

BNI inaugura una xarxa de «networking» per a empresaris de la comarca a Figueres

L'agrupació segueix una filosofia que anomenen «Givers Gain» i que bàsicament es basa en el fet de donar per rebre



BNI inaugura una xarxa de «networking» per a empresaris de la comarca a Figueres

La xarxa internacional BNI (Business Networking International) obrirà un dels seus grups de Networking a Figueres amb l'objectiu principal de generar referències de negoci qualificades per facilitar clients per als seus membres.

Els requisits en els quals s'han de fixar els empresaris que vulguin entrar a formar part de BNI Figueres són senzills. El primer és veure si el sector d'activitat que ell ocupa està dins del grup o no. Un advocat, per exemple, no podria entrar en el grup si ja n'hi ha un altre que en formi part, a no ser que tots dos s'especialitzin en àmbits concrets diferents. El segon requisit és pagar la quota d'entrada i la taxa anual. El tercer punt a tenir en compte és el més important: la responsabilitat. Aquesta qüestió va lligada amb la seva filosofia del Givers Gain, traduïda al català com: "aquells que donen, reben". BNI funciona com una xarxa de confiança entre empresaris per tal que es vagin retroalimentant. De fet, no deixa de ser el sistema del boca-orella de tota la vida, però professionalitzat.

Així, tenint present la xarxa de favors sense comissió a través de la qual funciona BNI, un restaurador pot ajudar un advocat, i una copisteria pot donar solucions a una empresa de bellesa.

Toni Pérez, el director consultor del grup de BNI Figueres, i també membre del BNI Girona amb la seva empresa, apunta que a la seva immobiliària, el 40% de la facturació total té relació amb la xarxa de BNI.

El grup de BNI Figueres es va començar a gestar el mes de març de l'any passat amb empresaris de l'Alt Empordà, i actualment ja n'hi ha una trentena d'inscrits que han fet el procés de formació. Cada un d'ells respon a un àmbit sectorial diferent però, en general, es poden agrupar en sis esferes d'activitat diferents: la legal i financera, la de màrqueting i esdeveniments, la de construcció i immobiliàries, la de productes i serveis personals, la de productes i serveis a empreses i, finalment, la de tecnologia i informàtica.

Business Networking International és l'organització de networking més gran i amb més èxit del món. Actualment té presència a 72 països, disposa de 13.600 milions d'euros de volum de negoci i compta amb més de 8.000 grups

que agrupen 211.000 empresaris arreu del món. Només a la península Ibèrica, BNI té 225 grups de treball actius i ha generat 1.200.000.000 d'euros de negoci en els darrers dotze mesos.

La presentació d'aquest nou servei per a Figueres es farà el dia 17 de gener i reunirà, per una banda, empresaris de diferents sectors de la ciutat que volen informar-se sobre el projecte i, per l'altra, membres que ja en formen part i que ja s'han format.

Ja són una trentena els empresaris figuerencs de diferents àmbits sectorials que formen part de BNI Figueres i que s'uniran a la xarxa de networking per tal de crear negoci referenciant-se entre ells.

Font del document:

http://www.emporda.info/economia/2018/01/16/bni-inaugura-xarxa-networking-empresaris/379870.html?utm_source=rss