Bona afluència en el primer cap de setmana de rebaixes

Destaquen la qualitat del producte i els descomptes d'entre el 50 i el 70%
Força botigues obertes al centre de Girona, algunes de les quals ja havien avançat les promocions els dies previs



Compradors ahir a la tarda a l spai Giron s
LLU SERRAT.

Força botigues obertes al centre de Girona en el primer festiu de les rebaixes d'estiu, tot i ser una jornada en la qual, segons els botiguers, si el bon temps acompanya la gent se'n va de la ciutat i molts comerços opten per tancar. En aquest sentit, les grans cadenes i franquícies opten, des de fa alguns anys, per avançar la baixada de preus als dies previs al començament oficial de la campanya, amb descomptes que poden arribar al 50%. Una tendència a la qual, segons fonts del sector, s'afegeixen cada vegada més les botigues i el petit comerç, que ofereixen descomptes als clients la setmana abans del començament oficial de la campanya, que s'acabarà el 31 d'agost.

Pel que fa als grans centres comercials, bona afluència de gent amb bosses. En el cas de l'Espai Gironès, de Salt, gestionat per Multi Spain Management SA, va començar la campanya de rebaixes d'estiu amb vora 60.000 visitants el primer cap de setmana. Els cartells de grans descomptes en els preus es podien veure en l'oferta del centenar de botigues que hi ha al centre comercial. Els descomptes són en la majoria d'establiments d'entre el 50% i el 70%, tot i que n'hi ha que poden arribar fins al 75%. El gerent de l'Espai Gironès, Pau Jordà, va valorar molt positivament el començament de la campanya de rebaixes. En aquest sentit, va assenyalar que esperen superar les vendes de l'any passat amb increments d'entre el 3 i el 4%. De totes maneres, durant tota la setmana a l'Espai Gironès hi va haver una gran afluència de públic, perquè hi ha botigues que ja havien començat les rebaixes abans del cap de setmana. Els responsables de l'Espai Gironès també van destacar la bona qualitat de l'oferta i l'oportunitat que són les rebaixes per aconseguir qualitat a molt bon preu. "Als establiments hi ha una àmplia oferta, de molta qualitat, que es pot adquirir a molt bon preu i és una gran oportunitat per fer compres de plena temporada amb grans descomptes", va destacar el gerent de l'Espai Gironès.

Acord amb FuturoscopePer incentivar la compra durant la campanya de rebaixes entre els visitants de l'Espai Gironès, el centre comercial ha arribat a un acord amb el Parc de Futuroscope, situat a la localitat francesa de Poitiers. D'ahir fins al 31 d'agost a l'Espai Gironès el visitant que presenti tiquets de compra d'almenys 20 euros al punt d'informació o que participi en sortejos en línia que es faran a les xarxes socials del centre comercial podrà optar a una estada al parc francès. Els sortejos, que coincideixen amb la campanya de rebaixes, tindran tres premis: el dia 22 de juliol es regalarà un paquet de dos dies per a dos adults i dos menors més una estada d'una nit a un hotel del parc i també es farà un obsequi de dos paquets de vuit entrades. El dia 16 d'agost se sortejaran dos premis de les mateixes característiques, i el 31 d'agost es regalaran dos paquets de vuit entrades. Pau Jordà va destacar que la col·laboració "encaixa amb la campanya institucional Espai Infinit i amb l'objectiu d'acostar les noves tecnologies i d'oferir oportunitats per conèixer les darreres novetats i viure noves experiències".

Publicat a:
-El Punt Avui. Girona 02-07-2018 Pàgina 22

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1424116-bona-afluencia-en-el-primer-cap-de-setmana-de-rebaixes.html