Trenta-una empreses de turisme de negocis de l'Estat visiten Girona

L'associació Spain DMCs ha triat la ciutat per fer-hi l'assemblea anual
L'objectiu és promocionar l'oferta de reunions entre les principals empreses



Casas, Planas i Marin, despr s de la presentaci de l'assemblea. Foto: I.BOSCH.

La ciutat de Girona acull fins demà la 18a assemblea general de l'associació Spain DMCs, l'entitat estatal que engloba les agències més importants de serveis especialitzades en l'organització d'esdeveniments. Aquesta és la primera vegada que l'associació tria Girona per fer-hi l'assemblea. Durant tres dies més de seixanta persones –31 empreses del sector, que representen el 70% de les empreses associades– es reuniran en diferents espais de la ciutat per "mostrar-los el potencial que té Girona per esdevenir la seu d'actes destacats". En el marc de l'assemblea s'organitzarà una jornada de treball en xarxa amb les empreses i institucions membres dels diferents oficines de congressos per tal que estableixin relacions professionals amb els directius de les agències.

La tinenta d'alcaldia i regidora de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme, Glòria Plana, va destacar que "en l'actual context econòmic el sector de serveis és un dels principals motors per reactivar l'economia i l'ocupació". "Per això tant des de l'àmbit públic com des del sector privat estem realitzant un esforç especial per atreure la celebració d'esdeveniments de clients internacionals amb l'ajut d'aquestes agències especialitzades", va explicar ahir Plana.

L'entitat Spain DMCs organitza cada any la seva assemblea anual a una ciutat diferent, per tal d'aprofitar la trobada per visitar i realitzar activitats al territori. D'aquesta manera, la ciutat amfitriona pot promocionar-se com a destinació MICE (Meetings, incentives, Conferencing, Exhibitions) i donar-se a conèixer als membres de l'associació, formada per agències de viatges estatals receptores "del més del 90% d'aquest tipus de segments de visitants".

El turisme de negocis s'ha consolidat com una realitat estructural del model econòmic i turístic. El gerent del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona, Jaume Marin, va dir que s'ha fet una aposta pel turisme de negocis. "Un dels objectius que ens hem fixat és el de rebre més demanda de congressos i petits reunions." En aquests darrers dos anys han rebut 170 peticions de congressos i reunions d'empreses, el que representa el 50% més que fa dos anys.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 11-03-2017 Pàgina 16

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1090946-trenta-una-empreses-de-turisme-de-negocis-de-l-estat-visiten-girona.html