

Els turistes fan més de 4.000 consultes a l'assistent digital Dona Marinera de Lloret

Els visitants utilitzen majoritàriament el mòbil per consultar, centrant les seves peticions en informació sobre platges, mobilitat i diverses activitats pràctiques a la destinació

L'assistent turístic digital Dona Marinera de Lloret de Mar ha registrat 1.660 converses úniques i un total de 4.100 missatges des de la seva posada en marxa, consolidant-se com un nou canal d'informació i atenció als visitants de Lloret de Mar. L'eina funciona les 24 hores del dia i permet resoldre consultes personalitzades abans, durant i després de l'estada a la destinació. Les converses han generat una mitjana de 2,5 consultes per usuari. L'activitat s'ha concentrat principalment els dies laborables i entre les 10 i les 17 hores, amb un pic d'ús al voltant de les 11 hores. Tanmateix, un 37% dels missatges s'han enviat a partir de les cinc de la tarda, fora de l'horari habitual d'atenció presencial, fet que evidencia la funció de l'assistent com a complement de les oficines de turisme. El mòbil és el principal dispositiu d'accés, amb el 73% de les converses. Els mesos amb més activitat han estat l'agost i el setembre, coincidint amb la temporada alta. Pel que fa als idiomes, les consultes s'han fet principalment en castellà, català i francès. Les dades d'ús mostren que els principals interessos dels visitants se centren en la informació pràctica, les platges i cales i la mobilitat. Les famílies i les parelles són els perfils que més han recorregut a l'eina. Aquest patró indica que els visitants utilitzen la Dona Marinera tant per planificar activitats com per resoldre dubtes un cop ja són a la destinació. Alhora, les consultes permeten detectar quina informació es demana amb més freqüència i adaptar els continguts i serveis turístics a les necessitats dels visitants. La regidora de Turisme, Cristina Aymerich, destaca que les dades permeten «conèixer millor les necessitats reals dels visitants» i oferir-los informació «clara, immediata i adaptada a cada consulta». Segons Aymerich, l'eina complementa les oficines de turisme i els altres canals de comunicació de Lloret Turisme i permet ampliar l'atenció més enllà dels horaris presencials. A més de donar resposta als visitants, l'assistent permet analitzar de manera agregada els interessos i les necessitats informatives dels usuaris. Aquest coneixement serveix per detectar tendències, actualitzar continguts i millorar les respostes de l'eina i els serveis d'informació turística. La gerent de Lloret Turisme, Elizabeth Keegan, considera que la Dona Marinera és també «una eina d'escolta activa» que aporta nou coneixement sobre la destinació. Les consultes, assenyala, permeten entendre millor què busca el visitant en cada moment i incorporar aquesta informació a la presa de decisions. La Dona Marinera és un assistent turístic multilingüe basat en intel·ligència artificial que integra informació sobre platges, mobilitat, activitats, patrimoni cultural, rutes i serveis de Lloret de Mar. L'eina forma part de l'estratègia d'intel·ligència artificial 360 graus de Lloret Turisme, que busca incorporar noves fonts de coneixement per millorar la gestió de la destinació i, alhora, facilitar l'experiència dels visitants.

Font del document: <https://www.diaridegirona.cat/selva/2026/10/08/els-turistes-fan-mes-4-135130140.html>