El 9è Shopp Out tanca amb 46.000 visitants, mil més que en l'última edició



El Shopp Out obre portes amb una gran afluència de públic

La novena edició del Shopp Out [http://www.diaridegirona.cat/tags/shopp-out.html], la iniciativa de shoppingsocial organitzada per la Fundació Ramon Noguera [http://www.diaridegirona.cat/tags/fundacio-ramon-noguera.html], ha tancat portes amb 46.000 visitantsvinguts d'arreu de Catalunya, segons l'organització. Són mil persones més que el maig de l'any passat. L'afluència ha estat massiva des del primer dia, arribant a puntes com la del dissabte, que va rebre 14.000 visitants.

Aquesta vegada el Shopp Out ha durant un dia menys (del 4 al 7 de maig) respecte de l'edici anterior i amb aquest nou r cord, segons la directora i gerent de la Fundaci Ramon Noguera, Pepita Perich [http://www.diaridegirona.cat/tags/pepita-perich.html], s'ha demostrat que la iniciativa compta amb un p blic molt fidel edici rere edici . Els visitants valoren la qualitat dels productes que hi troben, els descomptes dels quals poden gaudir i el valor afegit social de la iniciativa . En aquesta edici , i a trav s de les enquestes, s'ha detectat un increment del 80% quant al coneixement de la Fundaci entre els visitants.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/girona/2017/05/11/9e-shopp-out-tanca-46000/845493.html?utm_source=rss