Un capgròs shishi protagonitza el cartell del Carnaval de Roses 2027, obra de Marc Sumi

El dibuixant i tatuador rosinc s'inspira en la tradició japonesa i la cultura popular catalana per crear una imatge que reivindica un Carnaval segur, festiu i arrelat al municipi

El Carnaval de Roses 2027 ja té cartell. El dibuixant i tatuador rosinc Marc Fonolleras Carreras, conegut artísticament com a Marc Sumi, és l'autor de la imatge que representarà la festa, protagonitzada per un capgròs shishi, una criatura de tradició budista que simbolitza la protecció. El cartell s'ha presentat aquest vespre a l'edifici de la SUF, en un acte que ha reunit l'alcaldessa de Roses, Sílvia Ripoll, el creador i els representants de les colles de Carnaval.

La propera edició de la festa se celebrarà del 4 al 8 de febrer de 2027 i tindrà com a imatge central aquesta figura protectora, també coneguda com a gos fu. L'artista ha volgut combinar-ne el simbolisme amb l'esperit festiu i la disbauxa característics del Carnaval, en una composició que fusiona les seves dues grans influències: la cultura popular catalana i l'estètica del tatuatge tradicional japonès.

Segons explica Marc Sumi, el personatge representa «el desig d'un carnaval segur i lliure de violència». La intenció és contraposar el caràcter protector del shishi amb la gresca d'un capgròs, tot creant una imatge que connecta les arrels de la festa amb el seu estil artístic personal.

La composició incorpora també dues espardenyes: una que porta calçada el capgròs i una altra que apareix volant. Aquest element aporta moviment i transmet la llibertat i la disbauxa pròpies del Carnaval, sense deixar de banda les arrels i les tradicions catalanes.

Marc Sumi manté una vinculació amb el Carnaval de Roses des de la infància. Una relació molt marcada per la figura del seu avi, Miquel Fonolleras, conegut popularment com «el Regalat», pescador i personatge molt estimat al municipi pel seu paper destacat en les celebracions carnavalesques.

L'artista recorda haver crescut participant en les passades amb l'antiga colla del seu avi i haver viscut la festa posteriorment pel seu compte, tant disfressant-se com gaudint-la des de l'altra banda, com a espectador. «El Carnaval forma part dels meus records», explica. Per això, considera que tenir l'oportunitat de crear-ne el cartell i aportar-hi la seva mirada artística és una manera especial de «retornar una mica de tot allò que m'ha donat».

Durant l'acte de presentació, l'alcaldessa de Roses i regidora de Festes i Cultura, Sílvia Ripoll, també ha mostrat els tres cartells que han precedit la imatge d'enguany i ha explicat els criteris que han motivat l'elecció dels diferents artistes i propostes.

Amb l'encàrrec a Marc Sumi, l'Ajuntament manté l'aposta per incorporar artistes locals a la creació de la imatge del Carnaval, amb la voluntat de donar visibilitat al talent del municipi i oferir una mirada

personal i vinculada a les experiències de cada creador.

Notícies relacionades

El cartell de Marc Sumi es convertirà ara en la imatge oficial del Carnaval de Roses 2027 i protagonitzarà les diferents campanyes de comunicació i els materials promocionals de la festa, com ara cartells, davantals i pins.

Font de l'article: https://www.diaridegirona.cat/alt-emporda/2026/11/21/capgros-shishi-protagonitza-cartell-carnaval-136693015.html