Exemples de coratge

Un col·loqui a La Mercè va reunir sis dones que s'han fet un lloc en entorns professionals eminentment masculins
L'acte forma part de la Mobile Week Girona

"En un món d'homes, cal saber entomar els canvis i veure'ls com a oportunitats"

"Amb persistència, hi arribes; amb constància, t'hi mantens." Aquesta és una de les frases amb què Khaoula Boumaaza, la instagramera gironina Absolutely Khaoula, amb més de 50.000 seguidors, explica la seva trajectòria personal, i des de fa poc també professionalitzada. La jove Boumaaza, estudiant de publicitat i relacions públiques de la UdG i premi E-Tech de Girona, va ser una de les sis ponents que van participar en el col·loqui sobre la realitat professional de la dona en àmbits empresarials tradicionalment masculins que va tenir lloc, ahir, a La Mercè en el marc de la Mobile Week Girona.

Coratge i valor. Aquests són els principis que han guiat Montserrat Jordi a l'hora d'obrir-se camí en un medi dominat per homes –el de l'enginyeria– i fer-s'hi un lloc. Actualment, és directora d'operacions de Wikiloc, una pàgina web en què una comunitat internacional amb més de 4,3 milions d'usuaris comparteix rutes a l'aire lliure arreu del planeta. Jordi, que no es va mostrar gaire optimista en relació a l'obertura de les carreres tècniques a les dones, creu que les joves, a l'hora de plantejar-se el futur, haurien de canviar la pregunta "què vull ser de gran" per "què puc fer per millorar el món". "Crec que aquesta serà la manera de treure les etiquetes" de gènere en l'entorn laboral, va manifestar. L'experiència de la cofundadora de Wikiloc és similar a la d'Elena Rico, enginyera superior en telecomunicacions i fundadora de People anb Planet Partners, una gestora de fons d'inversió que dona suport a companyies que busquen una doble rendibilitat: la financera i la mediambiental. Per Rico, una dona en el món de les finances, "les dones ho tenen més difícil en aquest entorn": "Però l'actitud i la resiliència és el que et fa créixer. I també és important saber entomar bé els canvis per veure'ls com a oportunitats", va destacar Rico.

En aquesta taula rodona d'experiències, presentada pel periodista Xavier Grasset, també van participar: Mariona Serra, cofudadora de l'empresa biotecnològica GoodGut, que es dedica a la investigació i el desenvolupament de sistemes no invasius per al diagnòstic i el tractament de malalties digestives; Fadima Diawara, fundadora de Kunfabo, una marca de mòbils de baix cost pensats per al mercat africà, i Gisela Vaquero, presidenta de l'Associació Women in Games Spain i directora executiva de Jellyworld Interactive, una companyia de videojocs que promou la igualtat. "No és veritat que les dones no juguin als videojocs: ho fa un 44% de la població femenina. Però la major part dels videojocs estan pensats per ser consumits per homes, amb personatges masculins i les poques dones que hi apareixen o bé fan papers secundaris, o bé són salvades, són submises o estan sexualitzades", va denunciar Vaquero.

El col·loqui, que va atraure una cinquantena de persones, forma part de les activitats previstes a Girona des de divendres i fins a dilluns (inclòs) amb motiu de la Mobile Week Girona. Amb el lema "La nostra senzilla relació amb la tecnologia", la Mobile Week vol ser un espai de reflexió obert a la ciutadania sobre l'impacte de la transformació digital en la vida quotidiana a través de diferents àmbits, com ara el turisme, la ciència i l'educació.

Publicat a:
-El Punt Avui. Girona 24-02-2019, Pàgina 26

Font del document: http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1559406-exemples-de-coratge.html