# Presència a fires d'arreu d'Europa i del món

## El Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona es va crear el 1976 per ser un punt de trobada de les administracions amb el sector turístic



Puigdemont, Vila i Ramos acompanyats de fundadors i expresidents del Patronat de Turisme darrere el pastís Foto: MANEL LLADÓ.

Arran del naixement del turisme a la demarcació de Girona, el sector, que aleshores tenia recursos molt limitats i insuficients, va plantejar la necessitat de crear un organisme que aplegués “diferents sensibilitats” i que garantís la promoció del sector. Els estatuts del Patronat de Turisme es van crear el 1976 gràcies al diputat Francesc Sabater. I des de finals dels setanta i fins al dia d'avui el patronat ha mantingut una vocació europea amb presència en fires internacionals arreu d'Europa i del món amb l'intent d'atreure clients.

Actualment, el patronat, que forma part de la Diputació de Girona, és dirigit per Ramon Ramos, gestiona les marques Costa Brava i el Pirineu de Girona i tots els productes de turisme actiu que es fan a la demarcació. Actualment, l'entitat disposa de prop de 700 empreses i entitats associades i, segons paraules del president de la Diputació, Pere Vila, la seva principal missió continua ben vigent: “Vetllar pels interessos promocionals de la indústria turística gironina.”

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 16-12-2016 Pàgina 7

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1032107-presencia-a-fires-d-arreu-d-europa-i-del-mon.html