L'Spar Citylift durà el groc i la catalanitat per Europa

Bàsquet. L'Uni Girona presenta els equipaments amb el disseny inspirat en la senyera, la titular en l'Eurocopa, com a novetat en un acte amb referències a Carles Puigdemont i Carme Forcadell



Ros Buch, amb l quipament per a Europa, el disseny de la LLF i Cayetano P rez JOAN SABATER.

L'Spar Citylift va presentar els equipatges que portarà aquest curs 2018/19, ahir a Fontajau, amb la novetat del que s'inspira en la senyera per tenir-lo com a titular en l'Eurocopa. Serà la quarta temporada seguida de l'Uni Girona en una competició continental i, un cop més, l'entitat mostra la seva sensibilitat amb el context social que viu el país apostant per la seva identitat a l'hora de dur el nom de la ciutat arreu d'Europa.

L'empresa local TC serà la proveïdora oficial de l'Uni, tant per al seu primer equip com per a tots els de la seva base, per sisena temporada; un cop signada la renovació per a aquesta següent i una més; que serà la setena. A la roda de premsa que es va fer per a la signatura de l'acord hi van assistir Quim Ahumada, responsable de TC Equipacions; el president del club, Cayetano Pérez, i Rosó Buch. "La veritat és que m'agrada molt. Ha estat una sorpresa perquè no pensava que fos groga, però crec que ens quedarà molt bé", va dir la capitana de l'Spar Citylift, que va lluir el nou disseny. La samarreta groga integra els colors de la senyera al disseny per representar la catalanitat del club i la vinculació amb el territori, donant com a resultat un disseny innovador que el club no ha lluït fins ara, segons van explicar fonts de l'entitat. Aquesta serà la primera indumentària per a l'Eurocopa i la segona per a la Lliga Femenina. En la competició estatal l'Uni continua amb el disseny introduït el 2016 amb la renovació de la imatge corporativa de l'entitat: línies diagonals que aporten dinamisme amb la incorporació en el nou disseny d'un degradat semitò de fons, amb el predomini del color vermell sobre el negre i una textura que fa referència a la mateixa que té una pilota de bàsquet.

"La novetat principal és la nostra segona indumentària, que aquest any incorpora el color groc, una picada d'ullet a la nostra catalanitat com a club", va dir el president de l'Uni en referència al nou disseny. "També volem tenir un record per aquelles persones que en algun moment ens han acompanyat, han seguit l'equip i, en aquests moments i per desgràcia, no podran estar amb nosaltres. I ens agradaria que aviat ho poguessin fer", argumentava Cayetano Pérez en referència l'aposta pel groc i en clara al·lusió a Carles Puigdemont i Carme Forcadell, que en els darrers anys havien estat al costat de l'equip i s'hi havien fotografiat en la celebració de títols, el president de la Generalitat, o en la seva visita al vestidor de l'equip, la presidenta del Parlament.

Quant a la renovació de l'acord, apuntava: "Que TC sigui el nostre proveïdor és la línia que volem portar com a club, apostant sempre per les empreses locals que ens han ajudat i ens volen ajudar a fer més fort aquest projecte." "Hem estat el subministrador de la roba en els últims cinc anys, i ara ho serem dos anys més. Això com a empresa ens dona un gran potencial a les comarques gironines i ens ajudarà molt a créixer", valorava Quim Ahumada, representant de TC Equipacions, que agraïa al club la seva confiança.

Publicat a:

-L'Esportiu. Girona 30-06-2018 Pàgina 21

Font del document:
http://www.lesportiudecatalunya.cat/basquet/article/1423410-l-spar-citylift-dura-el-groc-i-la-catalanitat-per-europa.html