El ple, en mans dels 7.000

El Girona tanca l'aixeta dels abonaments quan falten més de tres mesos perquè s'acabi la lliga, després de vendre el 75% dels seients de Montilivi
El club anima tots els socis a fer ús del carnet per aconseguir omplir l'estadi



Alegria entre l'afici del Girona, en el partit contra el Getafe Foto: LLUIS SERRAT.

Qui encara no s'hagi engrescat i ho vulgui fer, ja haurà fet tard. En plena efervescència, amb les expectatives d'ascens a primera divisió accentuades després del 5-1 contra el Getafe, el Girona va anunciar ahir que tancava la venda d'abonaments de la temporada. Assolits els 7.000 abonats, no hi ha lloc per fer-ne més, perquè el club ha de reservar un percentatge de localitats per a diversos conceptes: la venda d'entrades a taquilles, els compromisos amb els patrocinadors, els seients destinats a l'afició visitant i els del futbol de base del club. Un 75% dels seients de l'estadi estan ocupats pels 7.000 abonats, dels quals dependrà que Montilivi aconsegueixi fer el ple –o com a mínim s'hi acosti molt– en els últims partits a l'estadi en el camí cap a primera divisió. Els que s'hagin decidit a retirar el carnet només pensant a tenir seient reservat la temporada que ve poden acabar generant un maldecap si no han trobat prou al·licients per assistir als partits que queden a l'estadi aquest curs. Fins al final de la lliga, han de visitar Montilivi el Cadis –diumenge 19 (18 h), en una final tant o més motivant que la del Getafe–, el Rayo, l'UCAM, l'Osca, l'Alcorcón i el Saragossa. "El que passi a l'estadi en el tram final de temporada determinarà el nostre futur. És per això que els socis hi tenen un paper fonamental", exposa el president, Delfí Geli. "Voldria que els socis considerin el seu abonament com l'oportunitat de ser protagonistes de la història en aquests últims sis partits de lliga", va afegir.

L'acceleracióEl Girona va anunciar fa poc menys de dos mesos que havia assolit els 6.000 abonats, la xifra que s'havia marcat com a objectiu quan va començar la temporada. Tot i que l'assistència a Montilivi ha trigat a superar la mitja entrada habitual –dissabte passat es va marcar el rècord, amb 7.360 espectadors–, ja feia mesos que el club havia detectat un augment del nombre d'abonats. El Girona va presentar a principi de desembre, abans de les vacances de Nadal, una campanya –Suma't a la passió– que va coincidir amb l'acceleració de l'equip cap a la zona d'ascens directe. Des del desembre, el club ha fet l'estirada forta, amb 1.200 nous abonats que han acabat fent tancar l'aixeta.

El club va explicar que en les noves altes registrades durant la segona volta hi ha una presència nombrosa de diversos punts de les comarques gironines. També té controlat que més de la meitat dels nous abonats tenen entre 15 i 45 anys, cosa que ha fet rebaixar la mitjana d'edat de la massa social. L'altre punt destacat és el fet que 400 dels nous abonaments s'han fet via internet, a la botiga virtual del club, que va incloure aquesta possibilitat a partir del novembre.

Publicat a:
-L'Esportiu. Comarques Gironines 07-03-2017 Pàgina 4

Font del document:
http://www.lesportiudecatalunya.cat/futbolcat/article/1086845-el-ple-en-mans-dels-7-000.html