Tendència “molt positiva” del turisme a Girona el 2016

El govern de la ciutat diu que va créixer el nombre de pernoctacions i visitants i que la temporada es desestacionalitza
Ho basa en les enquestes fetes a l'oficina turística municipal



Turistes a Girona, aquest any passat. L'oficina de turisme ha constatat un inter s dels visitants sobre les localitzacions on es va rodar oc de trons' Foto: JOAN SABATER.

La regidora de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme de Girona, Glòria Plana, va qualificar ahir de tendència “molt positiva” l'evolució del turisme a la ciutat. Prenent com a base el nombre d'enquestes efectuades als turistes a l'oficina municipal de turisme, el govern ha detectat un increment del nombre de pernoctacions i de visitants i també una desestacionalització de la temporada en relació amb el 2015.

Segons el còmput, el 2016 es van fer 93.927 enquestes, un 12,19% més que l'any anterior. Plana aclareix que el nombre d'enquestes no és equiparable al nombre de turistes ja que afirma que cada enquesta pot ser feta en nom d'una sola persona o de tot un grup, petit o gran. Tot i això, assenyala, que sí que permet identificar la tendència. Per l'origen dels visitants, un 44,06% van ser ciutadans de la resta de l'Estat, un 17,83% eren de l'Estat francès, un 6,72% del Regne Unit i un 7,78% del continent americà, entre d'altres.

La variació més important respecte al 2015 va ser en els turistes del Regne Unit, un 26,57%. També van venir un 13,52% més de ciutadans de l'Estat francès i un 10,9% més de l'Estat espanyol. Destaca el nombre de nord-americans –van omplir enquestes un 15,73% més de nord-americans que el 2015– i de ciutadans del continent americà exceptuant els Estats Units i el Canadà –l'increment va ser del 40,67%–. En clau estatal, un 58,81% de les enquestes van ser de ciutadans catalans. A molta distància queden els ciutadans de Madrid, amb un 7,97% d'enquestes; València, amb un 6,01%; el País Basc, amb un 5,31%, i Andalusia, amb un 4,14%.

Pel que fa a les pernoctacions –també són dades de l'oficina municipal de turisme–, l'increment anual ha estat d'un 17,8%. Plana va destacar el creixement durant els mesos tradicionalment considerats com a temporada baixa. Va assenyalar, en concret, les xifres de pernoctacions del setembre, el novembre i el desembre. En aquests mesos les pernoctacions van créixer un 9,2%, un 29,69% i un 8,66%, respectivament. Es va punxar, però, a l'octubre, en què el nombre de pernoctacions va ser un 15,04% inferior al de l'any anterior, segons les enquestes efectuades. Tot i que els increments de l'estiu van ser molt més grans –al juny un 52,98%, al juliol un 74,26% i un 60,39% a l'agost–, la tinenta d'alcalde considera que les dades confirmen que s'està consolidant la tendència a la desestacionalització —un dels principals objectius que s'ha marcat el govern local en matèria de turisme.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 28-01-2017 Pàgina 10

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1054567-tendencia-molt-positiva-del-turisme-a-girona-el-2016.html