Girona vol atraure comerços singulars al Barri Vell

L'objectiu de l'Ajuntament és potenciar l'activitat comercial de la zona per atraure tot l'any més gironins però també visitants i turistes
Una enquesta ressalta el valor social del comerç



Noguer, Plana i el botiguer Vicen Pjaume mostrant els bombons Foto: I.B.

L'Ajuntament de Girona ha començat a treballar per potenciar l'activitat comercial de la Rambla i el Barri Vell atraient activitat comercial "diferent i singular", segons va explicar ahir la regidora de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de l'Ajuntament de Girona, Glòria Plana. "A l'eix que formen la Rambla i el Barri Vell hi ha prou contingut i els locals es poden adequar molt bé a aquest tipus de comerç, que només podries trobar en aquesta zona", va assegurar la regidora, que va posar com a exemple pastisseries, xocolateries, joieries o botigues de complements de vestir. A més, segons Plana, un comerç "peculiar" seria una "bona manera de potenciar tota aquesta zona" que durant tot l'any atrau molts gironins però també visitants i turistes. Plana també va assegurar que, a més de comerç singular, la zona també es pot potenciar amb petites actuacions d'infraestructura que no "han de costar gaire", com ara "vigilar el tema de la neteja del sostre de sota les voltes" o que "les làmpades de sota les voltes estiguin netes i arreglades". "Són petites actuacions que poden beneficiar els comerços", va dir la regidora.

Punts d'informacióL'associació de Comerciants Girona Centre Eix Comercial ha elaborat una enquesta entre els comerços associats i el resultat posa en relleu el valor social i econòmic del comerç de proximitat a Girona. Segons el resultat de la mostra –170 enquestes realitzades i un total de 120 respostes vàlides–, més del 90% dels comerciants afirmen que prop del 40% de les persones que entren a l'establiment no ho fan per comprar, sinó per demanar informació sobre la ciutat, informació turística especialment però també direccional i de serveis. Gairebé el 100% dels enquestats (98%) asseguren que, a banda d'exercir com a punts d'informació, també presten altres serveis, com ara deixar anar al lavabo en cas de necessitat i fins i tot la neteja del seu tram de carrer. A la pregunta sobre el tret distintiu del comerç de proximitat, les respostes "tracte personalitzat", "confiança" i "qualitat" sumen el 96%. "Aquesta informació ens referma en la idea del valor social dels comerciants", va assegurar ahir el president de l'associació, Josep Maria Nogué.

D'altra banda, amb l'eslògan Girona comerç amable l'associació de comerciants participarà en la Setmana del Comerç de Catalunya, que tindrà lloc a tot el territori del 20 al 26 de març. Durant aquella setmana es convocarà un concurs a Instagram que premiarà la foto que millor il·lustri el caràcter amable del comerç local i de proximitat gironí.

La selecció de la imatge guanyadora es farà per votació popular i haurà d'anar amb l'etiqueta #GironaComerçAmable. Així mateix, el dissabte 25 els comerços regalaran als seus clients bombons amb el desig d'"oferir un dia dolç".

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 15-03-2017 Pàgina 10

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1093534-girona-vol-atraure-comercos-singulars-al-barri-vell.html