Entre pastures, nou destí turístic

Un estudi del Patronat de Turisme de Girona explora el potencial del ‘pasturisme’
S’adreça a turistes que busquen una experiència única vinculada al territori



Entre pastures, nou dest tur stic Foto: Arxiu.

Visitar granges on treballen pastors i ramaders és el ‘pasturisme’

Les visites a granges on treballen pastors i ramaders reben el nom de pasturisme, segons un estudi del Patronat de Turisme Costa Brava Girona [http://ca.costabrava.org/] que n’explora el potencial turístic. El treball El pasturisme: un producte turístic nou per a les comarques gironines? Anàlisi de recursos i propostes de futur, que han realitzat les doctores en geografia i medi ambient Neus Monllor i Emma Soy, és el resultat de la beca de recerca i investigació turística Yvette Barbaza de l’any 2015 [http://premisg.costabrava.org/yvette-barbaza/obres/] , impulsada pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona de la Diputació de Girona, i s’edita coincidint amb l’Any de la Sostenibilitat de la Costa Brava i el Pirineu de Girona.

L’objectiu de la investigació és avaluar la viabilitat de la implantació del pasturisme a les comarques gironines i d’aquesta manera “revertir la situació” econòmica que tenen les explotacions ramaderes oferint als consumidors “noves propostes”, segons va explicar ahir en roda de premsa una de les autores del treball, Neus Monllor. En aquest sentit, hi veu un “nínxol de mercat petit però suficient” i que aposta per un turisme “sostenible i desestacionalitzat”. Es tracta, doncs, d’un producte de turisme vivencial innovador ja que l’activitat del pasturisme s’adreça a turistes més especialitzats, que cerquen una experiència única, memorable i autèntica, vinculada al territori, a la seva gent i a la seva gastronomia. Les autores de la investigació assenyalen que el pasturisme enforteix vincles amb altres microempreses locals, ja siguin agràries, gastronòmiques i turístiques, el que fa que s’incrementin les oportunitats de generar nous ingressos pel sector. Per Neus Monllor, el pasturisme connecta les explotacions amb un “ecosistema” que les pot fer més viables econòmicament: “La tendència és a l’alça perquè hi ha molts joves i moltes explotacions que tenen ganes de prendre aquest camí perquè l’activitat els obre moltes possibilitats de connectar-se amb altres sectors, com poden ser restaurants i hotels”.

La investigació constata una realitat emergent en el sector turístic que es va detectar, per primer cop, el 2014 en un estudi sobre la capacitat de compravenda dels productes agroalimentaris del Ripollès. És aquesta comarca, amb la Garrotxa, el Pla de l’Estany i l’Alt i el Baix Empordà, les que concentren les granges. L’estudi s’ha realitzat sobre tretze granges de la demarcació, set de les quals atenen visitants habitualment, i sis més que voldrien fer-ho o en reben de manera esporàdica.

Les autores distingeixen quatre tipologies de pasturisme: el passiu (allotjar-se en una explotació ramadera, per exemple); l’indirecte (comprar o menjar el producte); el directe amb demostració (visita a la granja) i el directe amb experiència (acompanyar el pastor a pasturar el ramat). El titular de les explotacions és un home de menys de 40 anys de mitjana (38,5) i amb estudis universitaris o de formació professional. Set de cada deu venen de famílies de tradició pagesa. Les granges fan pagar preus simbòlics de 5 euros i en alguns casos són gratuïtes.

L'objectiu és apostar per una "inversió a llarg termini" en què els visitants esdevinguin futurs consumidors. Ho va destacar Joan Bassets, promotor de la iniciativa garrotxina Visita granges [http://visitagranges.cat/] , una xarxa de visita a explotacions ramaderes en marxa des de fa tres anys. Bassets recalca que cal adaptar les granges per a les visites amb serveis i sales de degustació Un dels reptes, per Neus Monllor, és convertir el pastor en un agent turístic.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 06-12-2017 Pàgina 28

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1298007-entre-pastures-nou-desti-turistic.html