

Lidl inverteix 4,2M€ en una nova botiga a Figueres i crea 20 nous llocs de Treball

El nou establiment té una superfície de 1.300 m², amb dos punts de recàrrega per a vehicles elèctrics



Nou Lidl a Figueres ACN.

El nou punt de venda s'ha construït sota uns exigents estàndards d'eficiència energètica i sostenibilitat, incorporant una instal·lació de 900m² de panells fotovoltaics, il·luminació LED i un 50% de zones verdes en l'espai d'aparcament, entre altres mesures.

Lidl continua reforçant la seva presència a Catalunya i, en aquest cas particular, a Girona, inaugurant avui, 16 de juny, la seva nova botiga a la ciutat de Figueres, situada en l'Av. Montserrat Vayreda 23-25. La cadena de supermercats prossegueix així amb el seu ambiciós pla d'expansió a la regió, per a apropar cada vegada més la seva oferta als consumidors de la província.

Per a l'execució d'aquest projecte Lidl ha invertit més de 4 milions d'euros en la seva construcció i equipament i, en línia amb el seu compromís per a generar riquesa i ocupació local, ha creat 20 nous llocs de treball. Així mateix, la nova botiga compta amb 1.300 m² de sala de vendes, on els productes frescos tenen un alt protagonisme i es complementen amb diferents referències regionals, com la poma de Girona, la ceba de Figueres i el fuet llescat, entre d'altres.

El nou establiment, que compta amb un horari comercial comprès entre les 9:00h i les 21:30h de dilluns a dissabte, disposa d'un ampli i còmode aparcament amb 110 places i 2 punts de recàrrega per a vehicles elèctrics. A més, en el marc del seu compromís amb la sostenibilitat i la reducció de les emissions de CO₂, el disseny d'aquesta nova botiga dedica en la coberta 900 m² a plaques fotovoltaïques, que generaran prop del 30% del consum energètic de l'edifici, i compta amb un 50% de zones verdes en l'espai d'aparcament. A més, també presenta altres mesures d'estalvi energètic com les llums led i la gestió domòtica, entre d'altres.

Lidl aposta pel producte local: "És d'aquí, és bo" La marca manté des de fa anys un fort compromís amb el desenvolupament de la indústria agroalimentària catalana. En aquest sentit, en la seva aposta per posar en valor el producte local i reforçar així el seu suport al teixit empresarial i a l'economia regional, en 2021 la companyia va posar en marxa una nova iniciativa, a les seves botigues de Catalunya, amb l'objectiu de donar a conèixer la seva gamma de productes d'origen local i incentivar el seu consum. Sota el segell distintiu 'És d'aquí, és bo', Lidl identifica els articles regionals que comercialitza en els seus establiments perquè els consumidors puguin identificar de manera senzilla les referències d'origen local i molt típiques de la regió. El compromís de Lidl amb Catalunya L'obertura d'aquesta nova botiga a Figueres és un reflex més de l'aposta de la cadena per la província de Girona, on ja té 16 botigues, i en general per Catalunya, on és present des de 1994 i on ja compta amb una xarxa d'uns 120 punts de venda, a més de ser responsable de més de 3.850 ocupacions directes.

Amb la seva activitat, la cadena genera més de 22.800 llocs de treball entre directes, indirectes i induïts (un 0,68% del total de la regió) i un impacte en el PIB de la comunitat de més de 1.000M€ anuals, el que equival a un

0,46% del total.

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2154959-lidl-inverteix-4-2m-en-una-nova-botiga-a-figueres-i-crea-20-nous-llocs-de-treball.html>