

Sis restaurants del Baix Empordà s'uneixen contra el càncer amb l'oferta de plats solidaris

La iniciativa de la Fundació Oncolliga arriba a la segona edició i s'allargarà fins al 31 d'octubre

La Fundació Oncolliga Girona ha posat aquest dimarts en marxa la segona edició de la campanya «Xefs amb cor, plats amb causa», una iniciativa que torna a unir el món de la gastronomia amb la solidaritat per donar suport a les persones amb càncer i les seves famílies. La campanya compta amb la col·laboració de la Unió d'Empresaris d'Hostaleria i Turisme Costa Brava Centre, que dona suport a aquesta iniciativa solidària i a la implicació del sector de la restauració del territori. Després de la bona acollida de la primera edició, enguany la campanya compta amb la participació de sis restaurants del Baix Empordà, que han volgut sumar-se novament a aquesta proposta solidària i convertir alguns dels seus plats en una oportunitat per col·laborar amb Oncolliga Girona. La primera edició es va tancar amb una recaptació total de 2.052 euros, que s'han destinat íntegrament a donar suport als malalts de càncer i a les seves famílies. Els establiments participants en aquesta segona edició són: Aradi - Hotel Costa Brava, de Platja d'Aro; Restaurant És! Carxofa, de Púbol; Restaurant Almarí - Hotel Cala del Pi, de Platja d'Aro; Restaurant La Galena - Mas Comangau, de Begur; Restaurant El Balcó - Hotel Sant Roc, de Calella de Palafrugell, i Brugarol, de Palamós. La mecànica de la campanya és senzilla: els restaurants participants ofereixen un o diversos «plats amb causa» i destinen una part de la seva recaptació a la Fundació Oncolliga Girona. D'aquesta manera, els comensals poden gaudir de la gastronomia dels establiments participants i, al mateix temps, contribuir a una causa social. Els recursos recaptats es destinaran a mantenir i reforçar els serveis que Oncolliga Girona ofereix gratuïtament a les persones amb càncer i al seu entorn, com ara l'atenció psicooncològica, la fisioteràpia, el suport emocional i social i altres serveis orientats a millorar el benestar i la qualitat de vida durant el procés oncològic. La campanya es posa en marxa a partir d'aquest dimarts, 1 de setembre i s'allargarà fins al 31 d'octubre. Els propis restaurants participants donaran a conèixer els plats i les propostes gastronòmiques vinculades a la iniciativa.

Font del document:

<https://www.diaridegirona.cat/baix-emporda/2026/09/01/sis-restaurants-baix-emporda-suneixen-133846935.html>