Un model que travessa fronteres

Els premis G! van reconèixer l'empresari Josep Suñé, el propietari del PGA Catalunya Resort i l'Escola d'Hostaleria de Girona
Es van commemorar els 40 anys del Patronat de Turisme

"El territori català és una potència turística internacional"

El president de la Generalitat, Carles Puigdemont, va reconèixer ahir que el sector turístic a Girona i a Catalunya desperta admiració arreu del món i "s'ha convertit per mèrits propis en una referència internacional". Puigdemont va assistir ahir a l'acte de lliurament dels premis G!, la festa del turisme gironí que reconeix personalitats relacionades amb aquest àmbit econòmic. L'acte també va servir per commemorar el quarantè aniversari del Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona.

En el decurs de la seva intervenció, Puigdemont va reiterar la "importància" del negoci turístic al país, ja que no es tracta només de xifres econòmiques, sinó que el turisme contribueix a d'altres aspectes com ara la gestió de l'entorn i el manteniment de la diversitat geogràfica. Puigdemont va destacar l'èxit del turisme a Catalunya i va comparar els més de setze milions de visitants internacionals que ha rebut del gener a l'octubre d'aquest any, amb una despesa que en aquests deu mesos ha sigut de 15.407 milions d'euros, amb els d'altres comunitats autònomes. "Som un país que ens hem preparat per atendre i donar resposta a tota una sèrie de gent que ve esperant rebre una resposta de qualitat", va comentar Puigdemont, que va assegurar: "Som jutjats per més de setze milions de persones cada any i aprovem amb molt bona nota perquè l'any vinent en vindran moltes més."

El president de la Generalitat va animar el sector a no fer cas "de la turismofòbia" que a vegades "agafa algú" –sense donar noms– que no acaba d'entendre "l'enorme importància que té Catalunya en el sector turístic" i que és "un dels models turístics més exemplars del món".

Per la seva banda, el president de la Diputació de Girona, Pere Vila, va destacar: "Les comarques gironines hem fidelitzat els mercats emissors francès, alemany i britànic, i hem crescut en mercats rellevants pel seu poder adquisitiu i per la seva capacitat de desestacionalització, com els països escandinaus i els Estats Units." Vila va reconèixer la feina que han dut a terme el sector privat i el públic amb "la renovació, actualització i innovació en instal·lacions, equipaments i estratègies de màrqueting que estan donant els seus fruits". "El sector públic i el privat estem rellançant la destinació, l'estem adaptant a les noves tendències del mercat, i s'ha millorat la competitivitat d'aquest amb una major professionalització", va afirmar.

Vila va aprofitar l'acte per explicar que en el decurs de l'exercici 2016 el patronat ha dut a terme prop de sis-centes actuacions i accions promocionals directes, entre presentacions, sessions de treball, viatges de premsa, de familiarització i de bloguers, fires, accions de màrqueting digital i jornades de formació.

Entre els premiats d'aquest any hi ha el propietari del camp de golf PGA Resort, l'irlandès Denis O'Brien, que ha obtingut un dels guardons destacats amb el qual se li ha reconegut la seva tasca i la recerca de l'excel·lència al capdavant de la instal·lació de Caldes de Malavella tant en l'àmbit esportiu com en el de l'allotjament.

D'altres premiats han estat l'empresari Josep Suñé, per la seva trajectòria al capdavant dels càmpings Les Dunes i L'Escala; l'Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell, per l'organització de la Cantada d'Havaneres

de Calella en el seu 50 aniversari, i l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona, que també ha complert mig segle d'existència.

En l'àmbit de la comunicació, s'ha reconegut el periodista Salvador Garcia-Arbós i el fotògraf Roberto Ivan Cano per un reportatge publicat a la revista Club +Renfe; una sèrie de capítols sobre la Costa Brava emesos a Samara TV, i un treball de la bloguera portuguesa Sofia Vasconcelos.

Els premis G! han incorporat aquest any una nova categoria relacionada amb els mitjans audiovisuals digitals, el primer guanyador dels quals ha estat el periodista Paco Nadal, pel vídeo Un vol molt especial sobre la Costa Brava, del seu canal de la plataforma YouTube.

Un projecte d'investigació centrat a identificar, valorar i definir el patrimoni memorial de la demarcació per potenciar el turisme cultural ha completat el lliurament de guardons.

La cerimònia, que es va celebrar a l'Auditori de Girona, va servir també per reconèixer l'anterior directora general de Turisme de la Generalitat, Marian Muro, per la seva tasca a l'hora d'assumir aquest càrrec.

La gala va concloure amb la presència sobre l'escenari de fundadors, expresidents i treballadors del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, que el 28 de desembre compleix 40 anys.

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 16-12-2016 Pàgina 6

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1032095-un-model-que-travessa-fronteres.html