La campanya de suport al projecte de Museu del Circ recull 10.582 signatures

Comerç Figueres les entregarà a l'alcaldessa de Figueres en el transcurs de la Gala d'Or d'aquest vespre



Comerç Figueres continuarà amb la campanya

Comerç Figueres –amb gairebé 300 establiments adherits- ha recollit 10.582 signatures des de que va engegar fa uns mesos la campanya "Tots pel Museu del Circ!" per a donar suport al projecte de creació del Museu Europeu del Circ a la Casa Nouvilas del carrer Nou de Figueres. L´objectiu és informar degudament sobre el projecte i sumar veus per tal de manifestar l'encaix d'aquest projecte a nivell de planificació comercial de la nostra ciutat i que aquest cop no es deixi escapar aquesta oportunitat única de crear un punt d´atracció de rellevància mundial al cor de la nostra ciutat i tots els beneficis turístics, econòmics, culturals, educatius i urbanístics que suposaria.

Sobre les xifres, Lluís de Anguera, president de Comerç Figueres ha explicat que la recollida de signatures s´ha fet mitjançant 3 fórmules: en primer lloc a través de la plataforma www.change.org amb un total de 2.343 signatures; en segon lloc físicament a través dels comerços adscrits a l´associació amb un total de 3.070 firmes i en el marc del Festival del Circa través de els butlletes de vot del públic s'ha aconseguit un total de 5.164 firmes (encara falta sumar-hi les que avui es recullin en les dues funcions previstes per avui dilluns, les darreres del Festival)

Del total de firmes 3.548 són d'habitants de Figueres i les 7.034 de la resta de l´Estat i de l´estranger. Un 33,5% del total de signatures són de persones residents a Figueres. La presència de signats de països com Xile o Australia parla de l´expectativa i l´interès mundial que genera el projecte especialment entre els amants i experts en els arts del circ que el veuen necessari pel seu sector.

Change.org en qüestió

Cal fer referència que en ocasions les signatures recollides per la plataforma change.org no se´ls atribueix validesa legal perquè el sistema no identifica IP, ni codis postals, no obliga a deixar un número d´identitat i no existeix una firma pròpiament (vegis article https://www.genbeta.com/actualidad/change-org-y-las-firmas-sin-verificar). En aquest sentit, Comerç Figueres ha

prioritzat des de l´inici sempre la recollida de signatures físiques (78,6 %) que si són contrastables i identificables amb persones reals (inclouen totes DNI i firma original). Ara l´objectiu, doncs, és seguir sumant més signatures per a prescindir d´aquestes poc més de dues mil arribades a través d´aquella plataforma comercial online de recollida de signatures: que si bé change.org ha estat de gran utilitat per difondre internacionalment el projecte, els experts en recollides de signatures no la consideren fiable.

Una campanya que no s´atura

Aquest vespre, tal com estava previst des de l´arrencada de la campanya, s´entregaran les signatures a Marta Felip, l´Alcaldessa de Figueres dins del protocol d´entrega de premis que tanca l´Espectacle Or del Festival del Circ. Aquest gest suposarà un punt i seguit ja que la campanya de signatures no es tancarà sinó que seguirà fins que existeixen les garanties suficients que la ciutat no deixa perdre aquest gran equipament de referència. De fet, en les properes setmanes la campanya viurà accions especials coincidint amb altres esdeveniments locals.

Una inversió amb garanties que Figueres no es pot deixar escapar

Ens sembla molt encertat situar el Museu del Circ a la Casa Nouvilas del Carrer Nou –casal senyorial de 1895- perquè encaixaria amb un model de planificació comercial estratègic recuperant i donant un ús públic a un dels edificis de major valor arquitectònic de Figueres que Ajuntament i Consell Comarcal varen comprar l´any 2008 i que actualment no té cap ús. Tal com es va constatar en la sessió informativa del projecte celebrada dimecres passat: si la ciutat posés 1,5M d´euros (una quarta part de la inversió total per a la rehabilitació) n´hi arribarien 4,5 de fora que anirien totalment a recuperar i donar un us públic a un edifici que sempre serà de propietat municipal com ara en un 68% (la resta és del Consell Comarcal). A banda la fundació cultural promotora n´assumeix el risc econòmic de funcionament a partir del sisè any i per tant no caldria l´aportació de subvencions públiques a partir d´aquell moment.

Aquesta ubicació, en termes d'estratègia d'una bona planificació comercial per la ciutat de Figueres ajudaria a equilibrar els dos costats de la Rambla ampliant el centre comercial i crearia nous llocs de treball, allargaria l´estada del visitant, atrauria nouvinguts d´arreu del món, provocaria noves pernoctacions...

El projecte d´aquest gran complex cultural preveu anar molt més enllà que un tradicional museu oferint una realitat molt dinàmica: inclou una carpa d´espectacles en viu, una escola de circ, ve avalat per l´èxit dels creadors d´un festival de prestigi mundial, el del Circ, que cada any desperta més passions i genera un retorn econòmic a Figueres de més d´1,2 milions d´euros en només 5 dies.

En resum, la creació de l´únic Museu del Circ d´Europa seria un pas important en la transformació cultural, comercial i turística d´una Figueres que avui necessita més que mai afegir atractius de rellevància mundial per captar nous fluxos i generar nous itineraris per no perdre posicions en la competitivitat actual de les grans ciutats per atraure visitants que generin riquesa al nostre territori.

Font del document:
http://www.emporda.info/comarca/2017/02/20/campanya-suport-al-projecte-museu/346036.html?utm_source=rss