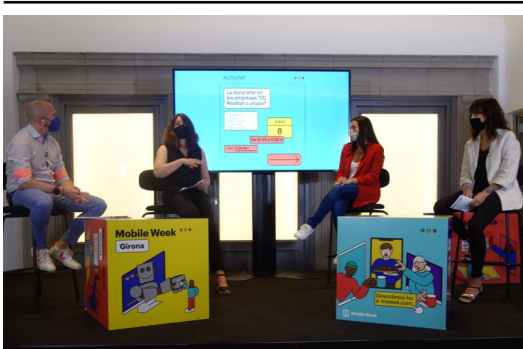


La Mobile Week posa llum al sexisme en el sector tecnològic

Una taula rodona d'emprenedores gironines en el món digital evidencia les discriminacions i els estereotips vigents també en aquest sector
Avui, segon i últim dia de la Mobile Week Girona



Un debat amb tres emprenedores del món digital va iniciar la Mobile Week Girona EPA.

El món digital, innovador, capdavanter i un sector en ple desenvolupament per al futur de l'economia i la societat, continua reproduint estereotips de discriminació envers la dona. És una de les realitats de les noves tecnologies que es va posar en evidència en un dels primers actes de la Mobile Week Girona, que s'iniciava ahir al Modern. La taula rodona La dona líder en les empreses TIC. Realitat o utopia? va posar el dit a la llaga en una edició de la Mobile Week que està precisament enfocada a apropar la tecnologia al conjunt de la ciutadania.

Tres emprenedores van intervenir en el debat, moderat pel

periodista Dani Vilà: Celeste Senés, fundadora de CoEspai; Lucie Pellier, cofundadora de Fibrecoco, i Gisela Vaquero, fundadora de Jellyworld Interactive, en col·laboració amb l'associació de professionals Digitals Girona. Senés va situar el context amb dades: el nombre d'empreses liderades per dones que reben finançament i aixequen capital és mínim en comparació amb el d'empreses fundades per homes. Un 14% d'empreses fundades per dones aconsegueixen finançament, malgrat que es revelen més productives a l'hora de recuperar les inversions. Vaquero va centrar-ho en el sector dels videojocs: entre els usuaris hi ha un 41% de jugadores però només trobem un 18,5% de dones desenvolupadores de jocs (amb l'agreujant que són les desenvolupadores de jocs que transmeten valors diferents dels que transmeten altres jocs, que vehiculen habitualment més violència). Finalment, Pellier va afirmar que en països com l'Estat francès no n'hi ha més: a França només hi ha un 33% de dones amb càrrecs a les pimes (majoritàriament en llocs comercials o administratius) i entre les grans empreses només trobem un 20% de dones directives.

Les tres ponents van coincidir en les causes: el món digital també és liderat per homes, hi imperen pràctiques discriminatòries (les dones cobren menys), s'arrossegueu estereotips culturals com el fet de considerar que les dones seran menys productives pel fet de voler conciliar la feina amb la vida familiar o la maternitat, en detriment de la feina.

Per canviar aquesta discriminació les tres emprenedores també coincideixen: l'educació és clau, i especialment desenvolupar línies educatives especialitzades en tecnologia per a les dones; falta voluntat política i dels governs per assumir el cost fiscal que representa per a les famílies la compaginació de la vida familiar i professional. La taula rodona també va evidenciar que resoldre aquesta discriminació és d'interès de tothom i que com més dones tinguin protagonisme en les noves tecnologies, més es contribuirà a superar el model actual.

Les taules rodones, tallers i activitats de la Mobile Week Girona continuaran avui, amb l'últim dia de la programació [<https://www.girona.cat/adminwebs/docs/p/r/programa-mweek8-9-2021.pdf>] , i es poden seguir presencialment al Modern o en línia al web municipal [<https://www.youtube.com/user/gironatv>] i TV Girona.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 09-07-2021, Pàgina 22

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1997628-la-mobile-week-posa-llum-al-sexisme-en-el-sector-tecnologic.html>