

Nova targeta de Girona Centre Eix Comercial

L'agrupació Girona Centre Eix Comercial, obre la nova temporada de primavera amb el llançament de la campanya Targeta de la sort, amb l'objectiu d'atraure la compra al comerç de proximitat associat i alhora fidelitzar i premiar el client. La campanya consisteix en l'edició d'unes targetes de petit format dissenyades a mode d'acordió amb 12 plecs, que els botiguers regalen als seus clients. Per cada compra que faci el client posseïdor de la targeta en un comerç associat, la botiga corresponent li posarà el seu segell, fins a exhaurir els plecs de la targeta. Totes les targetes emplenades entraran en el sorteig de xecs regal, que es poden bescanviar dins de l'any natural a qualsevol dels comerços associats.

Publicat a:

-El Punt Avui. Girona 10-04-2019, Pàgina 28

Font del document:

<http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1585767-nova-targeta-de-girona-centre-eix-comercial.html>