Ferran Adrià sobre l'estrena de 'Gènesi' a Netflix: 'Portarem la cuina catalana a 800 milions de llars'

Ferran Adrià presenta a Madrid la producció que ara arribarà a tothom a través de la plataforma. 'Portarem la cuina catalana a 800 milions de llars', assegura el cuiner.

Ferran Adrià estava exultant com un debutant ahir a la tarda a Madrid malgrat la pluja que va acompanyar, en un cine del centre de la ciutat, la presentació de Génesis, la sèrie que narra la història d'El Bulli, el restaurant des dels fogons del qual va revolucionar la cuina mundial ara fa tres dècades. No per l'estrena per si mateixa, que ja va tenir lloc al setembre a TV3 (amb el títol Gènesi), sinó perquè ara serà Netflix qui l'emeti a la seva plataforma. "I això és jugar en una altra lliga. Parlem de portar la cuina catalana a 800 milions de llars, i això impressiona", reconeixia el xef de l'Hospitalet de Llobregat minuts abans de l'emissió a la gran pantalla del primer capítol de la sèrie.

"No se m'acut una manera millor per explicar al món el que va passar a Catalunya fa 30 anys que amb una producció com aquesta, ni imagino un altaveu més potent que el que ofereix Netflix", va insistir el cuiner. L'aposta per la dimensió "mediàtica i divulgadora" de la sèrie és important, com prova la presència en el seu llançament internacional dels consellers de Cultura i d'Empresa i Treball del Govern, Sònia Hernández i Miquel Sàmper, respectivament, al costat del director de la sèrie, David Pujol, i els actors Miquel Fernández, que interpreta Ferran Adrià, i Iván Massaguè, que dona vida a l'empresari Juli Soler.

Minuts abans, Adrià havia confirmat que s'implicarà "al màxim" en la promoció internacional de la sèrie, cosa que el portarà a apadrinar el seu llançament per diversos països del món. De moment, va assegurar que el 8 de desembre serà a Nova York acompanyat de diverses personalitats del Govern català per presentar la producció a la ciutat. "Netflix ha promès que la doblaran a l'anglès, poca broma, perquè això només ho fa amb títols molt especials", avisava.

Sobre la sensació de veure's ara convertit en un personatge de ficció que passejarà els seus gestos i el seu accent pel món, el cuiner rebaixava expectatives: "Fa molts anys que soc imitat i parodiat, veure'm encarnat per d'altres a la pantalla no m'impressiona", reconeixia, tot i que advertia a continuació: "Això és una altra cosa, perquè aquí no hi ha paròdia. Això és un testimoni basat en la realitat, i crec que Miquel Fernández ha fet una feina excel·lent".

Més enllà de la "publicitat mundial" que la sèrie donarà a Catalunya i a la cultura catalana, Adriá es queda amb les "lliçons d'alta cuina" que ofereix la producció a través dels 70 plats marca El Bulli que es veuen néixer del no-res a la pantalla. "Els xefs del Bullifoundation han estat molt implicats en el rodatge de la sèrie, cada seqüència de cuina ha sigut supervisada per nosaltres. Si la gent vol veure què era el que passava als nostres fogons, aquesta és una oportunitat immillorable, perquè la sèrie ho retrata fidelment", assegurava el cuiner.

Notícies relacionades

L’estrena internacional arriba després de l’èxit d’audiència aconseguit a Catalunya. Gènesi va debutar a TV3 i a la plataforma 3Cat el 21 de setembre i els seus sis episodis s’han mantingut per sobre del 20% de quota de pantalla, amb una mitjana de més de 300.000 espectadors per episodi, als quals se sumen els més de dos milions de descàrregues que la producció ha tingut a la web de la cadena.

Subscriu-te per seguir llegint

Via: El Periódico

Font de l'article: https://www.diaridegirona.cat/cultura/2026/11/19/ferran-adria-lestrena-genesi-netflix-136601418.html