem qualitat, com a la Vall d'Aran –sento dir d'alguns hotelers i polítics cerdans-. El turisme d'espardenya que se'l quedin al Pallars Sobirà.

Hi ha, doncs, qui relaciona qualitat amb poder adquisitiu; o sigui, que només es pot accedir a la qualitat si es tenen molts diners o que sols les persones de bona posició social hi poden optar.

Al marge'de la discriminació que això comporta, el malentès és greu. Si la Vall

"AQUÍ VOLEM QUALITAT, com-a la Vall d'Aran -sento dir d'hotelers i polítics-. El turisme d'espardenya que se'l quedin al Pallars Sobirà"

d'Aran ha de ser l'exemple consegiient del turisme de qualitat, anem arreglats. 1 la Cerdanya va per un camí semblant. La profusió de segones residencies, camps de golf, urbanitzacions, tot terrenys i sopars de famosos es tradueix en actituds elitistes, tancades, especulatives, prepotents i selectives, contraproduents fins i tot pera la major part del mateix turisme. He arribat a sentir frases esgarrifoses com aquesta: "Qui no té una casa a la Cerdanya no és ningú".

Els anys seixanta ja son historia. Aquella gent que feia llargues estades i venia per. descansar no existeix. La qualitat s'aconsegueix amb la creativitat i la sostenibilitat. Hem de ser exigents amb les nostres ofertes, però també hem d'oferir al turisme les possibilitats que té la muntanya, moltes, i motivar-lo perquè les conegui. No sempre calen grans inversions per aconseguir-ho i, sobretot, hem de ser conscients que tothom té dret a unes vacances dignes.●

MANEL FIGUERA, *professor i escriptor*