La ‘Mossegada trufada’ de Divins guanya la segona edició de Temps de Taverna de Palamós

La proposta ha estat la més votada pel públic, amb 54 vots, en una campanya que ha comptat amb nou establiments i 166 butlletes de participació

La tapa ‘Mossegada trufada’, elaborada pel restaurant Divins, ha estat la guanyadora de la segona edició de la campanya gastronòmica Temps de Taverna de Palamós i Sant Joan. La proposta ha estat la més votada pel públic, amb 54 vots d'un total de 166 butlletes de participació. Consisteix en una mini navette de carn duroc confitada amb verdures i maionesa de tòfona, acompanyada d'una copa de vi de l'Empordà.

La segona posició ha estat per a Barjaula, que ha obtingut 39 vots amb una tapa de costelles al forn amb puré de blat de moro i sèsam. El tercer lloc l'ha ocupat Can Moni, amb 22 vots, per la seva creació ‘Flor de gamba’.

Organitzada per l'Àrea de Promoció Econòmica i Turisme de l'Ajuntament de Palamós i Sant Joan, la iniciativa s'ha celebrat del 9 al 25 d'octubre i ha comptat amb nou establiments participants: Barjaula, Can Moni, Can Nicanor, Divins, El Mirador, La Barberia, L'Encís, La Closca de Palamós i Mala Uva. Tots han ofert una tapa acompanyada d'una beguda per 4,50 euros, amb l'objectiu de donar a conèixer la diversitat de la gastronomia local i animar veïns i visitants a descobrir les tavernes del municipi.

La campanya ha mantingut també el passaport gastronòmic per incentivar la participació. Les persones que visitaven un mínim de quatre establiments podien entrar en el sorteig d'un menú per a dues persones, mentre que les que completaven el recorregut pels nou locals optaven, a més, a un lot de productes de Palamós, una activitat gastronòmica i un segon menú per a dues persones.

Els responsables de la taverna de la tapa guanyadora. / Ajuntament de Palamós

Temps de Taverna va néixer l'any passat com un homenatge a Josep Maria Torné Samí, conegut popularment com a Moni, fundador de la Taverna Can Moni, un establiment emblemàtic del barri Vell i un dels impulsors de la cultura de taverna a Palamós.

Notícies relacionades

Amb aquesta segona edició, la campanya vol consolidar el seu llegat i reivindicar el paper d'aquests establiments com a espais de trobada i convivència, més enllà de la seva oferta gastronòmica. La iniciativa aposta així per la cuina de proximitat com a eina de promoció turística i de preservació d'una tradició arrelada a la identitat social i cultural de la vila.

Font de l'article: https://www.diaridegirona.cat/gironadelicia/2026/11/11/mossegada-trufada-divins-guanya-segona-136316019.html