

Figueres impulsa àrees de promoció econòmica urbana

El consistori aposta per aquesta gestió publicoprivada per reforçar el lideratge comercial

Està en procés d'estudi i d'anàlisi per trobar una proposta ferma



El centre comercial de Figueres ha experimentat una certa revifada. Q. PUIG.

Diverses associacions comercials de Figueres, junt amb l'Ajuntament, amb la regidora de Comerç, Ester Marcos, al capdavant i l'empresa Focalizza estan treballant des de fa mesos per explorar la conveniència d'articular àrees de promoció econòmica urbana (APEU) a la ciutat, amb l'objectiu de reforçar el lideratge comercial de la capital empordanesa i arribar on no pot arribar la iniciativa pública i la privada per separat. L'objectiu és arrencar formes de promoció, dinamització i impuls d'àrees

concretes amb un treball conjunt dels comerciants implicats que té el seu origen en un model anglosaxó conegut com a Business Improvement Districts (BID).

Es tracta de crear una entitat publicoprivada que es responsabilitzaria, per exemple, de potenciar la seva projecció exterior, millorar l'experiència comercial, impulsar mecanismes de dinamització comercial i econòmica; en definitiva, millorar el rendiment de l'espai competitiu urbà prenent les mesures que es decideixin entre els comerciants implicats.

L'experiència que treballa Figueres no és l'única a les comarques gironines, on també el municipi baixempordanès de Platja d'Aro vol aplicar-la. En l'exploració de la idoneïtat de la creació d'aquestes zones es treballa conjuntament amb el Departament d'Economia i Empresa a través de la direcció general de Comerç, que és qui ha posat sobre la taula una subvenció de 20.000 euros, en el cas de Figueres, que serveix per vertebrar els treballs.

L'alcaldeessa de la ciutat, Agnès Lladó, considera que crear una àrea de promoció econòmica urbana suposaria una "inversió": "Permetria –assegura– que els comerciants poguessin afegir a la seva zona urbana totes aquestes millores que donessin un valor afegit al comerç." La regidora de Comerç, Ester Marcos, posava també algunes concrecions i exemples triats a l'atzar: "L'APEU escull en què vol gastar els diners; potser consideren que volen tenir la zona més segura de tot Figueres i decideixen invertir en seguretat privada, o per Nadal, en un fil musical, més llum, espectacles a cada xamfrà. Cada APEU busca la seva fórmula de fer-se veure." Lladó veu un avantatge en aquesta figura: "El gran avantatge d'una col·laboració publicoprivada és que no tot depèn del públic ni tampoc tot depèn del privat."

Per a la constitució d'un APEU, els comerciants (establiments com ara museus també hi poden participar) que tenen els seus locals a peu de carrer són els responsables de donar el vistiplau a la seva constitució.

Perquè es validi la seva constitució cal un 50% dels vots favorables, tenint en compte que els comerços tenen més o menys vots en funció de la superfície cadastral que ocupen. El finançament es vertebrava a través d'una quota, i aquells que són dins d'una zona APEU estan obligats a ser-hi i contribuir-hi si la majoria així ho decideix.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 02-01-2022, Pàgina 16

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2076604-figueres-impulsa-arees-de-promocio-economica-urbana.html>