L'impacte econòmic i turístic amb el Girona a Primera

«Fa anys, la Cambra de Comerç d'Alacant avaluava en 4,2 milions l'impacte per l'arribada de turistes i visitants»

Fa quatre anys, el Diari publicava un article meu que, sota el títol L´hipotètic impacte econòmic i turístic si el Girona puja a Primera [http://www.diaridegirona.cat/opinio/2013/04/27/lhipotetic-impacte-economic-turistic-girona-puja-primera/614803.html], aportava dades i conseqüències positives lligades a l´ascens d´equips de futbol a Primera i, per una altra banda, de les pèrdues que impliquen els descensos de categoria. Ara, quatre anys després, aquella hipòtesi s´ha convertit en una realitat i el Girona serà de Primera la propera temporada. Per això val la pena animar tothom i recordar algunes d´aquelles dades -antigues- que eren fruit d´informes d´algunes cambres de comerç de ciutats que havien viscut ascensos a la màxima categoria, i que avaluaven l´impacte econòmic d´aquest fet. Dades que variaven en funció de diferents factors com ara la capacitat del camp, entre 20 milions d´euros a l´any en el cas de l´Elx, l´Sporting i el Saragossa i els 45 milions de l´Almeria, passant pels més de 28 del Granada. Avui, cal afegir-hi sobretot els drets televisius.

Fets amb una metodologia semblant els informes prenien en consideració tres tipus d´impactes econòmics directes i un quart d´indirecte. El primer és la major despesa corresponent a aficionats i professionals propis i la despesa més gran feta per assistents i professionals forans com són l´equip tècnic, directius i periodistes de l´equip visitant. Això, a més, provoca un efecte indirecte lligat a l´anterior. El segon impacte sorgeix de la transferència del pressupost –més elevat a Primera que a Segona- a unes altres activitats econòmiques perquè hi ha més socis i abonats i més assistents als partits. I això repercuteix en haver de tenir més personal al club, més guàrdies de seguretat els dies de partit i sous més alts de la plantilla de jugadors i tècnics, entre d´altres. El tercer impacte directe -i el més important avui- es deriva dels drets de transmissió televisiva -no menys de 40 milions d´euros la temporada vinent pel Girona-, l´efecte mediàtic i d´imatge de la ciutat, molt més present en els mitjans de comunicació i una major venda de productes de marxandatge.

Fa anys, la Cambra de Comerç d´Alacant avaluava -respecte de l´Hèrcules- en 4,2 milions d´euros l´impacte per l´arribada de més turistes i visitants i en 870.000 euros l´indirecte per l´augment de transaccions i consum derivat. Pel que fa l´impacte de transferència de l´increment del pressupost del club va ser avaluat en 5,7 milions d´euros i la repercussió mediàtica i d´imatge de marca en uns 6,6 milions d´euros. En el cas de l´Sporting, la cambra asturiana indicava que jugar a Primera aportava cada dia de competició entre 3.000 i 7.000 seguidors de l´equip visitant, molts d´ells turistes, segons importància de l´equip rival i si hi havia bones comunicacions. Avui, el tren d´alta velocitat afavoreix que els seguidors de molts dels rivals puguin arribar fàcilment a Girona i fer turisme. Els asturians afegien els desplaçaments d´uns 5.000 seguidors més de l´equip local arribats des de localitats properes de més enllà de la ciutat seu del club. Fa quatre anys unes xifres com aquestes no haurien estat viables a Girona la temporada 2013-2014 per la manca de capacitat del camp, però ara ja no serà així.

No sóc ningú per donar consells. Però vull acabar dient que pel Girona i, més enllà, per la ciutat, les seves empreses i els ciutadans un objectiu estratègic ha de ser romandre a Primera. Perquè sense voler amargar la festa i l´alegria del present, en aquell article de fa quatre anys reproduïa unes frases rellevants. Una, d´un antic alcalde d´Albacete, Manuel Pérez Castell, qui l´any 2005 amb motiu del descens de l´equip d´aquella ciutat a Segona va dir que «si no estás en Primera División es como si tu ciudad no existiera». I la segona, d´un personatge de Cantàbria que amb motí del descens a Segona del Racing va avaluar la pèrdua econòmica per a la ciutat en uns 10 milions d´euros i va dir «bajar es desaparecer del mapa». Així, doncs, a Primera per molts d´anys!

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/girona-fc/2017/06/06/limpacte-economic-turistic-girona-primera/850324.html?utm_source=rss