El cinquè Girocamping comptarà amb expositors de França, Portugal i Itàlia

El saló dedicat al món del càmping espera rebre més de 23.000 visitants i dedicarà tot un pavelló al món de l'autocaravana



Els organitzadors de Girocamping i els representants de les administracions que donen suport al certamen

La cinquena edició del saló Girocamping, que se celebrarà del 2 al 5 de març al Palau de Fires, ocuparà el 100% dels espais disponibles i s'internacionalitzarà amb expositors de França, Portugal i Itàlia. En total, el certamen comptarà amb uns 120 estands i arribarà als 11.200 metres quadrats de superfície, amb una carpa exterior dedicada al món de l'autocaravana i els accessoris de càmping. El president de l'Associació de Càmpings de Girona, Miquel Gotanegra, assegura que aquest 2017 el saló "fa un gir", perquè la presència de càmpings europeus impulsa la Costa Brava i el Pirineu gironí cap a l'exterior i consolida el sector "com a líder a l'estat espanyol". El certamen espera moure's en les mateixes xifres d'assistents que l'any passat (més de 23.000). De cara a properes edicions, Gotanegra ja avança que hauran de buscar nous espais. Això sí, el president ja ha deixat clar que l'aposta per celebrar el Girocamping a Girona és ferma i que la solució passarà per estendre els actes en altres llocs de la ciutat.

11.200 metres quadrats, uns 120 expositors, més de 23.000 visitants i tres dies de saló dedicat exclusivament al món del càmping. El cinquè Girocamping ja escalfa motors per a la cinquena edició, que se celebrarà entre els dies 2 i 5 de març.

Aquest 2017, com subratlla Gotanegra, el certamen s'impulsa a l'exterior i consolida les comarques gironines com "a líders del sector a tot l'estat espanyol". Girocamping s'internacionalitza i, per primer cop, comptarà amb expositors de França, Portugal i Itàlia, que se sumaran als més d'un centenar vinguts d'arreu de Catalunya i de diferents punts de l'Estat.

Gotanegra ha volgut fer incís en què l'obertura internacional de Girocamping també suposa que les comarques gironines s'impulsin com a "prescriptores" del sector a l'exterior. Precisament, el president de l'associació ha explicat, que aquest 2017, el certamen té la regió italiana del Vèneto com a destinació convidada.

Aquesta, però, no és l'única novetat. Girocamping, que seguint la línia d'anys anteriors recrearà una ciutat de vacances a l'interior del Palau de Fires, arriba al màxim d'ocupació. En total, el saló ocuparà 11.200 metres

quadrats -1.200 més que el 2016- gràcies a una carpa exterior on, per primer cop, s'hi exposarà tot allò que gira al voltant del món de les autocaravanes i els accessoris de càmping.

"No som més grans perquè no podem; hem ocupat tot l'espai disponible", concreta Gotanegra, que precisa que l'organització està fent mans i mànigues perquè tots els expositors interessats hi tinguin cabuda. "De cara a propers anys, hem de veure com creixem", precisa el president de l'Associació de Càmpings.

Gotanegra ja avança, però, que l'aposta per la ciutat de Girona està garantida. "El saló va néixer aquí i hi volem continuar", subratlla. Per això, per a properes edicions, l'organització pensa esponjar espais estenent arreu de la ciutat els actes paral·lels al saló. Per exemple, les jornades destinades als professionals, que aquest 2017 giraran al voltant de la sostenibilitat (aprofitant que és l'Any Europeu del Turisme Sostenible).

En aquesta cinquena edició, es faran dues taules rodones centrades en el paper que juguen els càmpings a l'hora de preservar el litoral i en la gestió que fan de l'aigua. Les jornades es complementaran amb un networking (que reunirà representants del sector i estudiants de la UdG) i trobades entre responsables de càmpings i proveïdors.

S'espera que 3.000 professionals assisteixin a les jornades, que se sumaran als més de 20.000 visitants que confia rebre aquest cinquè Girocamping. Precisament, Gotanegra ha insistit que l'objectiu del certamen és "posar el món del càmping de moda". I per això, s'ha remès a les xifres. "A Catalunya, només un 5% dels turistes passen les vacances en un càmping, un percentatge que en altres països com Alemanya, Bèlgica o Holanda arriba al 20%".

Organitzat per l'Associació de Càmpings, el saló compta amb la col·laboració del Patronat de Turisme, l'Ajuntament de Girona i l'Agència Catalana de Turisme. El director dels serveis territorials d'Empresa, Ferran Roquer, ha subratllat que el certamen contribueix a "posar en valor" un sector que contínuament reinverteix (en els tres darrers anys, 45,5 MEUR) i que permet "desestacionalitzar la temporada".

Per la seva banda, el vicepresident del Patronat, Jaume Dulsat, ha assegurat que els càmpings gironins són "una potència absoluta" i ha recordat que, anualment, les 120.000 places d'allotjament amb què compten els associats generen fins a 8 milions de pernoctacions. "Es tendia a pensar que aquells qui s'allotjaven en càmpings era perquè no podien anar a un hotel, però la realitat demostra el contrari; avui dia els càmpings són autèntics 'resorts' i ciutats de vacances", ha subratllat.

Per la seva banda, l'alcaldessa de Girona, Marta Madrenas, ha agraït la confiança que l'associació fa a la ciutat.

Madrenas també s'ha referit al projecte perquè Girona tingui un càmping escola. No hi ha posat data, però sí que ha precisat que l'Ajuntament està preparant un pla especial "que aviat veurà la llum" i que posarà sobre plànol els llocs on pot haver-hi aquest centre de formació. Després, ha concretat l'alcaldessa, dependrà de la iniciativa privada tirar-ho endavant.

Font del document:
http://www.diaridegirona.cat/girona/2017/02/08/cinque-girocamping-comptara-expositors-franca/828233.html?utm_source=rss