Amb estocs i bona previsió de vendes

El tret de sortida de la campanya de Nadal a Girona és divendres amb l'encesa dels llums
Diuen que no falta material i que els preus es mantenen

La majoria de les botigues ja han penjat els productes nadalencs als aparadors MANEL LLADÓ.

El comerç de la ciutat de Girona donarà el tret de sortida de la campanya de Nadal aquest divendres amb l'encesa de llums. Ara per ara esperen una bona campanya, fins i tot "podria ser millor que la del 2019", assenyalen, però això ho diuen amb la boca petita perquè són conscients que la incidència de casos de Covid està pujant i temen que el govern pugui arribar a implantar noves mesures que afectin el consum "un altre cop".

Aquesta previsió dels comerciants d'incrementar les vendes no és gratuïta, sinó que es basa en el fet que a la tardor les vendes també han crescut per sobre de les del 2019. La vicepresidenta de l'associació de comerciants Girona Centre Eix Comercial, Mercè Ramírez de Cartagena, atribueix aquest augment al fet que després de pràcticament un any i mig de teletreball moltes empreses ja han tornat al treball presencial i "el consumidor, després de tant de temps sense comprar roba nova, ara tenia ganes de comprar-ne". "Amb pandèmia i treballant a casa molta gent va comprar xandalls i roba còmoda, i ara amb el treball presencial i amb ganes de sortir a restaurants i teatres, per exemple, el consumidor ha decidit anar a comprar", diu. Per la vicepresidenta de l'associació, un altre fet que ha provocat un increment en relació amb el 2019 és que "fa dos anys hi havia tot el tema del procés i un repunt d'embolics al carrer i això va provocar que molta gent s'abstingués d'anar a les botigues".

I a diferència d'altres associacions de comerciants de Catalunya, els de Girona no preveuen tenir dificultats amb els productes, "perquè ara per ara els magatzems estan plens". "Comprem amb molts mesos d'antelació i això fa que tinguem ja els productes a les botigues. Els estocs hi són", comenta Ramírez de Cartagena, que assegura que el problema podria venir amb les reposicions. Segons la vicepresidenta de l'associació, si hi ha un producte que tingui molta demanda i s'esgota abans de temps "segurament serà difícil que es pugui tornar a tenir per Nadal i potser també tindrem dificultats per tenir-lo després".

Pel que fa a l'increment de preus per l'electricitat i pel transport, entre altres coses, assenyala que els preus "de moment" els mantenen com fins ara perquè els productes ja són aquí. "La propera temporada sí que pot ser més complicat si no s'arreglen les coses", manté.

Per tant, la campanya de Nadal comença a la ciutat divendres "i se superposa amb el Black Friday, que va començar dilluns passat i que durarà fins dilluns de la setmana vinent". I com cada any els comerciants podran tenir obert uns quants dies festius, com és el cas del 6 i el 8 de desembre i els diumenges 12 i 19 de desembre i 2 i 9 de gener (aquest darrer coincidint amb el primer cap de setmana de les rebaixes d'hivern). Aquests dies festius en què els comerciants poden obrir acaben obrint pràcticament tots, a diferència d'altres festius en què es permet obrir al llarg de l'any, "perquè la campanya de Nadal és important en vendes tant en el petit comerç com a les grans superfícies comercials".

Ramírez de Cartagena va aprofitar ahir per explicar que l'associació, que té més de dos-cents establiments associats, tornarà a activar aquest Nadal campanyes per incentivar les compres sense deixar de banda l'esperit nadalenc. Oferiran regals com a premi i agraïment per les compres efectuades des del mes de desembre fins a Reis i sortejaran premis en metàl·lic en forma de xec regal que es podran bescanviar a les botigues. A més, sortejaran tortells de Reis farcits d'euros.

Publicat a:
-El Punt Avui. Girona 24-11-2021, Pàgina 18

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/2062481-amb-estocs-i-bona-previsio-de-vendes.html