Analitzaran l'accessibilitat de 1.300 comerços de Girona

Un estudi impulsat per Mifas té com a objectiu ampliar el nombre de botigues adaptades
Cinc estudiants de la UdG faran una valoració 'in situ'

Donaran un distintiu a les botigues adaptades

Amb el nom No et quedis a fora, l'associació Mifas ha posat en marxa una campanya que té com a objectiu ampliar el nombre de comerços accessibles per a persones amb mobilitat reduïda a la ciutat de Girona. La campanya, que té la col·laboració de l'empresa Vàlida Sin Barreras i la Universitat de Girona i el suport de l'agrupació Girona Eix Comercial, consistirà a fer un estudi d'accessibilitat en més de 1.300 establiments del Barri Vell, el Mercadal, l'Eixample i Santa Eugènia. S'analitzaran tots els accessos a botigues, comerços i locals oberts al públic d'aquestes quatre zones i s'avaluarà el seu grau d'accessibilitat. Els encarregats de visitar els locals per avaluar si són o no accessibles seran cinc estudiants de la UdG, de diferents disciplines, que faran aquest tasca de forma voluntària, per mitjà de l'oficina de cooperació per al desenvolupament.

A aquells establiments que no presentin cap barrera arquitectònica a l'entrada, els donaran, al final de l'estudi, un distintiu visual que garanteix la inclusió. Als propietaris d'aquells locals que no siguin accessibles, els informaran, d'una banda, de la importància de la supressió de les barreres arquitectòniques, i, de l'altra, l'empresa Vàlida Sin Barreras, d'Aiguaviva, els proposarà diferents possibilitats tècniques per convertir-se en una botiga adaptada.

No és el primer cop que aquesta entitat fa un estudi d'accessibilitat per sensibilitzar els propietaris dels comerços (en va fer diversos entre el 2013 i el 2017), però, segons destaquen fonts de l'entitat, és el primer cop que, després d'avisar els que no tenen la botiga adaptada, els oferiran assessorament tècnic a càrrec de l'empresa Vàlida Sin Barreras perquè puguin canviar la situació.

La campanya No et quedis fora reivindica els drets de les persones amb mobilitat reduïda per accedir amb total autonomia als comerços del centre i la zona de l'Eixample de la ciutat de Girona. Mifas ha destacat que quan una persona va a comprar es troba sovint amb petits graons a l'entrada dels comerços. "Aquestes escales que poden semblar insignificants representen una barrera arquitectònica i un vertader obstacle per a les persones que es desplacen amb cadira de rodes perquè impedeixen el seu accés a l'interior del local i a tot un món de productes i serveis", exposa Mifas.

Publicat a:
-El Punt Avui. Girona 09-04-2019, Pàgina 24

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1585235-analitzaran-l-accessibilitat-de-1-300-comercos-de-girona.html