

Figueres treu Dalí al carrer perquè se'l vinculi amb la ciutat

La campanya 'Dalí de Figueres' estrena un format de col·laboració nou entre la fundació i l'Ajuntament



Dalí, ahir, a la porta del Museu del Joguet JOAN PUNTÍ.

La campanya turística Dalí de Figueres va arrencar ahir amb força al centre de la ciutat, amb la finalitat que es vinculi la ciutat amb el pintor empordanès, en una col·laboració conjunta i nova entre la ciutat i la Fundació Gala-Salvador Dalí, en col·laboració estreta també amb l'associació Comerç Figueres.

Es tracta d'un projecte promocional estiuenc que consisteix a treure deu fotografies a mida real del geni i situar-les en diversos llocs concorreguts de la ciutat perquè els visitants "s'impregnin" de Dalí. Rere cadascuna de les reproduccions a mida real de les fotografies de Melitó Casals, el fotògraf de Dalí, els visitants, a través d'un codi QR, poden posar en context la imatge que situa Dalí en vida en aquell espai.

"Som conscients que l'univers Salvador Dalí és un pol d'atracció turística mundial i gràcies a la seva obra mestra, el seu museu, la nostra ciutat és un punt de visita obligada per a centenars de milers de visitants d'arreu del món", remarcava ahir l'alcaldessa de la ciutat, Agnès Lladó.

La campanya Dalí de Figueres serà, segons l'alcaldessa, un punt d'inflexió per a la reactivació econòmica, turística i cultural de Figueres. Ahir al vespre es van iniciar també les projeccions

d'obres emblemàtiques de Dalí en espais cèntrics com l'ajuntament, la Torre Galatea, el Casino Menestral i l'Antic Escorxador.

L'Associació d'Hostaleria de l'Alt Empordà i La Cuina del Vent reforcen la campanya a les xarxes, i Comerç Figueres dona vida a la ciutat amb el shopping night que es farà durant sis djous d'aquest estiu.

Publicat a:

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1994217-figueres-treu-dali-al-carrer-perque-se-l-vinculi-amb-la-ciutat.html>