Una Miri-demostració

La cuinera finalista del programa televisiu 'MasterChef' Miri va oferir, ahir a la tarda a MediaMarkt Girona, un 'showcooking' patrocinat per la marca de càmeres que fa servir per triomfar com a instagramera a la xarxa

Els caps de setmana d'estiu, Girona sols estar mig buida o buida. A excepció de dos epicentres: el Barri Vell, ple de turistes i passejants, i el Mas Gri, on es concentren alguns dels establiments comercials més grans de la ciutat. I encara més si fa un dia rúfol, com el d'ahir. Per això, veure tanta gent a MediaMarkt a l'hora punta, les sis de la tarda, no seria excepcional si no fos que encara hi havia més gent aplegada per veure el showcooking organitzat per aquesta botiga que, recentment, s'ha transformat per adaptar-se a "les noves tendències i hàbits de consum del client actual", com va explicar el seu gerent, Maneu Fernández, a aquest diari.

I és que la protagonista, a més, és un dels nous fenòmens sorgits d'aquest planter de cuiners anomenat MasterChef, el concurs televisiu que emet La 1 des de ja fa cinc temporades. Es tracta de Míriam Pérez-Cabrero, més coneguda com a Miri, flamant finalista i, per tant, cuinera amateur de nivell. La barcelonina de 23 anys s'ha guanyat a pols la fama i no només cuinant. No, no parlem de la suposada relació personal amb el guanyador, Jorge Brazalez –això ho deixem per a lesrevistes del cor, que són més serioses–, sinó per haver demostrat com a bona estudiant d'ADE (administració i direcció d'empreses) que també és una extraordinària comunicadora. Més de 90.000 persones segueixen la receptes saludables que penja diàriament al seu blog, que té com a títol Miri [http://miris.in/] i que ja ens agradaria a alguns.

El xou va començar puntual amb una Miri ronca i un pèl desubicada, acostumada a cuinar a soles a casa seva i no envoltada de tanta gent. Pel que fa les càmeres, a això hi està més que habituada, perquè, a banda del seu pas per televisió, com a instagramera que és, la seva vida gira al voltant d'aquests dispositius. Per cert, un acte que patrocinava la marca japonesa Sony, ja que es tractava de demostrar les qualitats del model RX100III, ideal per si vols triomfar a la xarxa amb les teves fotografies i vídeos. Ella les fa servir, ens van assegurar.

"Sóc la Miri. Healthy al màxim!" Així va saludar els fans que l'observaven atentament i la retrataven. I sense més prolegòmens que les explicacions tècniques del presentador referents a la càmera, la jove cuinera cuqui ens va il·lustrar amb tres plats: unes tallarines de carbassó amb pesto, que bé haurem de provar de fer a casa; un entrepà vegà passat per la graella i un mugcake fet al microones amb cobertures. Tot fet a la Miri: que si "Miri-formes", "Miri-manera" o Miri-demostració"...

No exagerem. La Miri en sap molt i s'ha inventat aquesta mena de vocabulari on el prefix Miri- esdevé el segell corporatiu. Sí, per entendre'ns, com els barrufets quan barrufen. El cas és que la Miri està disfrutant del seu moment de glòria i ara el que caldrà és que gestioni bé els recursos per continuar cuinant a foc lent la seva popularitat i fer pujar l'escuma de la seva carrera professional. Que, en el seu cas, tot va lligat.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 09-07-2017 Pàgina 10

Font del document: http://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/1189787-una-miri-demostracio.html