Lloret de Mar augmenta un 10,6% els ingressos per habitació i un 8% la despesa turística durant la temporada d'estiu

El municipi rep més de 865.000 visitants i registra 3,9 milions de pernoctacions, un 4% més que l'any passat

Lloret de Mar ha tancat la temporada d'estiu amb un increment del 10,6% dels ingressos per habitació disponible als hotels i un augment del 8% de la despesa turística. El municipi ha rebut més de 865.000 visitants entre maig i setembre, un 3% més que l'any passat, i ha registrat 3,9 milions de pernoctacions hoteleres, un 4% més. Segons informa l'Ajuntament, són dades d'un informe elaborat per Data Appeal-Mabrian amb la participació de CaixaBank Research, que també constata una millora de la satisfacció dels turistes, que passa de 83 a 87 punts sobre 100.

Lloret de Mar ha tancat la temporada d'estiu 2026 amb una evolució positiva dels principals indicadors de rendiment i qualitat turística. Segons l'informe, la destinació ha registrat una millora en els ingressos per habitació i en els indicadors de sostenibilitat turística. Les dades de CaixaBank Research també mostren un augment del 8% de la despesa turística feta amb targeta entre juny i setembre.

Pel que fa a les dades d'activitat, Lloret de Mar ha rebut més de 865.000 visitants entre maig i setembre, un 3% més que el 2025, i ha registrat 3,9 milions de pernoctacions hoteleres, amb un increment del 4%. El mercat nacional ha impulsat aquesta evolució, amb un augment del 22% de les pernoctacions, mentre que el conjunt dels mercats internacionals s'ha mantingut estable. França continua sent el principal mercat estranger, seguit de Polònia, que creix un 15% i es consolida com a segon mercat internacional. L'estudi també destaca l'evolució dels Països Baixos, amb un increment del 13%.

L'alcalde de Lloret de Mar, Adrià Lamelas, ha destacat al comunicat que els bons resultats d'una temporada turística no s'han de mesurar només pel nombre de visitants, sinó també "pel valor que aquesta activitat genera per al municipi": "Volem un turisme que contribueixi a l'economia local, que generi oportunitats per a les nostres empreses i treballadors i que sigui compatible amb la qualitat de vida dels veïns i veïnes". Lamelas assenyala que aquest és "el repte" que tenen com a destinació i el que centra les polítiques turístiques del consistori.

L'Ajuntament exposa que aquesta evolució s'ha produït amb una planta hotelera estable i uns nivells d'ocupació especialment elevats durant els mesos centrals de l'estiu, arribant al 89% al juliol i al 93% a l'agost.

Paral·lelament, la satisfacció global dels visitants ha millorat quatre punts respecte del 2025, passant de 83 a 87 sobre 100. L'evolució més favorable és la de la satisfacció amb el producte turístic, que passa de 65 a 73 punts, així com les millors valoracions dels hotels de quatre estrelles que han actualitzat les seves instal·lacions.

Pel que fa a la percepció de seguretat, Lloret de Mar manté un índex elevat, de 94 punts sobre 100. L'informe identifica la importància de continuar treballant en la gestió de la temporada alta i la qualitat de l'experiència turística.

Segons l'Ajuntament, les dades aportades per CaixaBank Research reforcen el balanç positiu de la temporada. Segons l'anàlisi de la despesa turística registrada amb targetes, Lloret de Mar presenta un increment del 8% entre els mesos de juny i setembre respecte del mateix període del 2025. Si s'amplia l'anàlisi a l'acumulat de gener a octubre, el creixement arriba al 10%.

L'estudi permet també aprofundir en el comportament econòmic dels diferents mercats emissors. França, el Regne Unit i els Països Baixos concentren més de la meitat de la despesa internacional amb targeta analitzada, mentre que Suïssa i Irlanda destaquen pels imports mitjans de despesa per targeta més elevats.

Pel que fa als sectors d'activitat, els establiments d'allotjament i la restauració concentren una part important de la despesa internacional, seguits de les botigues d'alimentació i els establiments d'oci.

L'informe també identifica una millora de l'índex global de sostenibilitat turística, que augmenta un 5% i se situa en 62 punts sobre 100. Entre els indicadors més favorables destaca la millora del 23% en l'índex de distribució de la despesa turística, així com l'evolució positiva de la diversificació motivacional i de la percepció de sostenibilitat.

Notícies relacionades

La gerent de Lloret Turisme, Elizabeth Keegan, destaca que l'evolució de la rendibilitat, la despesa turística i la satisfacció dels visitants aporta una lectura molt més completa del resultat de la temporada que les xifres de volum per si soles. "La nostra feina és continuar avançant en la diversificació i especialització de l'oferta, reforçar la competitivitat de la destinació i utilitzar el coneixement que ens proporcionen les dades per orientar les decisions, sempre amb una mirada a llarg termini", ha conclòs.

Font de l'article: https://www.diaridegirona.cat/economia/2026/11/16/lloret-mar-augmenta-10-6-136505656.html