Nadal arreu, però a Girona més



Llums de Nadal a la rotonda dels Maristes Foto: JORDI NADAL.

Durant tot l'any Girona destaca per tenir un comerç dinàmic i modern que es mostra a primera línia de ciutats europees de la nostra dimensió.

És una ciutat de comerç amb una llarga tradició, però que es prepara per al futur immediat. El comerç és part de la nostra identitat, i és per això que l'Ajuntament de Girona apostem per mantenir i fer més atractiu el comerç local i de proximitat, organitzant conjuntament amb les associacions del sector un ampli programa d'activitats.

Els reptes del comerç urbà són més importants que mai, la globalització i el comerç electrònic són una realitat a la qual ens hem d'adaptar. Per això dediquem esforços i recursos per estar al costat d'un sector que dona personalitat a la ciutat i que genera llocs de treball, amb l'objectiu d'aconseguir un teixit social i cohesionat, imprescindible.

Un dels moments en els quals més llueix l'oferta comercial i quan els ciutadans més recorrem els carrers són els dies de Nadal, i és quan més visibles es fan els atractius comercials de la ciutat. Per fer-ho possible s'ha millorat, innovat i ampliat la il·luminació de carrers, places, ponts i llocs emblemàtics, estenent-la a zones comercials on tradicionalment no n'hi havia. S'ha procurat que el disseny dels elements decoratius sigui innovador i acurat a l'estil de cada zona, sense que això suposi un encariment sobre la programació d'aquesta partida.

L'aposta per la il·luminació nadalenca és només una mostra de la importància que donem al comerç, a la vida al carrer i a la programació d'actes.

S'han organitzat i promocionat diferents activitats per al lleure ciutadà que comporten un innegable efecte per al foment i l'impuls del comerç. Els tallers de tions i els concerts infantils, els mercats d'artesania i la Fira de Nadal s'han combinat a la perfecció amb el Gran Circ de Nadal de Girona, el Lleuresport o la Pista de Gel.

Conjugar innovació amb tradició, petits i grans formats, cultura i oci són alguns dels referents sobre els quals pivota l'actuació de promoció i dinamització que hem realitzat. L'objectiu ha estat que la ciutadania pugui gaudir de la magnífica ciutat en les millors condicions possibles, i que la xarxa comercial tingui un entorn que faci possible ressaltar tot el seu atractiu.

Però Girona no s'atura, i continuarem estant al costat de l'economia i el comerç locals, per acompanyar en els reptes i fer possible l'assoliment de nous objectius en aquest any que tot just hem encetat.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 16-01-2017 Pàgina 11

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/territori/article/13-serveis/1043351-nadal-arreu-pero-a-girona-mes.html