Presència a fires d'arreu d'Europa i del món

El Patronat de Turisme Costa Brava Pirineu de Girona es va crear el 1976 per ser un punt de trobada de les administracions amb el sector turístic



Puigdemont, Vila i Ramos acompanyats de fundadors i expresidents del Patronat de Turisme darrere el pastís Foto: MANEL LLADÓ.

Arran del naixement del turisme a la demarcació de Girona, el sector, que aleshores tenia recursos molt limitats i insuficients, va plantejar la necessitat de crear un organisme que aplegués “diferents sensibilitats” i que garantís la promoció del sector. Els estatuts del Patronat de Turisme es van crear el 1976 gràcies al diputat Francesc Sabater. I des de finals dels setanta i fins al dia d'avui el patronat ha mantingut una vocació europea amb presència en fires internacionals arreu d'Europa i del món amb l'intent d'atreure clients.

Actualment, el patronat, que forma part de la Diputació de Girona, és dirigit per Ramon Ramos, gestiona les marques Costa Brava i el Pirineu de Girona i tots els productes de turisme actiu que es fan a la demarcació. Actualment, l'entitat disposa de prop de 700 empreses i entitats associades i, segons paraules del president de la Diputació, Pere Vila, la seva principal missió continua ben vigent: “Vetllar pels interessos promocionals de la indústria turística gironina.”

Publicat a:
-El Punt Avui. Comarques Gironines 16-12-2016 Pàgina 7

Font del document:
http://www.elpuntavui.cat/economia/article/18-economia/1032107-presencia-a-fires-d-arreu-d-europa-i-del-mon.html